

Distribució dels crèdits que s'han de cursar:

	Mòduls obligatoris	Mòduls optatius	Treball Fi Màster	Total
TOTAL	40	10	10	60*

*Els alumnes que hagin de cursar els crèdits de Complementos de Formació seguint les indicacions del Coordinador/a del màster faran un total de **66** crèdits.

MÒDULS			
Codi	Nom del mòdul	Semestre	Crèdits ECTS
OBLIGATORIS (40 crèdits ECTS)			
42224	Comportament del Consumidor	1	10
42226	Màrqueting Avançat	1	10
42230	Recerca Avançada	1	10
45434	Màrqueting Digital (vigent a partir del curs 2024-2025)	2	10
42227	Màrqueting Emergent (vigent com a mòdul obligatori a partir del curs 2013-14 i fins al curs 2023-2024)	2	10
42229	Projecte / Pràctiques (vigent fins al curs 2012-13)	2	10
TREBALL DE FI DE MÀSTER (10 crèdits ECTS)			
42231	Treball de Fi de Màster	2	10
OPTATIUS (10 crèdits ECTS)			
43405	Comunicació Comercial	2	10
42228	Màrqueting Sociopolític	2	10
43191	Pràctiques Professionals (mòdul vigent a partir del curs 2013-14)	2	10
42227	Màrqueting Emergent (vigent com a mòdul optatiu fins al curs 2012-13)	2	10
43931	Màrqueting basat en Dades i del Comportament (mòdul vigent a partir del curs 2017-18)	2	10

Codi	Nom del mòdul	Semestre	Crèdits ECTS
COMPLEMENTS DE FORMACIÓ (6 crèdits ECTS)			
102385	Estadística II (Per a la via d'accés de Llicenciats o graduats en Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Filologies / Humanitats i titulacions equivalents)	1	6
104678	Direcció de Màrqueting (Per a la via d'accés de Llicenciats o graduats en Enginyeries i de l'àmbit de Ciències)	1	6