

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ

0. Dades identificadores bàsiques

Universitat	Universitat Autònoma de Barcelona
Nom del Centre	Facultat de Ciències de la Comunicació
Dades de contacte	Josep Maria Català Domènech email: josepmaria.catala@uab.cat Telf.: 93.581.19.45
Responsables elaboració autoinforme	Veure composició del CAI a l'apartat 2
Data i òrgan de validació	Comissió de seguiment de la Facultat – 15/09/2014

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Any d'implantació	Coordinador
Grau de Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010/11	Montse Bonet Bagant
Grau de Periodisme	2501933	240	2010/11	Maria José Recoder Sellarés
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2501935	240	2010/11	Ana Maria Enrique Jiménez
Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme	4310036	60	2009/10	Rosario Lacalle Zalduendo
Màster Universitari de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	4313256	60	2012/13	Matilde Delgado
Màster Universitari de Mitjans, Comunicació i Cultura	4313227	60	2012/13	Maria Dolores Montero Sánchez
Màster Universitari d'Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge (coordina UPF)	4313988	60	2013/14	Xavier Giró Martí

1. Presentació del centre

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma va néixer l'any 1971, essent el 1971-1972 el primer curs acadèmic que el centre va desenvolupar. Des dels seus inicis fins avui, les constants millores en infraestructures, personal, recursos i eines didàctiques i formatives com la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, els laboratoris de ràdio, televisió i fotografia, i l'excel·lència del professorat i del Personal d'Administració i Serveis (PAS), l'han posicionat com a una de les Facultats més ben considerades a nivell europeu en matèria de formació de comunicadors.

Els estudis de Periodisme i de Publicitat i Relacions Públiques van ser els primers en iniciar la docència, al 1971 i 1972 respectivament. Posteriorment, es van afegir els estudis de Comunicació Audiovisual i de Documentació, llicenciatura de segon cicle en vies d'extinció, completant així la oferta formativa de que disposa el centre en l'actualitat en quant a estudis de primer i segon cicle.

Dels 150 alumnes del curs 1971-1972, aquest últim curs 2013/14 la Facultat de Comunicació compta amb 2.319 alumnes, una xifra creixent que en les dues últimes dècades ha viscut un procés d'estabilització i consolidació. El professorat, igualment, s'ha vist augmentat tant en número com en excel·lència acadèmica i investigadora. El centre acull en la seva plantilla diferents tipologies de professorat, tant catedràtics, com associats, titulars, investigadors postdoctorals, etc., tots ells destacats dins d'algun dels àmbits abraçats per l'estudi comunicatiu. Els mateixos docents, a més, participen dels grups d'investigació que s'inclouen dins els diferents departaments de la Facultat, afavorint la recerca en les diferents branques comunicatives i permetent un desenvolupament constant tant del professorat com dels paràmetres de funcionament de les diferents línies d'estudi del centre.

Dins del procés de millora e innovació constant de la Facultat de Comunicació com a institució formativa, i com a resultat d'un procés d'adaptació als canvis i noves demandes que ha generat el sistema educatiu universitari a nivell internacional, l'oferta formativa ha quedat adaptada al nou marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), constituint així els actuals Graus de Periodisme, de Comunicació Audiovisual i de Publicitat i Relacions Públiques, que al curs acadèmic 2010-2011 van substituir les llicenciatures vigents en aquell moment.

I és precisament com a resultat d'aquest procés, i amb l'objectiu d'adaptar els estudis de Postgrau al procés de Bolonya, que es posa en funcionament el Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme com un programa autònom que permet l'obtenció d'un títol reconegut individualment a nivell internacional. Aquests estudis de segon cicle s'emmarquen dins d'una llarga trajectòria investigadora en l'àmbit de la comunicació duta a terme pel Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Facultat, a més de constituir-se com una nova fase de creixement i expansió dels estudis de Postgrau anteriorment citats.

El Màster Universitari capacita a l'estudiant en l'adquisició de tècniques i competències en matèria de recerca i metodologia investigadora, facilitant així el desenvolupament de la tasca de recerca que comporten els Estudis de Doctorat, a l'hora que permet l'adquisició d'un títol que de cara al mercat laboral gaudeix d'absoluta credibilitat i garantia oficial.

Des del seu primer any, que va començar amb el curs acadèmic 2009/2010, el Màster ha gaudit d'una important demanda de places, cosa que ha permès la incorporació dels estudiants més preparats i destacats, tant pel que fa a expedient acadèmic com a currículum. Actualment, i malgrat el moment conjuntural econòmic viscut durant els últims anys, el Màster ha viscut un procés de consolidació en quant a professorat, programa docent i número d'estudiants, com a resultat de la importància adquirida per la seva oferta formativa en la societat i el mercat laboral actual. De fet, des dels seus inicis, el programa de Màster ha comptat amb la millor representació internacional en termes d'estudiants procedents d'arreu del món, entre els que destaquen els dels continents americà, asiàtic i europeu, cosa que ha permès la col·laboració i l'intercanvi d'experiències des de diferents realitats socials.

Pel que fa a objectius de caràcter més estratègic, el Màster Universitari es planteja la potenciació de la recerca com un dels eixos articuladors en el desenvolupament dels estudis, de cara també a una bona consecució de les competències necessàries que permetin als alumnes que ho vulguin cursar estudis de doctorat. Així mateix, es persegueix una incorporació efectiva dels alumnes als diferents grups d'investigació que formen part del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació, pràctica que també es du a terme als Estudis de Doctorat, per tal de facilitar la seva capacitat investigadora. Igualment, el Màster ofereix les competències investigadores en un nivell avançat de cara a la seva aplicació en un context professional dins l'àmbit laboral.

És així com el Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme ha esdevingut un punt de referència internacional a nivell formatiu dins l'àmbit de la comunicació i les seves diferents branques, tant pel que fa a la qualitat del professorat que hi treballa, com respecte al nivell dels estudiants que hi participen i del programa formatiu que s'ofereix, que capacita a l'alumnat tant per a una adquisició de coneixements útils e imprescindibles en el mercat laboral actual, com per a una continuació en la tasca investigadora a través de l'accés i adquisició del títol de Doctorat.

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

Com a primer pas en el procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació del Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme es va constituir el Comitè d'Avaluació Intern (CAI), del que formen part representants de tots els grups d'interès del centre, com coordinadors acadèmics, responsables de l'administració i la gestió del centre, professorat i estudiants de la titulació.

El CAI es va constituir el dia 5 de febrer de 2014. La composició respon a criteris tan fonamentals com tenir un bon coneixement del centre, així com una implicació prèvia en la implantació i desenvolupament dels estudis objectes d'avaluació.

El Comitè d'Avaluació Intern està format pels següents membres:

- Anna Bosch (Gestora Acadèmica del Centre)
- Carmina Crusafon (Adjunta a la coordinació del Màster Oficial)
- Glòria Garcia (Administradora del Centre)
- Rosario Lacalle (Coordinadora del Màster Oficial)
- Virginia Luzón (Vicedegana d'Ordenació Acadèmica de la Facultat)
- José Manuel Pérez Tornero (Director del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació)
- Alodia Quesada (Alumna del Màster Oficial de Recerca en Comunicació i Periodisme)
- María José Recoder (Coordinadora de Titulació)
- Paloma Sánchez (Responsable de la Secretaria del Departament de Periodisme)

Una vegada constituït el CAI, es va iniciar el procés de recollida i selecció de tota la informació i documentació necessària per a l'elaboració de l'autoinforme. S'han pres en consideració les dades contingudes en les memòries de verificació, els informes de seguiment de la titulació precedents i els indicadors disponibles (<http://sig.uab.cat/sig/titulacio/4310036/>), a més d'altres dades relacionades amb el conjunt de la Facultat de Comunicació per tal de contextualitzar d'una manera més global els diferents estàndards requerits per l'informe, com qüestions de professorat, eines i recursos, etc. Cal destacar, també, el suport rebut per part de l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB a l'hora de recollir la informació i sistematitzar-la.

Tota aquesta informació va ser degudament analitzada tant quantitativa com qualitativament, per donar pas a una posterior reflexió general de l'estat actual de la titulació i la seva evolució, i poder així arribar a la identificació i concreció d'una sèrie de qüestions que requerien d'un pla de millora efectiu.

Amb tot això es va procedir a la redacció de l'autoinforme d'acreditació per a la seva posterior difusió entre tots els membres del CAI, la primera aprovació per part de la Comissió de Seguiment de la Facultat (9 de setembre de 2014) quedant obert el termini d'exposició pública comprès entre el 9 i el 14 de

setembre de 2014 a través de la web de la Facultat de Ciències de la Comunicació (<http://www.uab.cat/comunicacio/>), i donant la oportunitat als diferents grups d'interès relacionats amb la titulació de que poder fer suggeriments, propostes de millora, etc.

Finalment, l'autoinforme va rebre la validació positiva final per part de la Comissió de Seguiment de la Facultat amb data 15 de setembre de 2014, procedint així a la seva tramitació a l'AQU Catalunya el dia 15 de setembre.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".

En data 28 d'octubre de 2008, la Comissió d'Afers Acadèmics, per delegació del Consell de Govern, va aprovar la primera memòria de verificació del Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme.

D'aquesta manera es va posar en marxa l'any 2009/2010 el primer curs acadèmic del Màster, un programa d'estudis de segon cycle amb una important vessant investigadora, i que en el seu cinquè any d'exercici ha assolit una consolidació formativa reconeguda per la comunitat educativa a nivell internacional.

Des de la seva implantació, el Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme ha dut a terme diverses modificacions o millores de caràcter organitzatiu, recollides en els corresponents informes de seguiment de la titulació. Així, el curs 2012/13 es va realitzar un canvi de seqüenciació del mòdul Gèneres i formats en TV i noves tecnologies. Posteriorment, el curs 2013/14 es va dur a terme una modificació més estructural en que es van ajustar els crèdits del mòdul de Metodologia per a la Investigació i la Innovació en Mitjans i del mòdul corresponent al Treball Final de Màster, anteriorment repartits en 10 i 20 crèdits ECTS respectivament, i després de la modificació dividits en 15 i 15 crèdits ECTS respectivament. Aquesta última modificació, motivada pel canvi de la Normativa de Màsters universitaris de la UAB, de fet, va requerir de la modificació de la memòria de la titulació, que es va fer seguint també el SGIQ marc de la UAB i les indicacions de l'OQD. Per últim, el curs acadèmic 2014/15 es va dur a terme un segon canvi de seqüenciació d'un mòdul, en aquest cas del mòdul de Ciberperiodisme i llenguatges.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d’interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.

El Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació, així com la pròpia coordinació de la titulació del Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme, han apostat des de l’inici per una política basada en la transparència i la comunicació d’accés públic.

En aquesta línia, el Departament de Periodisme ha dedicat un gran esforç i bona part dels seus recursos –tant personals, com econòmics i instrumentals–, a oferir una informació personalitzada, clara i fàcilment accessible destinada als estudiants actuals i futurs, sobre l’oferta educativa del Màster, les característiques de la titulació i tots aquells aspectes referents a l’accés i al desenvolupament del programa formatiu.

El web de la Universitat Autònoma de Barcelona focalitza una part important de la informació relativa al Màster Universitari. A través d’aquesta eina s’ofereix als futurs estudiants, de manera individualitzada i personalitzada, informació completa sobre les característiques de la titulació, procés d’accés i matrícula, beques i serveis disponibles.

Amb l’objectiu de reforçar l’àgil i senzill accés a la informació, l’Àrea de Comunicació i Promoció de la UAB, en col·laboració amb els centres i els coordinadors de Màster, va elaborar unes fitxes per aquestes titulacions en les que es pot trobar informació tant pel que fa a característiques concretes dels estudis (descripció general, alumnes als que va destinat, competències bàsiques i transversals, pla d’estudis, requisits d’accés, característiques del professorat, etc.), com als aspectes relatius a facilitar el procés d’accés dels nous estudiants, com ara guies i formularis de preinscripció i matrícula, a més d’una eina de missatgeria instantània en la que resoldre dubtes concrets. De la mateixa manera, tot aquell interessat pot consultar una secció específica dedicada a xifres concretes de la titulació (<http://www.uab.cat/web/informacio-academica-dels-masters-oficials/l-oferta-de-masters-oficials/el-master-en-xifres/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1333001288059.html?param1=1236065635314>), en què es mostra una evolució des de l’inici del Màster fins a l’any actual pel que fa a dades de sol·licitud de places, matriculació, eficiència...

Tota aquesta informació publicada es troba completament actualitzada respecte a cada nou curs acadèmic, i la seva veracitat i ajust a la realitat és revisada per la coordinació del Màster amb regularitat.

El web de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB (<http://www.uab.cat/web/els-estudis/masters-oficials-1266304220124.html>), així com el web del Departament de Periodisme i Ciències

de la Comunicació (<http://www.uab.cat/web/departament-de-periodisme-i-de-ciencies-de-la-comunicacio-1252046266431.html>) del mateix centre, permeten també l'accés a tota la informació completa relativa al Màster Oficial, en un esforç per diversificar les vies de comunicació i promoció dels estudis, i facilitar als presents i futurs estudiants l'accés a la informació disponible a través de diferents espais digitals.

Totes les webs anteriors, a més, garanteixen la possibilitat de consulta en:

- català (<http://www.uab.cat/web/informacio-academica-dels-masters-oficials/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/recerca-en-comunicacio-i-periodisme1096480139517.html?param1=1236065635314>)
- castellà (<http://www.uab.cat/web/informacion-academica-de-los-masteres-oficiales/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general-1096480309770.html?param1=1236065635314>)
- anglès (<http://www.uab.cat/web/studying/official-master-s-degrees/general-information-1096480962610.html?param1=1236065635314>).

Així mateix, i com a punt destacat, el Màster Universitari compta amb el seu propi bloc (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/>), on a més de trobar tota la informació de caràcter més institucional relativa a les característiques generals del Màster, s'ofereix una informació pràctica ajustada al dia a dia dels alumnes. Pensant en un aspecte més relacionat amb el desenvolupament operatiu o pràctic de la titulació, i atenent a les necessitats més executives dels alumnes, es posa a la seva disposició, i a la de tot aquell interessat en accedir al Màster, aquesta eina especial.

Aquest bloc s'ha constituït com un dels principals punts d'informació i promoció del programa de Màster, amb excel·lents resultats de consulta a nivell internacional.

En ell, com ja hem comentat, s'inclouen, a més de la informació acadèmica relativa a les característiques de la titulació, qüestions més específiques relatives al desenvolupament dels estudis, com les guies docents, calendaris i aulari, etc., a més d'altres aspectes que requereixen d'una actualització i d'un treball de comunicació més constant (avisos i comunicats sobre visites de professors i experts de gran prestigi internacional que venen a oferir seminaris i conferències sobre metodologia investigadora i altres aspectes relacionats amb la formació que ofereix el Màster, anunci d'activitats que es consideren d'interès per als alumnes, informació relativa a la tasca investigadora desenvolupada pel Departament a través dels seus grups d'investigació, etc.).

En aquesta línia, el Departament de Periodisme desenvolupa, a més, una important tasca d'informació i promoció a través de l'enviament setmanal via correu electrònic de la *Newsletter del Departament de Periodisme* que reben, entre d'altres, els estudiants del Màster Oficial i dels Estudis de Doctorat en Comunicació i Periodisme. De la mateixa manera, s'ha dedicat un important esforç en l'elaboració d'un

tríptic que recull les característiques principals del Màster, en vista a reforçar els nivells d'informació sobre la titulació dins del campus i ampliar les vies a través de les quals futurs alumnes puguin arribar-hi.

2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació.

Com ja hem comentat amb anterioritat, bona part de la informació i dels indicadors referents a la titulació estan disponibles a la pàgina web de la UAB (<http://www.uab.cat/web/informacio-academica-dels-masters-oficials/l-oferta-de-masters-oficials/el-master-en-xifres/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1333001288059.html?param1=1236065635314>), i els aspectes de caràcter més operatiu es troben al bloc propi del Màster (<http://www.mastercomunicacio.wordpress.com>)).

Pel que fa als IST de la titulació, es poden consultar mitjançant el Gestor Documental de la UAB (<http://tramitador.uab.es:8080/portalTramitacio>).

De la mateixa manera, el bloc del Màster Universitari posa a disposició de tot aquell interessat en la seva consulta la informació relativa a l'acreditació i seguiment de la titulació, així com també el Pla d'Acció Tutorial propi de la titulació. La informació és de consulta pública, i es troba actualitzada amb els últims documents que es troben en disposició del centre.

Els documents que s'inclouen són els següents:

- Primera Memòria del Màster Oficial de Recerca en Comunicació i Periodisme (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/sistema-de-calidad/>)
- Memòria modificada del Màster Oficial de Recerca en Comunicació i Periodisme (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/sistema-de-calidad/>)
- Primer Informe de Seguiment (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/sistema-de-calidad/>)
- Resposta al primer Informe de Seguiment (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/sistema-de-calidad/>)
- Segon Informe de Seguiment (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/sistema-de-calidad/>)
- Resposta al segon Informe de Seguiment i de la Memòria modificada (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/sistema-de-calidad/>)
- Pla d'Acció Tutorial (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/plan-de-accion-tutorial-pat/>)

2.3. La institució pública el SGIQ en el que s'emmarca la titulació.

El SGIQ de la UAB va obtenir al 2010, per part de l'ACQU, l'avaluació positiva dins del programa AUDIT, així com també els centres propis de la Universitat que implementen el SGIQ marc de la UAB i disposen també de la certificació AUDIT per al SGIQ del Centre corresponent.

Els documents relatius al sistema de qualitat que segueix la UAB i que són d'accés públic són:

- Manual del Sistema de Garantia Intern de Qualitat de la UAB (www.uab.cat)
- Manual de Processos del Sistema de Garantia Intern de Qualitat (SGIQ) de la UAB (www.uab.cat/sistema-qualitat)
- Certificat AUDIT del Sistema de Garantia Intern de Qualitat de la UAB (http://www.uab.cat/Document/438/111/Audit_UAB.pdf)
- Certificat AUDIT del Sistema de Garantia Intern de Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació (<http://www.uab.cat/web/els-estudis/certificat-audit-del-sigic-de-fcc-1345675284691.html>)

La Facultat revisa i actualitza periòdicament el SGIQ del Centre en aquells processos en que la seva implantació és més específica del centre. Per al curs acadèmic 2013-2014 s'han revisat i actualitzat els processos PC3 (Gestió de les pràctiques externes i els treballs de final d'estudis), PC4 (Orientació a l'estudiant) i PC7 (Seguiment, avaluació i millora de les titulacions).

Pel que fa als processos del SGIQ transversals a la UAB, tots els processos del marc VSMA han estat revisats (<http://www.uab.cat/sistema-qualitat>).

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

“La institució disposa d’un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

3.1. El SGIQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions.

Actualment, el Departament de Periodisme únicament ofereix una titulació oficial de Màster, el Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme, objecte d’avaluació d’aquest informe.

Tant el disseny com l’aprovació de la titulació es va fer seguint les guies, indicacions i estàndards fixats per l’agència externa de qualitat. Cal destacar aquí el suport rebut per part de l’Oficina de Qualitat Docent de la UAB a l’hora de seguir els procediments correctes i complir amb els requisits i terminis establerts.

El procés de creació del màster va seguir el procediment establert sense cap anomalia i va aconseguir la seva verificació.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d’informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d’aprenentatge i la satisfacció dels grups d’interès.

La Universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d’indicadors de seguiment de les titulacions. Aquests indicadors, es publiquen per a cadascuna de les titulacions a la web de la Universitat (apartat “la titulació en xifres”).

Mitjançant la base de dades DataWareHouse també es publiquen altres indicadors que són consultables pels equips de direcció dels centres i per les coordinacions de les titulacions.

L’anàlisi d’aquest conjunt d’indicadors (web i DataWareHouse) permeten la gestió i el seguiment de les titulacions, essent els mateixos suficients i útils per a l’anàlisi de la titulació.

Pel que fa als resultats sobre el grau de satisfacció dels grups d’interès, d’una banda, a nivell institucional de la UAB, es realitzen les enquestes següents:

- Avaluació de l’actuació docent
- Assignatures de Grau
- Satisfacció dels titulats
- Inserció laboral (en col·laboració amb AQU Catalunya).

D’altra banda, la titulació disposa de diferents mecanismes específics per als diferents grups, alguns d’ells implementats des de l’inici dels estudis, com són les Comissions de Màster, els *focus group* realitzats amb els alumnes i el formulari de suggeriments i queixes destinat als diferents grups d’interès, i uns altres

que s'aplicaran aquest nou curs 2014/15, concretament, la realització d'enquestes anònimes de satisfacció dirigides als estudiants.

Respecte a la recollida de la satisfacció del professorat, un cop finalitzat el curs acadèmic, la Coordinació del Màster convoca una Comissió de Màster (veure annex 1) on hi participen tots els docents de la titulació amb l'objectiu de fer una valoració general del curs.

Pel que fa als alumnes de la titulació, també a final de curs s'organitza una reunió o "*focus group*" durant la que els estudiants manifesten les seves opinions i observacions de com s'han desenvolupat els estudis (veure annex 2). Tot i que els resultats obtinguts d'aquesta pràctica són molt satisfactoris a l'hora de poder detectar disfuncions i proposar millores, existeixen certs detalls a esmentar que provoquen, en algunes ocasions, que la informació que s'extreu i es recull pugui estar esbiaixada, en primer lloc, perquè no sempre s'aconsegueix un 100% de participació de l'alumnat en la sessió, i en segon lloc, perquè els alumnes que hi participen poden estar condicionats per les notes rebudes el primer semestre, ja que en aquest moment no es tenen encara les qualificacions del segon semestre.

Això ens fa arribar a la conclusió de que cal que aquest sistema es complementi amb un procés de recollida més sistematitzat, consistent en la realització d'enquestes anònimes per part dels estudiants, i que recollim com a proposta de millora a l'apartat 4 d'aquest autoinforme. Amb aquest mecanisme s'espera que les deficiències detectades quedin completament superades.

En referència a la resta de col·lectius, la Coordinació del Màster, juntament amb la Direcció del Departament de Periodisme, posarà en funcionament amb l'inici del curs 2014/15 un formulari de suggeriments i queixes dirigit a tots els grups d'interès, que estarà publicat al bloc propi del Màster. D'aquesta manera es garantirà el procés de recollida del grau de satisfacció dels usuaris, que té com a objectiu principal la neutralització de les dificultats i altres observacions plantejades.

L'àmbit d'aplicació d'aquest procés serà el Màster Universitari en el sentit més ampli, és a dir, abraçarà tots els usuaris que poden tenir, tenen o han tingut alguna mena de vinculació amb la titulació.

En aquesta línia, i de cara a assegurar la revisió i millora del procés de recollida d'informació, a final de curs, la Coordinació dels estudis realitzarà una avaluació en la que s'analitzarà com ha funcionat el procés, és a dir, si s'han recollit realment les opinions dels diferents grups d'interès, si es creu que s'ha donat resposta en el termini adequat i si la resposta era adequada, i de quina manera es podria millorar el procediment seguit.

La documentació associada al procés i que també serà objecte d'anàlisi i reflexió en l'avaluació final abans esmentada seran els correus rebuts a l'adreça d.periodisme@uab.cat a través del formulari, així com la documentació generada, que són els correus de resposta o documentació de la implementació de la millora, si és que cal.

3.3. El SGIQ implementat facilita el procés de seguiment i, si escau, el procés de modificacions de les titulacions i garanteix la millora contínua de la seva qualitat a partir de l'anàlisi de dades objectives.

La Coordinació del Màster, amb el suport de l'administració del Departament de Periodisme, centralitza el procés de seguiment de la titulació i l'elaboració dels IST de la mateixa, que posteriorment són aprovats per la Comissió de seguiment de la Facultat.

El procés de seguiment anual de la titulació, que ha seguit les indicacions recollides pel SGIQ marc de la UAB des de la seva implantació l'any 2010, ha permès la detecció dels problemes i disfuncions dels estudis, facilitant també l'elaboració de les propostes de millora i la implantació de les mateixes.

Igualment, el fet de seguir les pautes i estàndards marcats per l'OQD en l'elaboració dels informes de seguiment, ens ha permès reflexionar partint de l'anàlisi de dades objectives recollides en aquests informes. D'aquesta manera es garanteix la fixació de mesures i millores adients a l'estat de la titulació en el moment de realitzar cada seguiment, garantint a l'hora la millora contínua de la qualitat dels estudis.

Les avaluacions positives per part de l'AQU, tant dels informes de seguiment de la titulació com de la memòria modificada posen de manifest la correcta aplicació de l'SGIQ en el procés de seguiment i modificació dels estudis.

Respecte al seguiment de les millores aplicades, cal esmentar que les modificacions adoptades, corresponents a qüestions de millora de la informació pública, principalment, han estat motivades per les recomanacions de les agències externes de qualitat i no tant per raons de satisfacció dels diferents grups interès, raó per la que no s'ha considerat necessari la realització d'un seguiment en termes de satisfacció.

3.4. El SGIQ implementat facilita el procés d'acreditació de les titulacions i assegura el seu desenvolupament satisfactori.

El procés d'acreditació a la UAB s'ha iniciat el primer semestre de l'any 2014 amb tres centres, un de propi i dos d'adscriu (Facultat de Traducció i d'Interpretació, ESAGED i Institut Guttmann).

Actualment hi ha un primer esborrany (<http://www.uab.cat/sistema-qualitat>) del procés d'acreditació elaborat conjuntament per els responsables acadèmics i l'Oficina de Qualitat Docent, que recull el que estableix la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster de l'AQU (http://www.agu.cat/doc/doc_79088268_1.pdf).

El procés de seguiment de titulacions que s'ha seguit en els últims 3 anys ha facilitat la recollida d'informació, valoracions i millores necessària per l'elaboració del present autoinforme d'acreditació.

Durant el segon semestre de 2014, s'actualitzarà aquest procés incorporant les millores detectades en la seva implantació així com els protocols d'acreditació actualment pendents de definir per part de la Direcció General d'Universitats.

3.5. El SGIQ implementat es revisa periòdicament per a analitzar la seva adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per optimitzar-lo.

La Facultat revisa i actualitza periòdicament el SGIQ del Centre en aquells processos en que la seva implantació és més específica del centre. Per al curs acadèmic 2013-2014 s'han revisat i actualitzat els processos PC3 (Gestió de les pràctiques externes i els treballs de final d'estudis), PC4 (Orientació a l'estudiant) i PC7 (Seguiment, avaluació i millora de les titulacions). (<http://www.uab.cat/web/els-estudis/certificat-audit-del-sigic-de-fcc-1345675284691.html>).

Pel que fa als processos del SGIQ transversals a la UAB, tots els processos del marc VSMA han estat revisats, així com també els processos PC2 Elaboració de les Guies Docents, PS9 Avaluació de l'activitat docent del professorat i el Manual del SGIQ (<http://www.uab.cat/sistema-qualitat>).

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

La Facultat de Ciències de la Comunicació disposa, actualment, d'una plantilla docent formada per professors i professionals d'important experiència acadèmica i reconegut prestigi a nivell internacional dins del camp científic i acadèmic en què estan especialitzats. A dia d'avui, el centre compta amb un total de 9 catedràtics, 50 titulars, 5 agregats, 4 lectors, 3 professors visitants, 4 docents emèrits, a més d'altres dos en pla d'eméritatge, i 10 contractats doctors.

A més de l'anterior, la Facultat de Comunicació, des d'un primer moment, ha fet una aposta important per aconseguir sinergies amb el món laboral i professional del sector periodístic a través de la incorporació de professionals de diferents branques de l'àmbit comunicatiu a les tasques docents, aconseguint així una plantilla que complementa tant els aspectes més acadèmics com professionals. Tant és així que el centre ha comptat entre els seus membres docents amb importants periodistes i experts professionals pertanyents a mitjans de comunicació de reconegut prestigi comunicatiu a nivell català i espanyol com són TV3, La Vanguardia, El Periódico, Onda Cero, etc. De fet, a dia d'avui, la Facultat de Comunicació inclou entre els seus professors un total de 75 associats, pràcticament la meitat del total de la plantilla docent del centre. Si bé, la conjuntura econòmica de crisi està afectant de manera directa a la contractació de personal docent.

El professorat del centre, a més, compagina la seva tasca docent amb la direcció de grups de recerca i la coordinació de projectes competitius tant d'àmbit nacional com europeu, contribuint així al desenvolupament i la transferència de coneixements entre l'alumnat i la societat.

Pel que fa al Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme, disposa d'una plantilla formada en un 100% per doctors, estant també el 100% del professorat degudament acreditat (veure annex 3).

El sistema que ha trobat el Departament de Periodisme, conjuntament amb la coordinació de la titulació del Màster Universitari, per a garantir la qualitat i la idoneïtat del professorat consisteix en un sistema d'elecció que atén a criteris d'experiència docent contrastada i a trams d'investigació, a més de valorar positivament la seva participació en projectes d'investigació competitius (veure annex 3).

L'equip docent descrit es complementa amb la participació de professors de prestigi pertanyents a universitats internacionalment reconegudes i que cada any són convidats per la coordinació del Màster

Universitari per a oferir una sèrie de conferències, seminaris i classes magistrals als alumnes. D'aquesta manera, es fomenta el treball col·laboratiu i la posada en comú entre docents, experts i professionals en els diferents àmbits que componen els estudis comunicatius, enriquint al mateix temps el procés d'aprenentatge dels alumnes. Tant és així que, després de cada conferència, els alumnes elaboren una crònica-resum de la mateixa que posteriorment és revisada i publicada al bloc propi del Màster Oficial.

Entre els professors convidats destaquen importants investigadors europeus del món de la comunicació com Patrizia Violi, de la Universit  di Bologna (Itàlia), Eduardo Cintra, de la Universidade Catolica de Lisboa (Portugal), Daniele Barbieri, de la Universit  di Urbino (Itàlia), Lucrecia Escudero Chauvel, de la Universite Lille III (França), així com també procedents d'Am rica Llatina com Eduardo Pe uela i Dulcilia Buitoni, de la Universidad de Sao Paulo (Brasil) i d'altres universitats internacionals de gran prestigi com Greg Elmer, de la University of Toronto (Canada).

El bloc del Màster Universitari recull un llistat dels seminaris i conferències que han tingut lloc els cursos acadèmics 2012/13 i 2013/14 (<http://mastercomunicacio.wordpress.com/conferencias-y-seminarios/>).

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme compta amb un total de 13 professors per a la docència dels estudis, que equivalen a (...) professors en dedicació completa, tal i com es detalla a l'annex 3. Una xifra equivalent a la registrada al curs 2009/10, moment en que es va iniciar la titulació, i que s'ha estabilitzat durant els últims quatre anys, posant de manifest la consolidació dels estudis en termes de professorat i dedicació docent.

En aquesta línia, la ràtio alumne/professor de la titulació  s també satisfactòria ja que se situa en un 5, cosa que ens permet qualificar-ho com un nivell òptim tant pel que fa a l'atenció dels estudiants com per al desenvolupament de les funcions docents, i que els últims anys s'ha situat en valors també estables: 5, el 1010/11, 6, el 2011/12 i 5 el 2012/13. D'aquestes xifres es pot extreure un anàlisi molt positiu en termes de seguiment i dedicació dels docents respecte de l'aprenentatge dels alumnes.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.

L'equip docent del Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme compta amb els diferents grups de recerca que conformen l'oferta investigadora del Departament de Periodisme com a eina que els permet desenvolupar i millorar la qualitat de la seva activitat professional. S'obre aix  una important via de

transferència en matèria de coneixements entre la recerca i la docència, cosa que també es constitueix com un punt positiu a l'hora de fer arribar aquests coneixements als alumnes.

D'aquesta manera, s'assegura la millora i evolució acadèmica constant del professorat, així com l'actualització i adequació permanent de la matèria als canvis soferts pel sector comunicatiu amb el pas del temps i l'aparició de noves tecnologies.

La UAB, per la seva banda, disposa de diversos mecanismes per a millorar la qualitat de l'activitat docent amb l'objectiu de promoure que el professorat reflexioni sobre la seva pràctica docent, es plantegi quins elements d'innovació aplica, amb quines dificultats es troba i quines solucions adopta, etc. Tanmateix, aquests mecanismes permeten a la institució planificar programes de formació continuada del professorat adequats a les necessites reals que a més a més, garanteixin que l'equip de professors està qualificat i és competent en el vessant docent.

Totes les accions que la UAB té establertes es poden consultar al l'apartat "Tasca Docent" del l'enllaç següent: <https://www.uab.es/servlet/Satellite/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent-1096482420642.html>, des d'on s'ofereixen cursos i tallers destinats a la formació del professorat a través dels quals se'ls aporten unes eines bàsiques de millora tant pel que fa a funcions relacionades amb la docència com la comunicació, el desenvolupament de competències professionals, com pel que es refereix a tècniques metodològiques. S'inclouen també activitats focalitzades en la innovació docent que busquen la creació de grups de treball i col·laboració centrats en aquest aspecte, i que tracten de fomentar la posada en comú d'experiències positives pel que fa a noves idees docents. Finalment, aquesta Unitat recull tot un seguit de recursos educatius oberts destinats a facilitar l'activitat dels professors i donar suport al seu treball, com guies docents, vídeos, publicacions, etc.

També es compta amb la col·laboració del Servei de Biblioteques, que ofereixen cursos ad hoc per tal d'oferir eines per a la millora docent (<http://www.bib.uab.cat/formacio/oferta.php>).

En aquesta línia, cal destacar la importància de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, que té com a funció principal la de servir com a eina de suport a l'activitat docent i investigadora, i que compta amb un dipòsit de publicacions digitals (llibres, revistes, assajos, etc.), així com una gran quantitat de publicacions científiques i acadèmiques de gran utilitat per al professorat i l'alumnat pel que fa a millora de la seva formació i suport documental per a l'activitat docent que desenvolupen.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

El Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (veure annex 4) configurat com un procés de sistema de tutorització que acompanya a l'alumne durant tot el seu procés d'aprenentatge i relació amb el centre. L'objectiu és assegurar a l'estudiant una orientació acadèmica constant capaç de guiar-lo durant les diferents etapes de que es compona la titulació.

La coordinació del Màster Universitari és el punt de referència principal com a òrgan d'orientació acadèmica permanent. Un dels seus principals propòsits és guiar a l'estudiant i proporcionar-li tots els recursos que li permetin desenvolupar-se d'una manera eficaç en els diferents processos i activitats amb què es trobi, és a dir, tant en el procés previ a la matriculació com durant el desenvolupament del curs acadèmic i finalització del mateix. Igualment, coordina i supervisa la organització de les diferents sessions informatives que es duen a terme durant la fase d'orientació dels alumnes.

Durant la mateixa fase d'orientació, la Facultat de Comunicació organitza una jornada de presentació dels Màsters durant el mes de maig del curs acadèmic anterior, per tal de donar a conèixer als futurs alumnes tota la oferta formativa de postgrau, entre la que es troba el Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme.

Prèviament a la matriculació, s'organitza una sessió grupal de benvinguda en la que hi participen tots els nous alumnes. Durant la mateixa, es realitza una presentació de la Coordinació del Màster i de la Secretaria del Departament de Periodisme. A més, es fa una breu introducció de les línies generals del Màster, i s'explica la configuració del títol, és a dir, la divisió dels crèdits en els diferents mòduls comuns i d'especialització. La sessió dedica també un espai a fer una explicació general del Treball de Fi de Màster. De la mateixa manera, els alumnes són informats de la mecànica a seguir per a la formalització de la matrícula, i d'altres aspectes de caràcter més operatiu com calendari, horaris, etc.

Igualment, s'organitza una altra sessió orientativa on, a més dels alumnes i de la coordinació del Màster, hi participen els principals investigadors dels grups d'investigació que formen part del Departament de Periodisme. D'aquesta manera, es facilita a l'alumne l'elecció d'una línia de recerca i d'un tutor d'investigació que supervisarà el procés d'elaboració del Treball Final de Màster.

Els professors que imparteixen docència a la titulació, per la seva banda, disposen d'unes hores a la setmana dedicades a tutories individuals, de les que els alumnes poden disposar durant tot el curs acadèmic quan ho creguin convenient. Aquestes hores estan disponibles a la pàgina web del Departament i al bloc propi del Màster, cosa que permet la consulta pública y accessible a qualsevol. Així,

es garanteix una atenció personalitzada i constant de l'alumne que facilita la resolució de dubtes i dificultats amb que es pugui trobar durant tot el seu procés d'aprenentatge.

A banda d'això, els alumnes disposen d'un Campus Virtual propi amb les assignatures del Màster Oficial des d'on tenen accés als programes, lectures, etc., i que es constitueix, a més, com un espai d'informació i notícies i com una eina col·laborativa que permet als estudiants resoldre dubtes amb els docents i amb la resta d'alumnes.

A més, la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General organitza dues sessions formatives per orientar els alumnes en l'ús de dues eines fonamentals per a la recerca i documentació: el Trobador i Mendeley Premium, a més d'una visita guiada on s'ensenyen les instal·lacions i recursos de l'edifici.

Pel que fa a l'orientació professional, la UAB disposa de la unitat administrativa Treball Campus (<http://www.uab.cat/web/inici-1248934939395.html>), que actua com una bossa de treball on s'ofereixen convenis de pràctiques i contractes laborals als quals els alumnes s'hi poden inscriure per a ser seleccionats. Les ofertes es classifiquen segons les diferents titulacions que conformen la UAB, facilitant així els estudiants l'accés a aquelles ofertes pertanyents a branques del coneixement més afins a ells, i garantint la seva incorporació al mercat laboral comunicatiu.

D'altra banda, i atenent al caràcter més investigador del Màster Universitari, la Coordinació de la titulació procura oferir, també, informació i orientació sobre els diferents grups d'investigació que formen part del Departament de Periodisme, fet que permet als alumnes interessats en aquesta branca professional poder conèixer i tenir un contacte directe i continuat amb els mateixos, que, a l'hora, pot motivar la continuació de la tasca investigadora accedint als Estudis de Doctorat en Comunicació i Periodisme que ofereix el mateix Departament.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

La Facultat de Ciències de la Comunicació és un dels centres amb més prestigi a nivell estatal i internacional en la formació de periodistes i comunicadors. Això ha estat possible, en part, gràcies a l'adequada dotació d'estructures i recursos amb què compta, i que permeten la consecució dels objectius docents i de recerca plantejats en els diferents àmbits de l'estudi comunicatiu.

Les aules convencionals, així com els seminaris, estan dotades amb eines audiovisuals i equips digitals, i tenen accés a Internet.

Igualment, les aules d'informàtica compten amb un equipament adequat a les necessitats de cadascuna de les titulacions impartides pel centre, inclosos els estudis de postgrau. Cada un dels ordinadors utilitza

un mateix software amb què es comparteixen les llicències de les últimes versions de programes de disseny i desenvolupament de continguts audiovisuals com InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.

També les sales d'edició de vídeo i àudios, així com els estudis de ràdio i televisió, estan equipats amb els sistemes de Dalet i Premiere respectivament, aquest últim en substitució del sistema Avid com a conseqüència de la creixent demanda del sector professional de comunicadors format en l'ús i maneig de Premiere.

Així mateix, la Facultat posa a disposició dels alumnes laboratoris i sales de tractament de fotografia.

Pel que fa a necessitats de recursos documentals i bibliogràfics, la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General és el punt de referència per a docents i alumnes.

Les memòries d'adscripció del Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme detallen les característiques dels recursos materials i serveis que garanteixen el desenvolupament de les activitats de formació que es duen a terme a la Facultat de Ciències de la Comunicació.

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals.

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Les activitats de formació dirigides, supervisades i autònomes que estan indicades a les guies docents dels mòduls seleccionats són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos que alhora es corresponen al nivell del MECES. Els annexos detallen els assoliments per als mòduls seleccionats segons els resultats d'aprenentatge i les diferents activitats formatives (veure annex 5).

En general, l'assoliment de les competències a través del resultat d'aprenentatge és alt; tot i que en el cas d'algunes competències, s'ha qualificat de caràcter mitjà, i només en un cas, de baix. Les millores proposades en aquests darrers casos es detallaran a l'apartat 4 d'aquest autoinforme.

La mostra seleccionada correspon a dos mòduls que cursen tots els estudiants, el de Metodologia i el Treball fi de Màster, i dos mòduls obligatoris dels diferents itineraris dels que consta el Màster: el d'Estructura i Polítiques de Comunicació i el de Ciències de la Comunicació i Societat del Coneixement.

Les evidències que s'annexen (annex 6) són un conjunt de treballs realitzats pels estudiants i seleccionats pels coordinadors de cada mòdul que il·lustren de forma molt clara l'alta exigència i la qualitat formativa representativa del conjunt del Màster.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.

La guia docent de cada mòdul especifica els mecanismes d'avaluació de forma detallada. D'aquesta manera l'estudiant coneix tots els detalls de com serà avaluat i els percentatges de cada activitat. Les guies es troben penjades en el web/blog del Màster i de la Universitat, a la plataforma "Campus Virtual" i en el Dipòsit Digital de Documents de la UAB.

D'acord amb les indicacions per a l'acreditació, d'entre els 13 mòduls de la titulació del Màster universitari en Recerca en Periodisme i Comunicació, s'han seleccionat els següents:

- Mòdul 1: Metodologia per a la recerca i innovació en mitjans de comunicació
- Mòdul 2: Treball de Fi de Màster
- Mòdul 10: Estructura i Polítiques de Comunicació
- Mòdul 11: Societat del Coneixement i Comunicació

Els diferents sistemes d'avaluació són una mostra exhaustiva de la utilització de diferents instruments d'avaluació, que van des de la realització d'anàlisi de casos, treballs de l'assignatura, exposicions i presentacions a classe, participació activa i tutoria, etc. Aquestes activitats garanteixen que s'avaluen tots els resultats d'aprenentatge esmentats i, com a conseqüència, les competències de la titulació.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En termes generals, els indicadors acadèmics són adequats. Si ens fixem en la taula 1, el rendiment general del Màster és de mitjana d'un 88'4% dels darrers 4 anys; per tant es valora de molt satisfactori. Pel que fa al rendiment de nou ingrés, la mitjana se situa en quasi el 90% (89'7%), una xifra molt positiva.

En aquesta línia, cal esmentar que s'ha dut a terme un anàlisi del rendiment de cadascun dels mòduls del Màster Universitari que ha donat com a resultat una taxa de rendiment i d'èxit del 100%, amb l'excepció del mòdul del Treball de Fi de Màster degut a que hi ha estudiants que presenten el TFM al curs acadèmic següent, ja que el Màster contempla la possibilitat de ser cursat en dos anys.

Taula 1: Rendiment acadèmic i rendiments de nou ingrés

Any	Rendiment	Rendiment de nou ingrés
2012	90'6%	93%
2011	86'93%	88'17%
2010	93'08%	94'4%
2009	83'33%	83'33%

Uns altres indicadors que il·lustren que són adequats són la taxa de graduació, d'abandonament i d'eficiència. Cal indicar que en la Memòria verificada es preveia una taxa de graduació del 80%, una d'abandonament del 10% i una d'eficiència del 85%. Si analitzem les xifres dels darrers 4 anys, s'observa que....

Taula 2: Els valors de la taxa de graduació, d'abandonament i d'eficiència

Any	Taxa de graduació	Taxa d'abandonament	Taxa d'eficiència
2012	89%	6%	93,58%
2011	74,29%	17%	100%
2010	82,61%	4%	97,14%
2009	57,14%	29%	100%

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de l'any 2001, l'AQU coordina i realitza, de manera triennal i en col·laboració amb les Universitats, les enquestes d'inserció laboral dels estudis i en publica els resultats a <http://www.aqu.cat/estudis/masters/index.html#.U3JKPnbx5k0>.

Tanmateix, no és fins aquesta 5^a edició, que està actualment en curs, que s'incorporarà els titulats de Màsters en aquestes enquestes, mitjançant l'anàlisi de les cohorts d'egressats de màster del curs acadèmic 2009/10 i de 2010/11, tal i com s'explica en el següent enllaç: http://www.aqu.cat/estudis/ilaboral_2014.html#.U3JLZXbx5wQ.

Les previsions de l'AQU són de disposar dels resultats d'inserció de Màsters per a finals de desembre del 2014.

4. Valoració final i propostes de millora

Propostes de millora a nivell de Centre:

Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Implica modificació?	Assolit
<i>Progressió de l'adaptació del SGIQ marc de la UAB a la Facultat de Ciències de la Comunicació</i>	<i>Adaptació dels processos (aquells més dependents del nivell de centre) del SGIQ marc de la UAB a les especificitats del Centre</i>	<i>Revisió i adaptació del SGIQ marc de la UAB al Centre: PC3 Gestió de les pràctiques externes i els treballs de final d'estudis PC4 Orientació a l'estudiant PC7 Seguiment, avaluació i millora de les titulacions</i>	<i>Alta</i>	<i>Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació</i>	<i>Setembre 2014</i>	<i>No</i>	<i>Sí</i>
		<i>Revisió i adaptació del SGIQ marc de la UAB al Centre: PC2 Programació docent de les assignatures. Guies docents PC5 Avaluació de l'estudiant PC6 Gestió de la mobilitat dels estudiants</i>	<i>Alta</i>	<i>Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació</i>	<i>Juny 2015</i>	<i>No</i>	<i>Parcialment</i>

Propostes de millora a nivell de titulació:

Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Implica modificació?	Assolit
<i>Manca d'indicadors del Màster en la web institucional de la UAB</i>	<i>Informació sobre tots els indicadors que té en compte l'AQU per realitzar els informes d'avaluació</i>	<i>Incorporació de tots els indicadors del Màster en la web institucional de la UAB</i>	<i>Alta</i>	<i>Departament de Comunicació de la UAB</i>	<i>Juny 2013</i>	<i>No</i>	<i>Sí</i>
<i>El títol no disposa d'un Pla d'Acció Tutorial implantat</i>	<i>Implantació del PAT el curs acadèmic 2014/15</i>	<i>Redacció i publicació del PAT que es trobava en procés d'elaboració</i>	<i>Alta</i>	<i>Coordinació de la titulació</i>	<i>Juliol 2014</i>	<i>No</i>	<i>Sí</i>
<i>El Màster no facilita als grups d'interès un protocol de suggeriments i/o queixes</i>	<i>Aplicació d'un formulari de suggeriments i/o queixes que permeti recollir les observacions de tots els grups d'interès</i>	<i>Elaboració i publicació al bloc del Màster del formulari de suggeriments i/o queixes</i>	<i>Alta</i>	<i>Coordinació de la titulació</i>	<i>Juliol 2014</i>	<i>No</i>	<i>Sí</i>
<i>La titulació compta amb un sistema formal per a la recollida del grau de satisfacció dels estudiants que es vol ampliar i sistematitzar</i>	<i>Facilitar als alumnes una enquesta formal i anònima on manifestar el seu grau de satisfacció i observacions</i>	<i>Redacció i aprovació d'una enquesta destinada als alumnes</i>	<i>Alta</i>	<i>Coordinació de la titulació</i>	<i>Octubre 2014</i>	<i>No</i>	<i>No</i>
<i>Falta avaluació de l'adquisició de competències transversals</i>	<i>Crear instruments per a validar les competències transversals</i>	<i>Incorporar la recollida d'evidències en els diferents mòduls</i>	<i>Alta</i>	<i>Coordinació de la titulació</i>	<i>Setembre 2016</i>	<i>No</i>	
<i>Adquisició mitjana de les competències CE1.4, CE2.1, CE2.2., CGT.04, CGT06 y CG07 en el mòdul de Metodologia</i>	<i>Arribar al nivell alt d'adquisició</i>	<i>Incorporar activitats específiques d'aprenentatge i d'avaluació que emfatitzin l'adquisició d'aquestes competències</i>	<i>Alta</i>	<i>Coordinador del mòdul de Metodologia i la Coordinació de la titulació</i>	<i>Setembre 2016</i>	<i>No</i>	

5. Relació d'evidències

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Nº	Evidència	Localització / institució que l'aporta
1	Memòria actualitzada per a la verificació de la titulació	Intranet de la UAB: https://intranet-nova.uab.es/doc/MemoriaMURercaComunicacioPeriodisme
2	Informe de verificació de la titulació	Intranet de la UAB: https://intranet-nova.uab.es/doc/VerificacioMUComunicacioPeriodisme

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Nº	Evidència	Localització / institució que l'aporta
3	Web institució/titulació	Web UAB: www.uab.cat Web Centre: www.uab.cat/comunicacio/ Web MU: http://mastercomunicacio.wordpress.com/
4	Informes Seguiment Titulació (IST)	Gestor Documental UAB: http://tramitador.uab.es:8080/portaTramitacio
5	Documentació lligada als processos del SGIQ sobre informació pública, recollida d'informació i retiment de comptes	Web la titulació en xifres: http://www.uab.cat/web/informacio-academica-dels-masters-oficials/l-oferta-de-masters-oficials/el-master-en-xifres/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1333001288059.html?param1=1236065635314 www.uab.cat/sistema-qualitat

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Nº	Evidència	Localització / institució que l'aporta
6	SIGC: Procés de disseny i aprovació de les titulacions	
7	SIGC: Procés de seguiment de les titulacions	www.uab.cat/sistema-qualitat
8	SIGC: Procés de revisió del SIGC	
9	SIGC: Procés d'acreditació de les titulacions	
10	Informes de seguiment. Taula d'evolució dels indicadors	Gestor Documental UAB: http://tramitador.uab.es:8080/portaTramitacio Web la titulació en xifres: http://www.uab.cat/web/informacio-academica-dels-masters-oficials/l-oferta-de-masters-oficials/el-master-en-xifres/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1333001288059.html?param1=1236065635314
11	Informes de seguiment. Plans i seguiment de les accions de millora de la titulació	Gestor Documental UAB: http://tramitador.uab.es:8080/portaTramitacio
12	Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès	UAB: http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquestes-sobre-el-grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html MU: http://mastercomunicacio.wordpress.com/buzon-de-sugerencias/

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Nº	Evidència	Localització / institució que l'aporta
13	% de doctors, acreditats i per categoria de permanents i laborals	Annex 3
14	Desplegament del pla d'estudis (POA) corresponent al curs de la visita externa (assignació de professorat i àrea de coneixement)	
15	Experiència docent (quinquennis obtinguts en el marc de DOCENTIA)	
16	Experiència de recerca (sexennis)	
17	Experiència professional (funcions, temps, àmbit)	
18	Experiència de recerca en el professorat implicat en màster (projectes de recerca, etc.)	Annex 2
19	Indicadors de satisfacció dels estudiants	
20	Suport que rep el professorat	
		https://www.uab.es/servlet/Satellite/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent-1096482420642.html http://www.bib.uab.cat/formacio/oferta.php

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Nº	Evidència	Localització / institució que l'aporta
21	Pla d'acció tutorial	Web MU: http://mastercomunicacio.wordpress.com/master-oficial-2/plan-de-accion-tutorial-pat/ i Annex 4
22	Pla d'actuació institucional per a facilitar la inserció laboral	http://www.uab.cat/web/inici-1248934939395.html
23	Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques	Annex 2
24	Indicacions de satisfacció sobre les accions d'orientació professional	
25	SGIQ: Procés de suport i orientació a l'estudiant	http://www.uab.cat/web/els-estudis/certificat-audit-del-sigic-de-fcc-1345675284691.html
26	Serveis bibliotecaris/Centres de recursos per a l'aprenentatge. Indicadors d'us i satisfacció	http://www.uab.es/servlet/Satellite/biblioteques/la-qualitat-1258108748582.html
27	Instal·lacions especialitzades, Indicadors de satisfacció	http://www.uab.cat/comunicacio/

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Nº	Evidència	Localització / institució que l'aporta
28	Resultats d'aprenentatge, activitats de formació i sistemes d'avaluació de les assignatures/mòduls seleccionats (obligatòries, PE i TFG/TFM)	Annex 5
29	Mostra d'execucions dels estudiants de les assignatures/mòduls seleccionats (obligatòries, PE i TFG/TFM)	Annex 6
30	Valors i evolució temporal d'indicadors de rendiment acadèmic: taxa de graduació, d'abandonament, d'eficiència i de rendiment	Web la titulació en xifres: http://www.uab.cat/web/informacio-academica-dels-masters-oficials/l-oferta-de-masters-oficials/el-master-en-xifres/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1333001288059.html?param1=1236065635314
31	Valors d'indicadors d'inserció laboral: taxa d'ocupació, d'adequació, d'utilitat de la formació teòrica i pràctica	L'AQU preveu tenir aquests indicadors disponibles al desembre de 2014