

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Siglas: MUCAP **Plazas:** 30 **Créditos:** 60 ECTS **Idiomas:** Castellano e Inglés

Duración: 14/10/2019 –31/07/2020 **Modalidad:** Presencial **Período Lectivo:** Semestral

Facultad: Ciencias de la Comunicación, UAB **Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

Coordinación Académica: Xavier Ribes **Correo electrónico:** master.contenidos.comunicacion@uab.cat

Programa del máster

El Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad consta de 60 créditos que se realizan en curso académico organizado en dos semestres.

Contiene 29 créditos obligatorios incluyendo el Trabajo de fin de Máster y 33 optativos, que permiten al alumno componer su propio perfil.

El máster tiene un doble perfil investigador y profesionalizador para lo cual se ha incluido un módulo de Prácticas Externas.

Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS a cursar por el estudiante

Tipo de módulo	ECTS
Obligatorios	21
Optativos	24
Prácticas externas ó Iniciación a la Investigación	9
Trabajo de fin de Máster	6
ECTS Totales	60

Módulos y distribución por semestre

Módulos del Máster			ECTS Semestre		ECTS a cursar alumno	
Módulo	ECTS	Tipo	1r	2n	1r	2n
M1: Estrategias de Investigación y Estudios sobre el Mercado	12	OB	12		12	
M2: Industrias, Contenidos y Recepción	9	OB	9		9	
M3: Industrias y Políticas	12	OT	4,5	7,5	9	15
M4: Tendencias en Contenidos Audiovisuales y Publicitarios	OT	4,5	7,5			
M5: Comunicación Interactiva y Redes Sociales	OT	4,5	7,5			
M6: Estudios de Audiencia, Testeo de Productos y Analítica Web	OT	4,5	7,5			
M7: Iniciación a la Investigación	9	OT		9		9
M8: Prácticas Externas	9	OT		9		
M9: Trabajo de fin de Máster	6	OB		6		6
					30	30

Módulos Obligatorios

MÓDULO 1 **Créditos:** 12 ECTS **Secuencia:** 1r Semestre

Estrategias de Investigación y Estudios sobre el Mercado Este módulo pretende dotar del conocimiento específico de carácter metodológico aplicado a la investigación de contenidos audiovisuales y publicitarios, ofreciendo las bases del trabajo científico y de los estudios de mercado, y formar en los métodos y técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y experimentales.

Materias:

Bases del conocimiento científico para la estrategia metodológica
Aproximación a las estrategias en la investigación de mercados
Métodos y técnicas cuantitativas
Métodos y técnicas cualitativas
Introducción a la investigación experimental

MÓDULO 2 **Créditos:** 9 ECTS **Secuencia:** 1r Semestre

Industrias, Contenidos y Recepción Este módulo pretende sentar las bases de investigación sobre los diferentes aspectos relacionados con los contenidos en la era digital, las industrias que los generan y los públicos que los consumen. Este saber transversal actuará como fundamento para la focalización en los diferentes aspectos que se profundizan en los módulos optativos.

Materias:

Innovación y la convergencia tecnológica
Las transformaciones de la industria audiovisual
Los estudios sobre contenidos
Los estudios sobre los públicos
Los estudios desde una perspectiva de género

MÓDULO 9 **Créditos:** 6 ECTS **Secuencia:** 2º Semestre

Trabajo de Fin de Máster Realización de un proyecto de investigación integral dentro de cualquier ámbito de las políticas, la industria, los mercados o la generación, producción, distribución y consumo de los contenidos audiovisuales y publicitarios.

Módulos Optativos

MÓDULO 3 **Créditos:** 12 ECTS **Secuencia:** 1r y 2º Semestre

Industrias y Políticas Este módulo profundiza en la transformación de las industrias audiovisuales y los sistemas publicitarios contemporáneos, así como las políticas de comunicación en el escenario de las transformaciones digitales.

Materias:

Políticas de comunicación en un escenario digital
Tecnología y economía en el sistema audiovisual contemporáneo
Gestión de empresas y del conocimiento en la sociedad digital
Internet, redes sociales y su impacto en el sector audiovisual
Los cambios en los sistemas publicitarios contemporáneos

MÓDULO 4 **Créditos:** 12 ECTS **Secuencia:** 1r y 2º Semestre**Tendencias en Contenidos Audiovisuales y Publicitarios**

Este módulo profundiza en la investigación de las principales tendencias nacionales e internacionales en formatos audiovisuales y publicitarios que afectan a los contenidos en diferentes soportes, así como en las estrategias de programación.

Materias:

Tendencias internacionales de programación televisiva
Tendencias de programación radiofónica
Tendencias de periodismo audiovisual
Tendencias en formatos publicitarios y estrategias de inserción en televisión
Tendencias de la ficción cinematográfica en la era digital
Tendencias del documental contemporáneo

MÓDULO 5 **Créditos:** 12 ECTS **Secuencia:** 1r y 2º Semestre**Comunicación Interactiva y Redes Sociales**

Este módulo profundiza en el estudio, análisis y producción de contenidos interactivos en los diferentes soportes y formatos, su declinación *cross media* y la implementación de estrategias de comunicación en redes sociales.

Materias:

Aplicaciones interactivas multimedia
Producción *cross media*
Publicidad interactiva
Infografía digital
Estrategias de comunicación en redes sociales

MÓDULO 6 **Créditos:** 12 ECTS **Secuencia:** 1r y 2º Semestre**Estudios de Audiencia, Testeo de Productos y Analítica Web**

Este módulo profundiza en el conocimiento de las técnicas de estudios de audiencias, testeo de productos y analítica web para su aplicación en la creación y gestión de productos audiovisuales y publicitarios.

Materias:

Técnicas y sistemas de estudios de audiencia
Técnicas y sistemas de analítica web
Testeo de productos audiovisuales y publicitarios
Aplicación del conocimiento de las audiencias en el diseño y gestión de productos audiovisuales y publicitarios

MÓDULO 7 **Créditos:** 9 ECTS **Secuencia:** 2º Semestre**Iniciación a la Investigación**

Este módulo pretende dotar de las herramientas concretas para el planteamiento de un proyecto de investigación científica, delimitar sus objetivos, identificar los métodos y fuentes apropiadas para cubrirlos y establecer el plan de trabajo.

MÓDULO 8 **Créditos:** 9 ECTS **Secuencia:** 2º Semestre**Prácticas Externas**

Este módulo permite aplicar los conocimientos adquiridos sobre la comunicación audiovisual y publicitaria en un entorno profesional con estancias supervisadas en empresas e instituciones.