
Autoinforme de acreditación

**Escola de Doctorat
Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual
i Publicitat**

Bellaterra, 5 de abril de 2022



0. Datos identificadores básicos del programa

Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Nombre del Centro	Escuela de Doctorado
Denominación del Programa	Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Código RUCT	5601002
Curso académico de implantación	2014-2015
Coordinador/responsable académica	Maria Gutiérrez García
Órgano de aprobación del informe	Comisión Académica del Programa de Doctorado Junta Permanente de Doctorado
Fecha de aprobación del informe	5/04/2022 22/04/2022

Los estándares/subestándares 1.2, 2, 3, 4.3 y 5.2 son de carácter transversal para todos los programas de doctorado de la UAB. Estos estándares han estado evaluados por AQU Catalunya:

- [Autoinforme de los aspectos transversales de la UAB](#)
- [Informe de AQU](#)

1. Presentación del programa de doctorado

Los Estudios de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad nacen de la convergencia de dos anteriores programas vigentes hasta el curso 2012/2013, *Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital* y *Estudios de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad*. El nuevo programa de Doctorado se inicia en el curso 2014-2015 y se articula en

torno a un equipo de doctores y doctoras con una significativa y dilatada trayectoria investigadora y de transferencia en el ámbito de las Ciencias Sociales, lo que pone en valor su rol en la dirección de tesis. Una pieza fundamental es el grupo de investigación reconocido GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi - [Grupo 2017 SGR 672](#)), creado en 1980 y dirigido por el [Dr. Emili Prado](#), al que pertenece el 50% del profesorado asociado al programa. El resto del equipo docente se conforma con doctores activos en el ámbito de la investigación competitiva, como la Dra. [Amparo Huertas](#), directora del [InCom](#), la Dra. [Maria T. Soto-Sanfiel](#), IP de diversos proyectos y con una extensa [proyección internacional](#); la Dra. [Montse Bonet](#), responsable de convenios con la [EBU](#); la Dra. [Maria Gutiérrez](#), investigadora del [Observatori de la Ràdio](#), con una extensa colaboración en el ámbito académico latinoamericano; la Dra. [Virginia Luzón](#), el Dr. [Quim Puig](#), y el Dr. [Josep Àngel Guimerà](#), quienes compaginan la investigación con la responsabilidad institucional. La colaboración se manifiesta en los equipos de trabajo que articulan las 13 líneas de investigación que definen este programa de doctorado.

La presencia de profesores invitados procedentes de prestigiosas universidades nacionales e internacionales ha sido una constante gracias a los acuerdos institucionales derivados de la Cátedra Unesco. En paralelo, se ha mantenido colaboración bilateral con otros departamentos afines de la New York University (USA), la Université du Québec à Montreal (Canadá), la Université Paris 8 (Francia), la University of Melbourne (Australia), la Izmir University of Economics (Turkey), la University of London (UK), la Universitat de València, la Universidad del País Vasco, la Universidad de Santiago de Compostela, además de centros de investigación como la Fondation Maison de Sciences de l'Homme y el Institut National de l'Audiovisual de Paris (Francia). Estos acuerdos se han materializado en la participación de profesores en seminarios, codirecciones y acogida temporal de doctorandos. Asimismo, debe destacarse la participación de docentes del programa en la [Summer School](#) amparada por ECREA para estudiantes de doctorado ([European Communication Research and Education Association](#)) y organizada por diversas facultades de comunicación europeas, entre ellas la de Ciències de la Comunicació (UAB). El propósito era intercambiar conocimientos y experiencias con doctorandos con la finalidad de mejorar la calidad de las tesis doctorales. Este es también el objetivo de los convenios de cotutela internacional firmados con la [Université la Sorbonne Nouvelle – Paris 3](#) y con la [National University of Kyiv Mohyla Academy](#) de Kyiv (Ucrania) y el de un ERASMUS para el intercambio de alumnos

de máster oficial con la [Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf"](#) (Alemania).

Tal como se ha comentado anteriormente, el programa se articula en torno a las siguientes 13 líneas de investigación, que se adscriben al ámbito científico del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad:

1. Comunicación corporativa y publicitaria
2. Comunicación Interactiva, telecomunicaciones y multimedia
3. Comunicación y deporte
4. Comunicación y estudios de género
5. Comunicación y salud
6. Estudios cinematográficos y visuales
7. Estudios de audiencia y recepción
8. Historia de los medios audiovisuales
9. Innovación en formatos, géneros y modalidades de inserción publicitaria
10. Interculturalidad, migraciones y diásporas
11. Investigación experimental en imagen, sonido y síntesis
12. Políticas de comunicación, estructura del sistema audiovisual e industrias culturales
13. Programación radiofónica y televisiva.

Independientemente de que el título de la línea contenga o no alguno de los términos comunicación audiovisual y publicidad, éstos se constituyen en sí mismos como palabras clave en la mayoría de las investigaciones. Un aspecto para destacar con relación a las líneas es cómo el vertiginoso y dinámico avance de la industria, tanto de la comunicación audiovisual como de la publicidad, diluye las fronteras entre éstas permitiendo a los futuros doctores y doctoras una doble e incluso triple adscripción. Esta situación debe ser interpretada como una aproximación a la realidad que envuelve al objeto de estudio y a la profundidad de su abordaje. Finalmente, debe resaltarse que este programa de doctorado vela por estimular la diversidad de enfoques y perspectivas sin olvidar el necesario equilibrio entre la investigación básica y la aplicada.

El cuadro docente del programa se compone de personal permanente (catedráticos, titulares y agregados), que actúan como tutores y directores, y de personal discontinuo (lectores), que pueden asumir la dirección, pero en ningún caso la tutorización. Los estudios están dirigidos a la formación de investigadores capaces de iniciar líneas de investigación y resolver problemas

que la acelerada evolución en el entorno digital demanda. Desde esta perspectiva, se pone énfasis en la construcción de instrumentos metodológicos que permitan afrontar la complejidad del universo de la comunicación audiovisual, entendida en un sentido amplio: desde la producción, circulación y consumo de contenidos audiovisuales en medios tradicionales y cine o en sus nuevas formas transmedia; la creación y decodificación de mensajes publicitarios o corporativos; o la generación y diseminación de contenidos audiovisuales a través de los medios sociales o de las nuevas plataformas digitales; así como observar las políticas comunicativas en las que se enmarcan. Además, desde el Departamento se ha impulsado y desarrollado un espacio de acogida para realizar estancias semestrales dirigido a estudiantes e investigadores de otras universidades. En los años que ocupa este autoinforme, un total de 18 doctorandos y doctores (10 mujeres y 8 hombres) [han realizado estancias de investigación en el departamento](#). Este tipo de estancias siempre suponen un enriquecimiento para el programa porque promueve el intercambio de ideas, proyectos y metodologías. Con relación a la procedencia, 17 pertenecían a universidades latinoamericanas, 4 españolas y 1 europea. Este tipo de intercambios ha quedado frenado por la situación de pandemia, pero con la flexibilización de las restricciones se reemprenderán este tipo de acciones. Esta estrategia de acogida incide en la vocación de internacionalización del programa, que se ve, además, reforzada por el volumen de estudiantes extranjeros matriculados.

En definitiva, este programa continúa formando doctores y doctoras que se incorporan tanto al cuerpo docente de la Universitat Autònoma de Barcelona, como al del resto de universidades españolas y algunas internacionales, entre las que destacan las europeas y las latinoamericanas.

En el marco de las actividades formativas, se han realizado en el Departamento [seminarios y/o conferencias impartidas por investigadores](#) provenientes de los siguientes países: Brasil, Alemania, Italia, Bélgica, Australia, Estados Unidos, Argentina, Holanda y Reino Unido entre otros. Las temáticas desarrolladas han tenido como objetivo la actualización del estado de la investigación a nivel mundial, vinculada a las líneas que el Departamento tiene abiertas.

La vocación investigadora y de transferencia del conocimiento se pone de manifiesto también en la relación de convenios firmados con empresas públicas y privadas como RTVE, CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals) y GCO que actúan como Entidades Promotoras Observadoras

(EPO) de proyectos competitivos. Asimismo, se han formalizado contratos de investigación para proyectos específicos con los grupos de comunicación PRISA, Vocento, Recoletos, la Associació Catalana de Ràdio (ACR), la Asociación de Radio Privada (ARP), RAlnet, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) y convenios con la European Broadcasting Union (EBU), el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC), el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, la Xarxa Audiovisual Local (XAL), el MINIPUT (Mostra de Televisió de Qualitat) y el INPUT Conference, entre otras empresas e instituciones. En paralelo, se colabora con la Societat Catalana de Comunicació, el Institut d'Estudis Catalans, el Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), de la cual es presidenta la Dra. Rosa Franquet, y ECREA, cuya sección de Radio & Sound está presidida por la Dra. Belén Monclús.

En el período que comprende este autoinforme, se han defendido un total de [49 tesis doctorales](#), de las cuales 21 pertenecen al doctorado actual regulado por el RD 99/2011 ([doctorado 1301 de aquí en adelante](#)). El resto se enmarcan en programas ya extinguidos. En líneas generales, puede decirse que la mayoría están adscritas a Comunicación interactiva, telecomunicaciones y multimedia (28,5%), seguida de Estudios cinematográficos y visuales (14,2%). El resto se distribuyen de forma bastante homogénea entre las siguientes líneas: Comunicación y deporte, Estudios de Audiencia y recepción, Políticas de comunicación, estructura del sistema audiovisual e industrias culturales, Programación radiofónica y televisiva, Estudios televisivos y publicitarios: Innovación en formatos, géneros y modalidades de inserción publicitaria, Comunicación y estudios de género y, finalmente, Historia de los medios audiovisuales. Con relación al ámbito de la internacionalización del alumnado, los datos muestran un incremento significativo cumpliendo así una de las propuestas del [plan de mejora](#) del [ISPD](#).

Finalmente, cabe subrayar que el programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB se fundamenta en la experiencia investigadora de su cuerpo docente, en las actividades continuadas de formación, y en la exigencia y rigurosidad en el seguimiento de las tesis doctorales. Estos objetivos son desarrollados desde la Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD), que cuenta con el apoyo del Departamento, representado tanto por la dirección como por su Consejo, y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, así como de la Escuela de Doctorado y demás

instancias de la Universitat Autònoma de Barcelona que velan por la excelencia de la docencia y la investigación.

2. Proceso de elaboración del autoinforme de acreditación

El proceso de acreditación de los programas de Doctorado de la Universitat Autònoma de Barcelona se ha realizado desde dos perspectivas. La primera de ellas ha consistido en la acreditación de las dimensiones transversales y la segunda en la evaluación específica de cada programa de doctorado.

Los estándares/subestándares 1.2, 2, 3, 4.3 i 5.2 son de carácter transversal para todos los programas de doctorado de la UAB. Estos estándares han estado evaluados por AQU Catalunya:

[-Autoinforme de los aspectos transversales de la UAB](#)

[-Informe de AQU](#)

A continuación, se resumen las valoraciones realizadas por el CAE para cada una de las dimensiones transversales que son también, motivo de evaluación, en esta fase específica.

Dimensión	Valoración
1.2 El programa dispone de mecanismos adecuados de supervisión de los doctorandos y, en su caso, de las actividades formativas.	En progreso hacia la excelencia
2.Pertinencia de la información pública	Se alcanza
3.Eficacia del sistema de garantía interna de calidad (SGIC)	En progreso hacia la excelencia
4.3. El programa de doctorado cuenta con las acciones adecuadas para fomentar la dirección de tesis y la tutorización de los	En progreso hacia la excelencia

estudiantes

5.2 Los servicios al alcance de los doctorandos soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y facilitan la incorporación al mercado laboral.

En progreso
hacia la
excelencia

En esta fase específica se evalúan los estándares específicos del programa de doctorado. Por lo que los estándares i subestándares que se evalúen en este autoinforme son los siguientes:

1. Calidad del Programa formativo

1.1.El programa dispone de mecanismos para garantizar que el perfil de ingreso de los doctorandos y doctorandas es adecuado y su número es coherente con las características y la distribución de las líneas de investigación del programa y el número de plazas ofertadas.

4. Adecuación del profesorado

4.1. El profesorado tiene una actividad de investigación acreditada.

4.2. El profesorado es suficiente y tiene la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones.

4.4.El grado de participación de profesorado extranjero y de doctores y doctoras internacionales en las comisiones de seguimiento y en los tribunales de tesis es adecuado en el ámbito científico.

5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

5.1.Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de doctorandos y doctorandas, y en las características del programa de doctorado.

6. Calidad de los resultados

6.1.Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel establecido en el Marco catalán de calificaciones para la educación superior (MCQ) para los programas de doctorado.

6.2.El número de tesis doctorales defendidas, su duración y los resultados científicos que se derivan son adecuados y coherentes con el perfil formativo pretendido.

6.3. Los doctorandos, las doctorandas, las personas tituladas y el profesorado están satisfechos con la formación que proporciona el programa de doctoral y con los sus resultados.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características del programa de doctorado.

El proceso de elaboración del autoinforme nace con la [constitución del Comité de Evaluación Interna \(CAI\), aprobado por la Comisión Académica del Programa de Doctorado \(CAPD\) el 27 de setiembre del 2021, aprobado a su vez por la Junta Permanente de la Escuela de Doctorado el 22 de octubre de 2021.](#) Para su composición se tuvo en cuenta la paridad de género, formando parte de ella las siguientes personas:

- Dra. Montse Bonet, como tutora,
- Dra. Nati Ramajo, como directora,
- Sr. Adrián Padilla, en representación de los/las doctorandos.
- Sr. Ernest Verdura, en representación del Personal de Administración y Servicios
- Dra. Maria Gutiérrez, como coordinadora del programa.

El cronograma inicial propuesto por la AQU proponía la entrega del autoinforme durante la primera quincena de noviembre, fecha que no pudo cumplirse como consecuencia del ataque informático sufrido por la UAB la madrugada del 11 de octubre. De hecho, el proceso de recogida de datos fue interrumpido puesto que la mayoría de la información estaba disponible en los servicios de la Intranet de la Universidad. Ello llevó al CAI a tener que habilitar otras vías para recopilar la información. A continuación, se exponen los pasos que se han realizado para superar estos obstáculos:

- 12/11/21: se presenta a la CAPD el documento de Recursos Humanos (RRHH) para su aprobación. El mismo es fundamental para sustentar la solicitud de modificación no substancial del programa de doctorado presentada a la Escuela de Doctorado el 1 de octubre de 2021, tras haber sido aprobada por la CAPD el 27 de septiembre de 2021. En el documento, entre otros, se muestra cómo afecta la incorporación de nuevos tutores frente a la baja de otros por jubilación en relación con los sexenios, los proyectos y las publicaciones.
- 16/11/21: la Oficina de Qualitat de la Docència de la UAB (OQD) recibe el documento de RRHH refrendado en votación por la CAPD.

- Aprobación de la modificación del programa de Doctorado por la Junta Permanente de Doctorado el 27/12/2021
- Durante los meses de enero y febrero el CAI trabaja en la elaboración del autoinforme, con la incorporación de los datos incluidos en la propuesta de modificación, informando puntalmente de los progresos a la CAPD.
- Durante el mes de marzo se producen los envíos a la OQD de las propuestas de autoinforme y se reciben las oportunas respuestas con las propuestas de mejora, que van siendo incorporadas al documento.
- El 28/3 la CAPD aprueba la propuesta definitiva para enviar a la OQD para su última evaluación.
- Entre el 31/3 y el 4/4 se establece el período de exposición del autoinforme de Doctorado que es [publicado en la página web del Departamento](#) y [enviada por correo electrónico](#) al profesorado, personal de administración y alumnado de doctorado del Departamento.
- Se reciben algunas respuestas conteniendo básicamente correcciones ortográficas y gramaticales, pero ninguna propuesta de modificación del autoinforme.
- El 5/4 se reúne la CAPD y aprueba el autoinforme de evaluación para ser enviado a la AQU.

La elaboración de este documento ha partido de la [Memoria Verificada](#) del programa de doctorado y del [Informe de Seguimiento](#) elaborado durante el curso académico 2016-2017, en especial del [plan de mejora](#) propuesto. En este sentido, se han revisado y han sido valorados los diagnósticos y objetivos. Además, la modificación sustancial del programa ha sido motivo de debate en sesiones de la CAPD y la elaboración del documento de recursos humanos ha sido evaluado por el director del SGR.

El proceso de elaboración del informe ha sido colaborativo en mayor o menor medida entre los 5 miembros del CAI, con colaboraciones puntuales externas de personas que participan en el programa de doctorado (profesorado y personal de administración) y con la especial colaboración de los miembros de la CAPD, así como del personal de la Oficina de Qualitat de la Docència de la UAB, quienes han ayudado mucho a mejorar la calidad y cantidad de información recogida en el autoinforme.

En el período de exposición se han recibido aportaciones menores de correcciones ortográficas y gramaticales, que han sido incorporadas al

autoinforme, pero no se ha recibido ninguna propuesta de modificación, incorporación o supresión de la información recogida en el documento.

Una vez revisados y incorporados los cambios menores, [la CAPD ha aprobado el documento de autoinforme](#) en sesión extraordinaria de la Comisión reunida el 5 de abril, paso necesario para proceder al envío del documento para su valoración por parte de la AQU.

3. Valoración de los estándares de acreditación alcanzados

Estándar 1: Calidad del programa formativo

Las líneas de investigación, el perfil de competencias y las actividades formativas están actualizadas según los requisitos de la disciplina y responden al nivel formativo requerido según el MECES. El programa de Doctorado fue verificado el 24 de abril de 2014, implementándose el curso 2014-2015 (véase la [memoria](#), el [informe](#) y la [resolución](#)). El [informe de seguimiento](#), acorde con los protocolos internos del Sistema de Garantía de Calidad (SGIQ), se realizó durante el curso académico 2016-2017. La variedad en las líneas de investigación, directamente relacionadas con el área de conocimiento, sigue siendo un valor añadido del programa. Ahora bien, la vertiginosa evolución en el ámbito de la investigación e incluso de los problemas que afectan al sector y que son acometidos, en buena parte, por las tesis doctorales, hace que la frontera entre líneas sea algo difusa por lo que, en estos casos, la CAPD sugiere una doble o triple adscripción.

Hasta el momento, [la única modificación planteada](#) afecta al área del personal docente que ha de asumir las funciones de tutor o tutora. Fue aprobada por la CAPD el 27 de septiembre de 2021 y enviada el 1 de octubre de 2021 a la Escuela de Doctorado. Si bien ésta es de carácter menor y no substancial, resulta imprescindible para afrontar el reto del relevo generacional. Así, se ha solicitado la incorporación de dos nuevos tutores, el Dr. Josep Àngel Guimerà y la Dra. Belén Monclús, que, tras haber consolidado su situación contractual, han pasado a formar parte del profesorado permanente del departamento. La modificación fue [aprobada por la Junta Permanente de l'Escola de Doctorat de la UAB el 27/12/2021](#).

Asimismo, de manera interna y con el fin de empezar a planificar la anexión de una nueva generación de jóvenes investigadores, la CAPD ha realizado las siguientes acciones:

- Los doctores que han iniciado su carrera académico-científica han sido incorporados al programa en calidad de directores hasta la obtención de una plaza permanente en el Departamento. Hasta el momento, son cuatro los docentes en esta situación: Dra. [Celia Andreu](#), Dr. [Pedro Molina](#) y Dra. [Fernanda Pires](#).
- Tomar en consideración a los doctores y las doctoras del departamento que están acreditados (lector, agregado, titular), como la Dra. [Celina Navarro](#), el Dr. [Ludovico Longhi](#) y el Dr. [Guillem Marca](#).
- La adscripción de tutores y directores a las líneas de investigación ha sido revisada atendiendo a la evolución de su trayectoria científica. De este modo, se responde a los retos planteados por el cambiante escenario de la investigación en el ámbito de la comunicación audiovisual y de la publicidad.

Una de las propuestas de mejora solicitada por el [ISPD](#) era la ampliación de la información y promoción del Programa de Doctorado de Comunicación Audiovisual y Publicidad entre el alumnado potencial del propio centro o de centros afines. De momento, esta acción se ha focalizado principalmente en los/las alumnos del MUCAP (Máster Universitario de Comunicación Audiovisual y Publicidad), quienes tradicionalmente son invitados a las actividades formativas del programa de Doctorado. Ahora bien, la CAPD es consciente de que esta acción debe ser reforzada e incluso extendida a otros centros universitarios.

El Departamento ha creado su perfil para tener presencia en las redes sociales Twitter e Instagram, como parte de una campaña de comunicación estratégica para dar visibilidad a las actividades promovidas y realizadas por los y las profesoras del departamento. Y dentro de esta planificación estratégica, el Doctorado será una pieza fundamental.

Con seguridad, la incorporación de jóvenes tutores/as y directores/as ampliará la participación en las convocatorias de proyectos de investigación, lo que presumiblemente aumentará la presencia de alumnado becado. A favor del programa, debe destacarse que una parte de los doctorandos y las doctorandas, especialmente extranjeros, acceden al doctorado con

financiación de sus Universidades o de programas especiales de sus países. En el período que abarca este autoinforme, se contabilizan dos, un doctorando procedente de Perú y una doctoranda procedente de Chile.

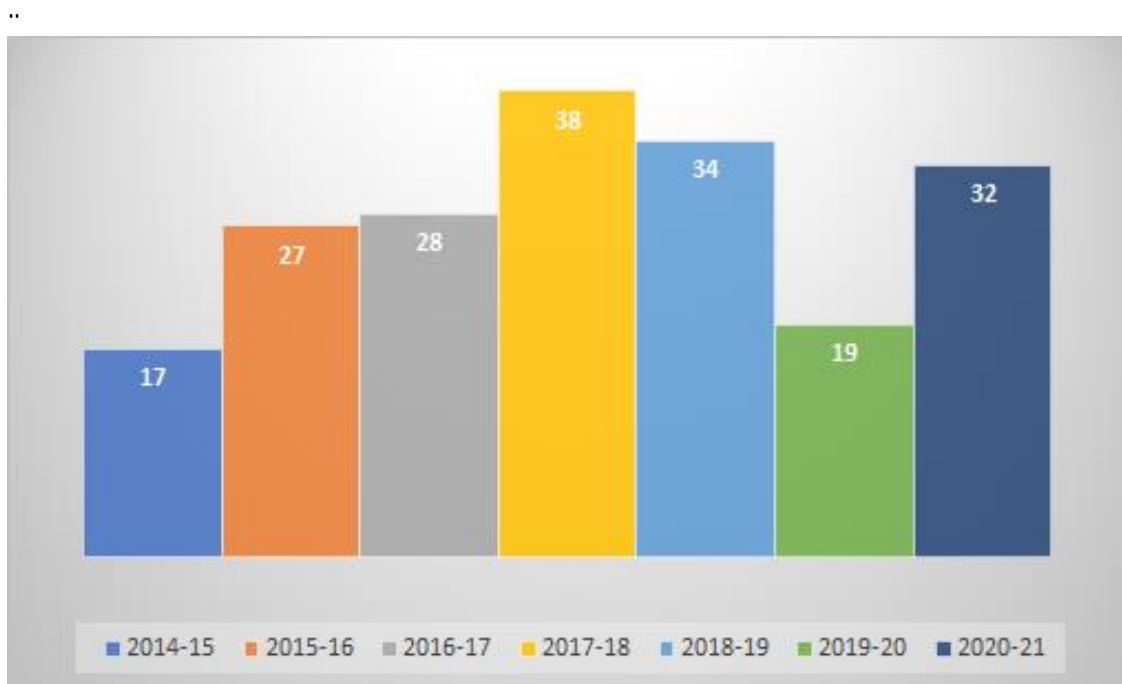
1.1. El programa dispone de mecanismos para garantizar que el perfil de ingreso de los doctorandos y doctorandas es adecuado y su número es coherente con las características y la distribución de las líneas de investigación del programa y el número de plazas ofertadas.

Los alumnos del programa de Doctorado provienen de la propia área de conocimiento o de áreas afines, como Periodismo, por lo que se considera que el perfil es adecuado. Debe destacarse que, de todos los criterios de acceso al programa, el expediente académico y la afinidad al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (35%) y la experiencia investigadora (20%) son básicos para la admisión. En este sentido, aunque la [memoria verificada del programa](#) indica que “en el caso que el alumno no pueda acreditar un mínimo de 15 créditos ECTS de iniciación a la investigación en sus estudios previos, deberá matricularse y superar el módulo de investigación del Máster universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad”, hay que destacar que todos/as los/las alumnos/as admitidos/as hasta el curso 2020–2021 cumplían este requisito y no han necesitado cursar complementos de formación.

Por otro lado, la Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD) considera por el momento que el número de plazas es correcto, 8, aunque no siempre es fácil alcanzarlo. Varias han sido las principales razones: 1) una baja experiencia investigadora de los candidatos/as acompañada de un expediente académico de bajo perfil, 2) una experiencia investigadora no afín al programa y 3) pese a la admisión finalmente no se realiza la matrícula.

Como se puede observar en el gráfico 1, el programa cuenta con una buena demanda desde su implementación. A excepción del curso 2019/20, la demanda se mantiene alrededor de 30 solicitudes.

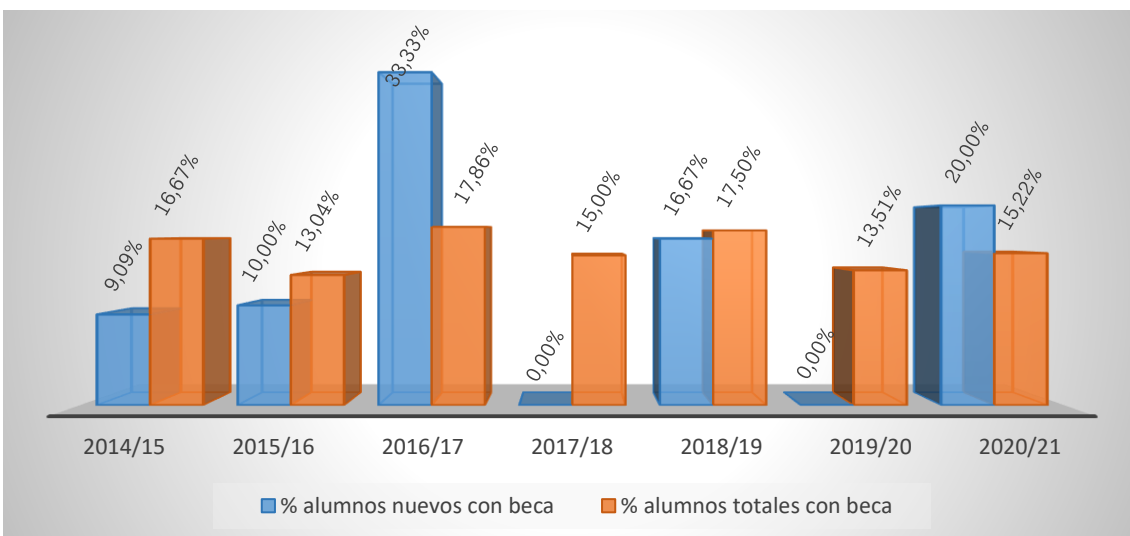
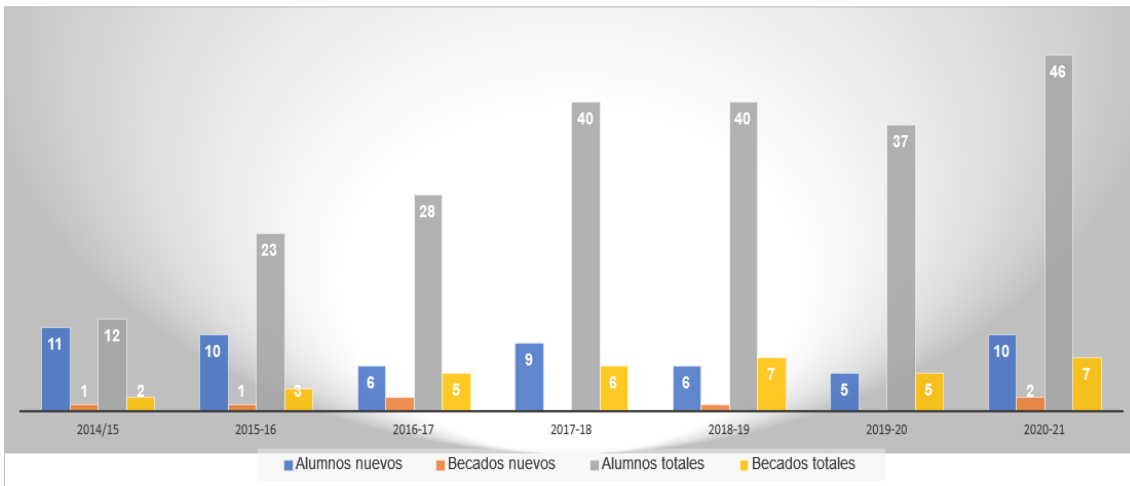
Gráfico 1. Evolución de las solicitudes de admisión



A pesar de esta buena demanda, la CAPD decidió elegir sólo a los mejores, una estrategia que ha permitido mantener e incluso mejorar la ratio de eficiencia en la producción de la tesis doctoral. En este programa, alrededor del 50% del total de los trabajos defendidos hasta la fecha se han realizado en el período de tres o cuatro años. Entendemos que este dato es un indicativo de la eficacia del actual sistema.

El criterio obtención de becas (20%), aunque importante, es poco significativo, aunque en cada curso el total de alumnos/as con becas se ve incrementado con la incorporación de nuevos becarios (Gráficos 2 y 3). A pesar de que los cursos 2017/2018 y 2019/2020, el programa no matriculó candidatos con financiación, el porcentaje total de alumnos/as con beca se ha mantenido bastante constante durante todos los años, manteniéndose alrededor del 15%.

Gráficos 2 y 3. Matriculados/as con beca



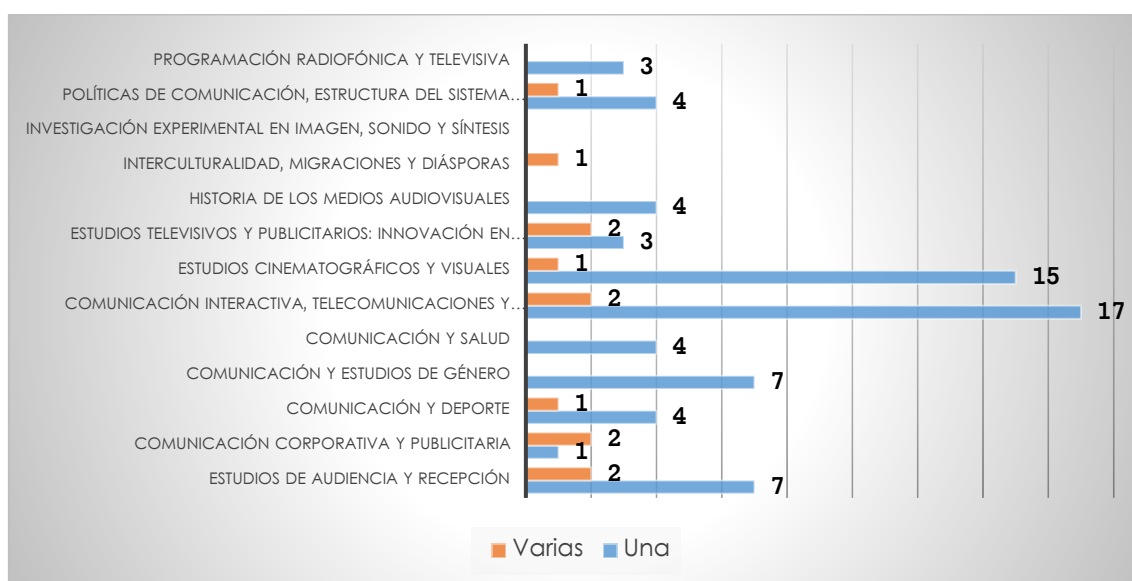
Con relación a las becas, el alumnado interesado es informado y derivado al apartado de la web de la propia UAB, en el que puntualmente se difunde las convocatorias <https://www.uab.cat/beques-ajuts/>). Todo proyecto de investigación competitivo ha incorporado alumnos con beca, alcanzándose en el período que ocupa este autoinforme el total de 7.

Con relación a la distribución de doctorandos/as por líneas de investigación, matriculados en el programa 1301, se observa una significativa concentración en dos de ellas (gráfico 4): Comunicación interactiva, telecomunicaciones y multimedia (17) y Estudios cinematográficos y visuales (15). En el caso de la primera, el creciente interés por la interactividad y nuevas formas de

comunicarse, especialmente durante la última década, ha quedado fielmente reflejado en el también creciente número de tesis que abordan el análisis de este nuevo ecosistema comunicativo. En el caso de la segunda, por el contrario, se mantiene el interés por las aproximaciones más tradicionales al cine y la fotografía. Aunque la mayoría de los matriculados/as optan por “una” única línea de investigación, puede observarse que el resto combina “varias” (ver gráfico 4).

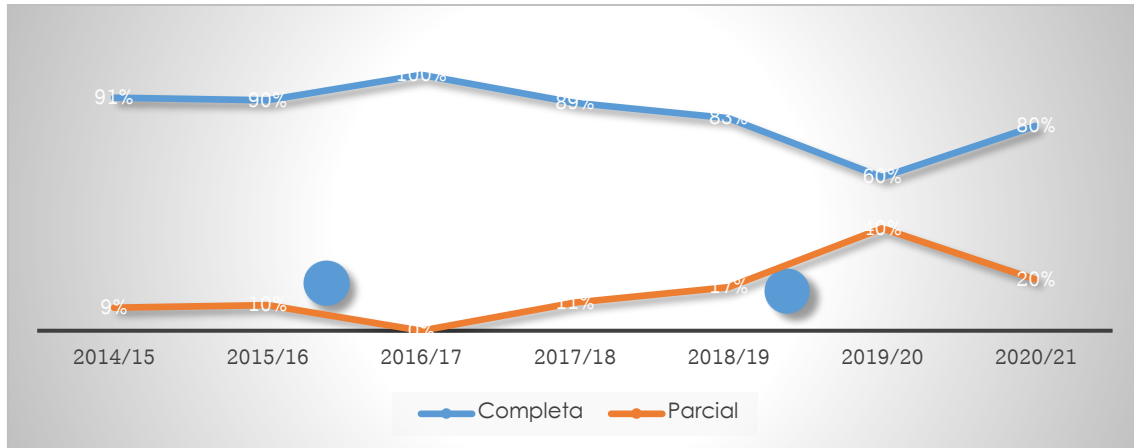
A partir de estos datos, la CAPD ha decidido incluir en su agenda y en el [plan de mejora](#) la necesidad de abordar una recomposición de las líneas de investigación que responda de forma más clara y fidedigna a las transformaciones vividas en los últimos veinte años en el campo de la comunicación.

Gráfico 4. Matriculados/as por líneas de investigación



La mayoría de los alumnos matriculados ha solicitado la modalidad “tiempo completo” para la realización de la tesis, lo que desde la perspectiva de la CAPD garantiza una formación más intensiva. Ahora bien, este índice ha decrecido puntualmente en el período afectado por la pandemia de la COVID, momento en que se registraron algunas demandas de cambio de dedicación principalmente por motivos de salud (gráfico 5).

Gráfico 5. Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso según dedicación, por curso académico



En el [ISPD](#) (Informe de Seguimiento del Programa de Doctorado), también se sugería aumentar la internacionalización de los estudiantes de doctorado. El gráfico siguiente muestra el incremento en relación con el número total de alumnos. Se observa un incremento de estudiantes extranjeros, en números absolutos. Si lo analizamos porcentualmente (gráfico 7) la proporción respecto a años anteriores es muy similar. Por eso creemos que, a pesar del incremento, detectado, se puede mejorar este indicador, diseñando nuevas acciones específicas referidas a la promoción de los Estudios de Doctorado.

Gráfico 6. Número de doctorandos extranjeros

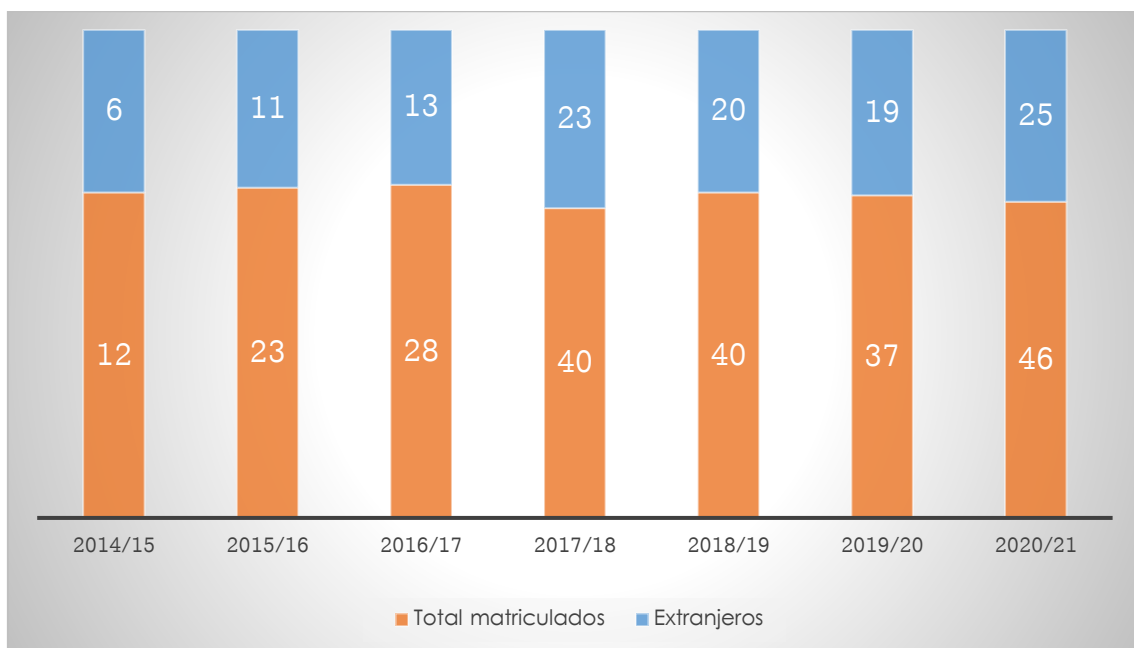
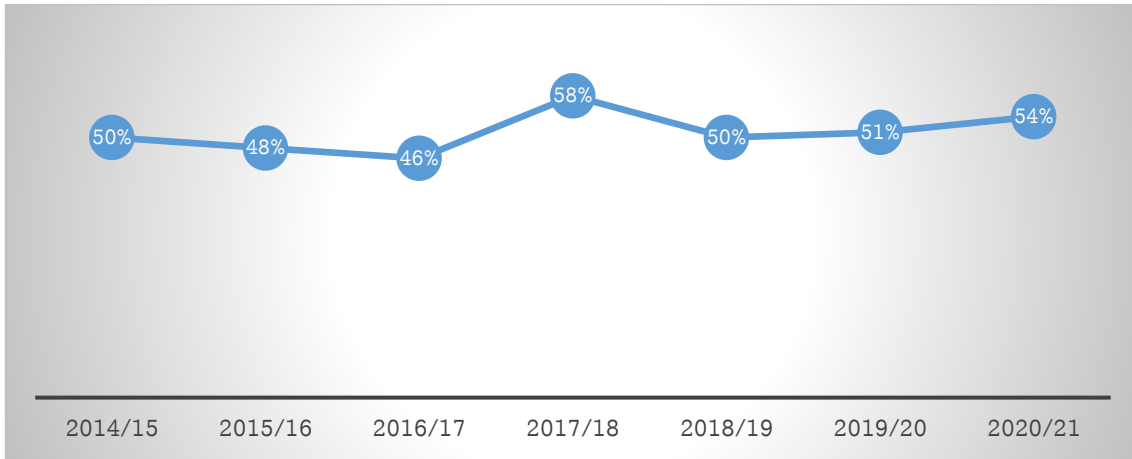
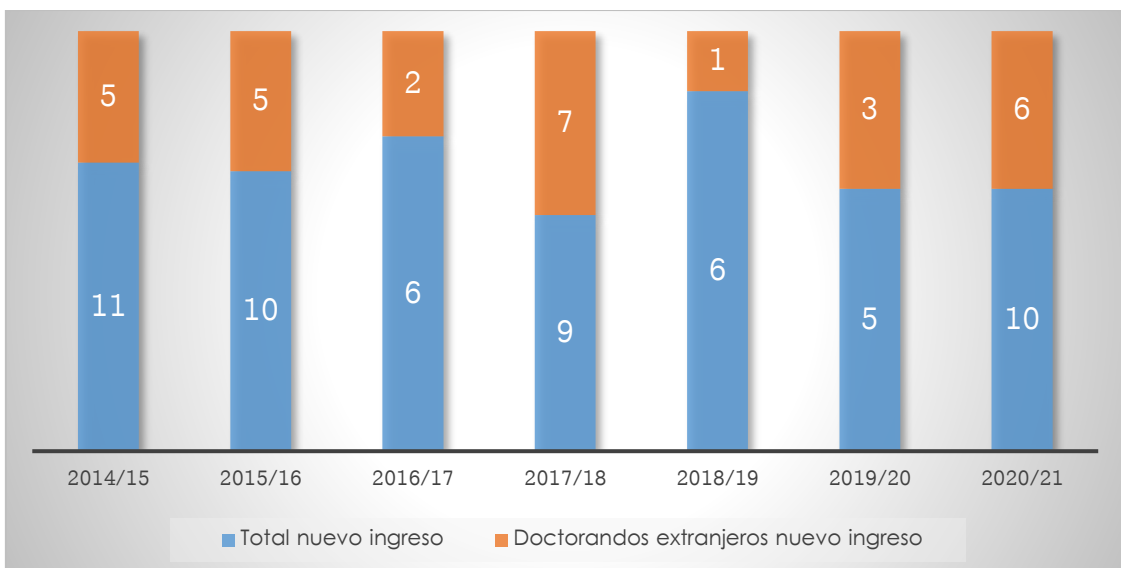


Gráfico 7. Porcentaje de matrícula de doctorandos extranjeros



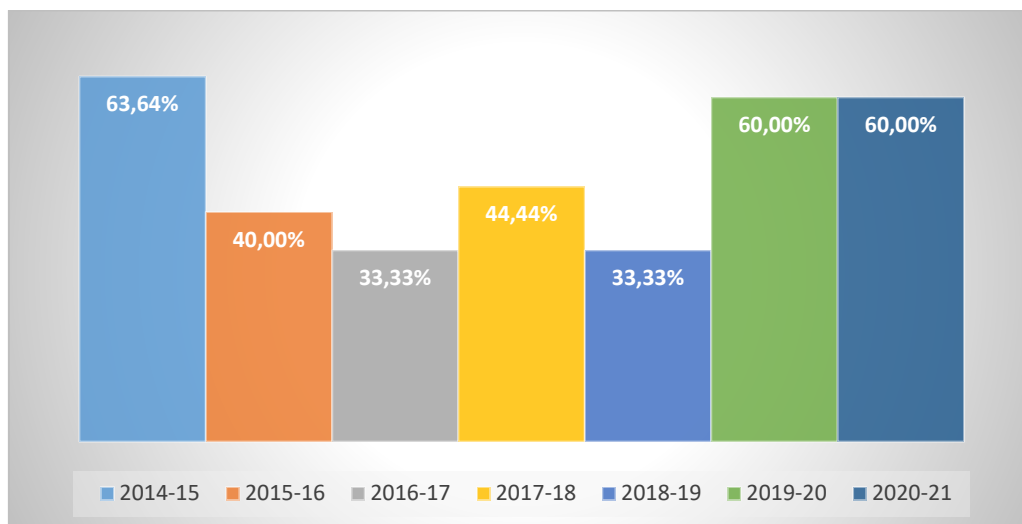
Desde la perspectiva de la matriculación, se produjo un repunte en el curso 2017–2018 que frenó en las siguientes ediciones. Debe tenerse en cuenta que, en los dos cursos siguientes, no se alcanzó el número de nuevos ingresos (gráfico 8) por las razones explicadas anteriormente. Aunque los datos en el curso 2020–2021 son los segundos mejores de los últimos siete años, la CAPD estudia llevar a cabo acciones puntuales de difusión en aras a mantener y, si fuera posible aumentar, la internacionalización del alumnado. En este sentido, creemos que la estrategia comunicativa en redes sociales que se está diseñando desde el Departamento será un buen incentivo para fomentar las solicitudes de estudiantes extranjeros.

Gráfico 8. Número de nuevos ingresos



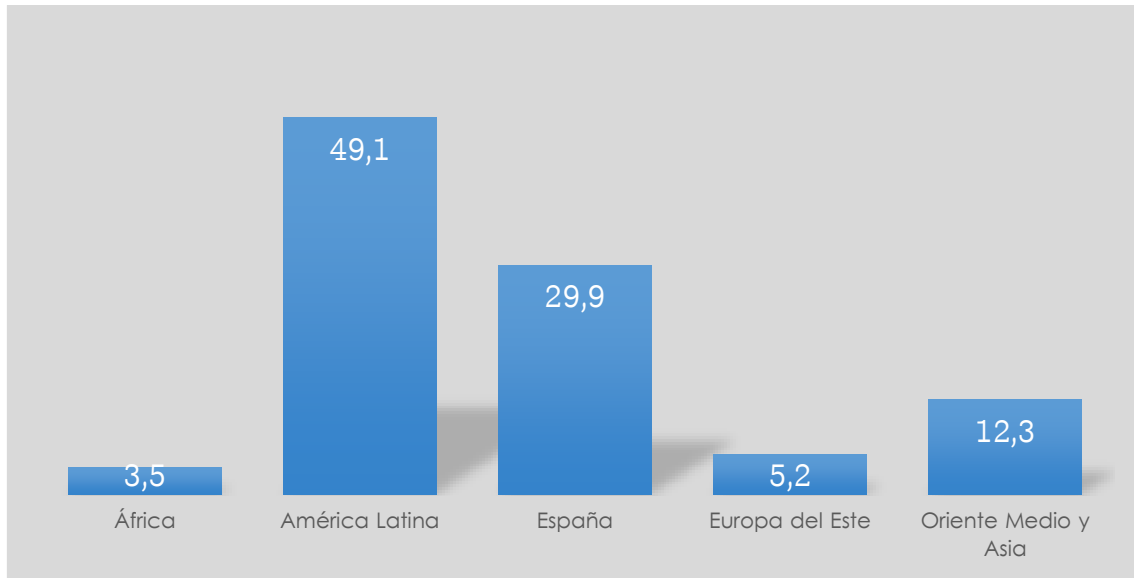
Desde la perspectiva de género, la media de admisiones en el período evaluado es del 48%. En el gráfico siguiente, puede observarse la incidencia de los nuevos ingresos sobre el total de doctorandos admitidos.

Gráfico 9. Porcentaje de doctorandas de nuevo ingreso por curso académico



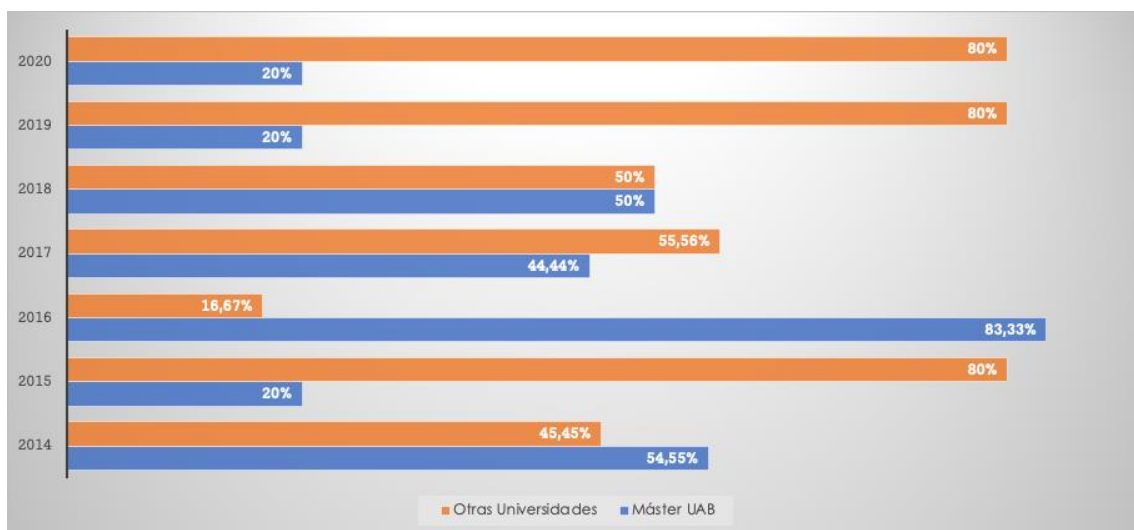
Siguiendo una tradición de muchos años en la Facultat de Ciències de la Comunicació, la procedencia mayoritaria del alumnado extranjero continúa siendo la latinoamericana (49,1% sobre el total), aunque en las últimas ediciones también se ha incrementado la presencia de alumnos de áreas geográficas como África (3,5%), Oriente Medio y Asia (12,3%). Un aspecto sobre el que debe trabajarse todavía más es en la promoción de los estudios entre los universitarios europeos, ya que tan sólo un 5,2% procede de dicha área, y exclusivamente de Europa del Este.

Gráfico 10. Procedencia de los alumnos de Doctorado



El programa de doctorado ha tenido de media, en estos años objeto de análisis, un 42% de estudiantes que cursaron el Máster Universitario (oficial) en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UAB). Este dato refleja que un buen número de alumnos optan por realizar la totalidad de sus estudios de postgrado liderados por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, consolidando así su oferta formativa.

Gráfico 11. % de doctorandos/as con estudios de máster UAB y otras universidades



Tal y como se ha comentado anteriormente, la CAPD continúa considerando bajo el volumen de alumnado becado. El objetivo, según el [ISPD](#), era alcanzar el 25% aproximadamente y éste no se ha conseguido. De momento, el programa cuenta con siete becarios, 3 procedentes de proyectos de investigación competitivos, 2 de la modalidad PIF, 1 de CONYCI (Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile) y, por último, 1 becado por su Universidad de origen. Sin desmerecer la importancia que para un programa de doctorado tiene el contar con becados, lo cierto es que, según la información dada por el propio alumnado, buena parte de los doctorandos y las doctorandas se plantean la realización de la tesis doctoral como una estrategia de mejora laboral, especialmente en el sector de la educación superior. Consecuentemente, su realización no necesariamente depende de una posible financiación ajena.

Cabe resaltar que la Coordinación del programa, así como los directores/as y tutores/as, con el apoyo del personal administrativo del Departamento, acogen y orientan al alumnado en el seguimiento de su tesis atendiendo desde el inicio todas sus consultas, realizadas por diferentes vías: correo electrónico, teléfono, asesorías virtuales y personalmente.

Este subestándar transversal de la Escuela de Doctorado ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración en **progreso hacia la excelencia**.

1.2. El programa dispone de mecanismos adecuados de supervisión de los doctorandos y las doctorandas y, si es necesario, de las actividades formativas.

La supervisión de los doctorandos/as y del programa en su conjunto corresponde a la coordinación del programa y a la CAPD. Ambos órganos dependen de la Dirección del departamento. Si bien la coordinación convoca y determina el orden del día de la CAPD, es en esta donde se toman las decisiones sobre admisiones, comisiones de seguimiento, entre otras.

El programa ha consolidado los mecanismos de supervisión tanto de los doctorandos como de sus actividades formativas. Este trabajo se focaliza en las siguientes tres áreas:

- Tutorías anuales para velar por el cumplimiento del plan de trabajo, propuesta que queda recogida en el [plan de investigación](#) y el [documento de compromiso](#).
- La CAPD pide anualmente a los/las alumnos y a los [directores/tutores](#) informes sobre el estado de su trabajo para analizar la evolución de éste en el marco de las [pruebas de seguimiento](#) frente a un tribunal formado por tres doctores del programa.
- La coordinación del programa contacta con la dirección de tesis cuando se requiere ampliar información sobre algún proyecto y/o estudiante.

El eje de las [actividades formativas](#) es la aproximación a diferentes perspectivas y enfoques metodológicos de un campo científico, el de la comunicación, cuya evolución es vertiginosa.

El programa divide las actividades formativas en obligatorias y optativas. Esta tipología obedece al tipo de competencias y/o habilidades que estimula en el alumnado. En este sentido, las obligatorias se centran específicamente en el trabajo de la tesis estimulando, por una parte, una reflexión sobre el objeto de estudio e instrumento metodológico diseñado y, por otra, la presentación y difusión de resultados. La realización de este tipo de actividades, que a continuación se detallan, es obligatoria para poder depositar la tesis doctoral para su defensa. Son las siguientes:

- 1. La elaboración de un artículo de investigación para una revista de impacto** (Social Sciences Citation Index, CARHUS Plus+, CIRC, In- RECS, IN-RESH, Journal Citation Reports, Latindex, SCOPUS). Para un investigador, la producción de un artículo científico es una parte vital del proceso ya que le obliga a condensar en un número limitado de palabras las aportaciones de su trabajo de tesis. Esta actividad está programada en el tercer curso académico, momento en que el doctorando/da ya ha explotado los datos de análisis y está en condiciones de formular conclusiones, y está supervisada por la dirección/tutoría. Para esta actividad, el doctorando/a cuenta con el apoyo del director/a que le guía en la selección de la revista y en el enfoque del artículo.

2. **Working Doctoral Groups (WDG)**. El objetivo es explicar y debatir aspectos relativos al objeto de estudio, la metodología, limitaciones, etc. Con el objetivo de dinamizar este seminario, el curso 2020–2021 (poner el link) se optó por un formato condensado de la presentación que debía ser comentado por alumnos/as con objetos de estudio y/o metodologías afines. [El cambio más significativo de formato se ha producido en el curso 2020–21](#) al solicitar a los doctorandos afectados una exposición exclusivamente oral de 5' centrada en el diseño y aplicación del instrumento metodológico. Cada presentación ha contado con [dos partners seleccionados previamente por la coordinación del Programa](#) para hacer de contrapunto a la metodología expuesta con preguntas y comentarios. Este modelo para quienes presentan es un reto puesto que les obliga a una selección exhaustiva de datos y a construir un discurso coherente y lógico. Para quienes actúan de *partners*, supone analizar el material desde una perspectiva constructiva. Y, finalmente, el resto del alumnado asistente puede descubrir aspectos de interés para su propio trabajo. En este seminario, el rol del profesorado es el de moderador del debate. Tras la sesión, el alumnado participante se mostró satisfecho con el cambio del modelo.
3. La **presentación de una comunicación o póster en un congreso nacional o internacional** de resultados parciales y/o de instrumento metodológico es una oportunidad excelente para dar a conocer y debatir con la comunidad científica el propio trabajo y otros. También en este caso, el rol de la dirección/tutoría es el del acompañamiento.
4. La **asistencia a tres seminarios o conferencias impartidas por expertos en comunicación del ámbito profesional y científico** por curso académico tiene como objetivo ampliar el conocimiento de los doctorandos/as aproximándoles a otras investigaciones y a otros modos de enfocar la actividad científica. Sin duda, el intercambio y debate de ideas siempre enriquece el proceso de realización de la tesis. El programa organiza este tipo de actividades que certifica, aunque el alumnado puede escoger entre la oferta de otros centros universitarios y profesionales. En el período que comprende este autoinforme, se han organizado [33 actividades](#), de las cuales 24 han sido conferencias, 7 seminarios, 1 taller y 1 *symposium* en coorganización con 2 universidades extranjeras. La internacionalización ha sido clave en esta área, ya que el 51,5% han sido desarrolladas por doctores provenientes de

universidades extranjeras e incluso de una institución europea. Desde esta perspectiva, el 12,1% han estado impartidas por doctores/as de universidades españolas y el 27,3% ha correspondido a doctores/as que forman parte de este programa de doctorado. De este modo, se ha dado también valor a la actividad investigadora más próxima. El resto, 9,1%, han sido sesiones dirigidas por doctores/as que han resaltado la importancia de la investigación en su trayectoria profesional. Esta última categoría ha parecido interesante incorporarla al entender que la tesis doctoral puede ser también un trabajo de exploración para resolver problemas propios de las industrias de la comunicación. Cabe señalar que no todos los doctorandos/as tienen la carrera académico-científica como proyecto profesional. Además, esta aproximación puede resultar un estímulo para la realización de una tesis doctoral frente a la todavía ausencia de doctorado industrial. Cabe destacar que 6 de estas actividades se han ofrecido en modalidad *online* y 2 en semipresencial, siguiendo las consignas de la Universidad en relación con la presencialidad en tiempo de pandemia. La experiencia ha resultado positiva y ha sido bien recibida por el alumnado, quien ha tenido la posibilidad de participar en dichas actividades acogiéndose a una u otra fórmula. Ello ha animado a la CAPD a incrementar el número de conferencias y seminarios en modalidad semipresencial. Esta estrategia beneficia a estos Estudios de Doctorado ya que facilita la asistencia del alumnado, pero también la incorporación de investigadores que quizás de otro modo difícilmente podrían impartir conocimiento científico. Hay que destacar que estas actividades también han sido promovidas entre el alumnado del Máster oficial como una estrategia de promoción y difusión del programa. Como este tipo de actividades se complementa la formación del alumnado, y se controla la asistencia mediante firma. Durante el período de la pandemia, el sistema fue modificado al instaurarse la obligación de registrarse para acceder a la actividad, requisito que únicamente se aplicaba a los seminarios presenciales. En la actualidad, este protocolo se ha extendido a todo [tipo de actividad y acceso](#). Posteriormente, la coordinación certifica la asistencia y participación.

Sin el conjunto de todas actividades obligatorias, el alumno/a no podrá depositar la tesis doctoral. A petición del doctorando/a y/o de la dirección/tutoría, cada estudiante puede complementar su formación con actividades formativas optativas. Con este conjunto de actividades, se

garantiza la adecuada formación de los doctorandos y la calidad de las tesis doctorales. Quizás la más destacada es la estancia de investigación en una universidad o centro extranjero en tanto que es un requisito para la obtención de la mención internacional. Con este conjunto de actividades, se garantiza la adecuada formación de los doctorandos y la calidad de las tesis doctorales.

En el ámbito de las actividades formativas, la [Escuela de Doctorado](#) de la UAB desarrolla un programa centrado en conocimientos transversales, del cual se informa puntualmente al alumnado y a las coordinaciones. Dado el tipo de contenidos, este programa anima al alumnado a participar en este tipo de actividades.

Además, el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad está diseñando un programa de Formación e Innovación Docente que contará con sesiones a las que podrán asistir los alumnos/as del programa.

Autovaloración del estándar

Teniendo en cuenta la evaluación favorable del subestándar transversal 1.2. evaluado por AQU Catalunya, el programa valora positivamente la implantación de este estándar porque considera que el diseño del programa (líneas de investigación, perfil de competencias y actividades formativas) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo requerido en el MECES. Sin embargo, consideramos que los doctorandos admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado y su número es coherente con las características y distribución de las líneas de investigación del programa, y el número de plazas ofertadas y a la vez que el programa que tiene los mecanismos adecuados de supervisión de los doctorandos y de las actividades formativas. En consecuencia, el programa considera que este estándar en **progreso hacia la excelencia.**

Estándar 2: Pertinencia de la información pública

La institución informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa de doctorado y sobre los procesos de gestión que garantizan la calidad.

Este estándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración se alcanza.

2.1. La institución pública información veraz, completa y actualizada sobre las características del programa de doctorado, su desarrollo operativo y los resultados alcanzados.

Este subestándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración **se alcanza**.

2.2. La institución garantiza un fácil acceso a la información relevante del programa de doctorado a todos los grupos de interés, que incluye los resultados del seguimiento y, en su caso, de su acreditación.

Este subestándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración **se alcanza**.

2.3. La institución pública el SGIC en el que se enmarca el programa de doctorado.

Este subestándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración **en progreso hacia la excelencia**.

Autovaloración del estándar

En consecuencia, el programa considera que este estándar 2 tiene la valoración **de se alcanza**.

Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de calidad (SGIQ)

La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficiente, la calidad y la mejora continua del programa.

Este estándar 3 transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración en progreso hacia la excelencia.

El SGIC desplegado por la Escuela de Doctorado, complementa el SGIC de la UAB y, por tanto, integra a los objetivos de calidad perseguidos por la universidad.

3.1. El SGIC implementado facilita los procesos de diseño y aprobación del programa de doctorado, el seguimiento y la acreditación.

Este subestándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración **en progreso hacia la excelencia**.

3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la gestión eficiente del programa de doctorado.

Este subestándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración **en progreso hacia la excelencia**.

3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente para analizar la adecuación y, en su caso, se propone un plan de mejora para optimizarlo.

Este subestándar transversal ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración **se alcanza**

En la web de la Escuela de Doctorado se puede consultar el [informe de revisión del SGIC](#) del 2020 y el plan de mejoras de la Escuela de Doctorado (al apartado 5 del [Autoinforme de Acreditación de los Estándares Transversales de la ED](#)) como evidencia que garantiza la trazabilidad y actualización de las

propuestas de mejora teniendo en cuenta las propuestas de mejora detectadas en el proceso de revisión del SGIC.

Se adjunta como evidencia el [plan de mejora del programa](#) que garantice la trazabilidad y actualización de las propuestas de mejorar teniendo en cuenta:

- las propuestas de mejora del informe de seguimiento anterior
- las [recomendaciones del informe de AQU](#)
- las propuestas de mejora detectadas en el proceso de acreditación

Autovaloración del estándar

En consecuencia, el programa considera que este estándar tiene la valoración de **en progreso a la excelencia**.

Estándar 4: Adecuación del profesorado

4.1. El profesorado tiene una actividad de investigación acreditada

El [profesorado del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad](#) es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del programa, el ámbito científico y el número de estudiantes.

Como se comentó ya en un anterior epígrafe, el cuerpo docente del programa ha sufrido alguna modificación (aprobada por la CAPD el 27 de setiembre de 2021 y enviada el 1 de octubre de 2021 a la Escuela de Doctorado), para iniciar el relevo generacional, de momento de forma interna. Tras la jubilación de cuatro profesores del programa, se han incorporado dos nuevos tutores que, tras haber consolidado su situación contractual, han pasado a formar parte del profesorado permanente del Departamento.

Antes de estos cambios, en el período evaluado entre 2014 y 2021, el Programa de Doctorado ha estado conformado por 18 doctores y organizado en 13 líneas de investigación (por orden alfabético), agrupadas en 3 equipos de investigación:

1. *Comunicación corporativa y publicitaria.*
2. *Comunicación interactiva, telecomunicaciones y multimedia.*
3. *Comunicación y deporte.*
4. *Comunicación y estudios de género.*
5. *Comunicación y salud.*
6. *Estudios cinematográficos y visuales.*
7. *Estudios de audiencia y recepción.*
8. *Historia de los medios audiovisuales.*
9. *Innovación en formatos, géneros y modalidades de inserción publicitaria.*
10. *Interculturalidad, migraciones y diásporas.*
11. *Investigación experimental en imagen, sonido y síntesis.*
12. *Políticas de comunicación, estructura del sistema audiovisual e industrias culturales.*
13. *Programación radiofónica y televisiva.*

En la siguiente Tabla 1 pueden observarse los cambios de personal solicitados formalmente y su adscripción a las distintas líneas de investigación. Esta modificación fue aprobada por la [Junta Permanente de Doctorado el 27/12/2021](#).

Tabla 1. Composición del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad

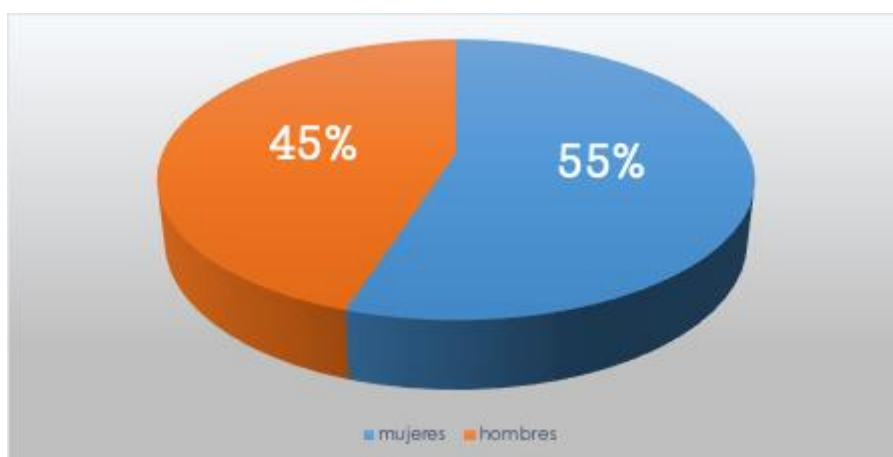
Equipo de investigación	Líneas de investigación	Profesores del equipo de investigación
Comunicación audiovisual: estrategias, contenidos, géneros, formatos y modalidades de inserción publicitaria	1. Innovación en formatos, géneros y modalidades de inserción publicitaria. 2. Investigación experimental en imagen sonido y síntesis. 3. Comunicación Interactiva, telecomunicaciones y multimedia. 4. Comunicación y estudios de género. 5. Estudios de audiencia y recepción.	Emili Prado Núria Garcia Matilde Delgado Rosa Franquet Xavier Ribes José Luis Valero Maria T. Soto Belén Monclús <i>Josep M. Martí</i>
Estudios de las industrias culturales (Historia, Estructura, Políticas)	1. Estudios cinematográficos y visuales. 2. Historia de los medios audiovisuales. 3. Políticas de comunicación, estructura del sistema audiovisual e industrias culturales. 4. Programación radiofónica y televisiva.	Carles Llorens Montse Bonet Josep Àngel Guimerà Maria Gutiérrez Joaquim Puig <i>Josep M. Català</i> <i>Rosa M. Palencia</i>

<p>Sociedad, Cultura y Comunicación</p>	<p>1. Comunicación y Salud. 2. Comunicación y deporte. 3. Interculturalidad, migraciones y diásporas. 4. Comunicación corporativa y publicitaria.</p>	<p>Amparo Huertas Emilio Fernández Natividad Ramajo <i>José Luis Terrón</i> Virginia Luzón Ana Ullod</p>
--	---	--

Nota: En cursiva, los tutores/directores que ya no forman parte del Programa.

En estos años analizados, un **55 % de profesorado estaba formado por mujeres** (11 de 20). Tras los cambios solicitados, **pasaría a ser un 61%** (11 mujeres del total de 18 profesores).

Gráfico 12. Profesorado del Programa de Doctorado según género



El **Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad** (1301) se articula en torno al grupo de investigación consolidado [2017 SGR 672 Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi \(GRISS\)](#), con una dilatada trayectoria de investigadores y proyectos en el ámbito de las Ciencias Sociales, así como de otros investigadores e investigadoras del Departamento con experiencia investigadora acreditada no adscritas al grupo. En conjunto, el profesorado del programa demuestra una importante actividad de investigación acreditada, con un porcentaje de sexenios vivos del 72,22% (13 de 18 profesores), del que un 65% es aportado por mujeres, mantenido un porcentaje por encima del 60% requerido.

La siguiente Tabla 2 contiene la información completa.

Tabla 2. Información completa del equipo docente del Programa de Doctorado

Equipo de investigación	Líneas de investigación	Profesores del equipo de investigación	Sexenios *	Año concesión último sexenio	Sexenio vivo S/N	Tesis dirigidas	Tesis co-dirigidas	SGR	
Comunicación audiovisual: estrategias, contenidos, géneros, formatos y modalidades de inserción publicitaria	1. Innovación en formatos, géneros y modalidades de inserción publicitaria. 2. Investigación experimental en imagen sonido y síntesis. 3. Comunicación Interactiva, telecomunicaciones y multimedia. 4. Comunicación y estudios de género. 5. Estudios de audiencia y recepción.	Emili Prado	6	2014	S	1	1	Sí	
		Rosa Franquet	6	2018	S	3		Sí	
		Núria Garcia	4	2020	S	1		Sí	
		Matilde Delgado	3	2020	S	2		Sí	
		Xavier Ribes	2	2014	N	2	1	Sí	
		José Luis Valero	2	2016	S	1		Sí	
		Maria T. Soto	3	2016	S	1		No	
<u>Belén Monclús</u>	1	2017	S	0		1	Sí		
<i>Josep M. Martí</i>	-							Sí	
Estudios de las industrias culturales (Historia, Estructura, Políticas)	1. Estudios cinematográficos y visuales. 2. Historia de los medios audiovisuales. 3. Políticas de comunicación, estructura del sistema audiovisual e industrias culturales. 4. Programación radiofónica y televisiva.	Carles Llorens	3	2018	S	1	1	Sí	
		Montse Bonet	3	2019	S	1		No	
		<u>Josep À. Guimerà</u>	1	2016	S	0		No	
		Maria Gutiérrez	3	2020	S	1		No	
		Joaquim Puig	0		N	1		No	
		<i>Josep M. Català</i>	-	-					No
<i>Rosa M. Palencia</i>	-	-					Sí		
Sociedad, Cultura y Comunicación	1. Comunicación y Salud. 2. Comunicación y deporte. 3. Interculturalidad, migraciones y diásporas. 4. Comunicación corporativa y publicitaria.	Amparo Huertas	4	2021	S	2		No	
		Emilio Fernández	3	2016	S	4		Sí	
		Natividad Ramajo	2	2015	N	2		Sí	
		<i>José Luis Terrón</i>	-	-					No
		Virginia Luzón	2	2015	N	1		No	
Ana Ullod	0		N	0			No		

Nota 1: se han tenido en cuenta los sexenios de investigación estatales excepto en el caso de los doctores Guimerà y Monclús, de los que se solicita su incorporación al programa de Doctorado. En su caso, al ser profesores agregados y no poder pedir sexenios estatales, se han tomado como referencia sus sexenios autonómicos.

Nota 2: En cursiva, los tutores/directores que ya no forman parte del Programa.

4.1.1. Proyectos de investigación activos

En cuanto a los proyectos de investigación activos en las líneas de investigación asociadas, durante el periodo 2014-2021, objeto de este proceso de Acreditación, son los que se muestran a continuación:

Transversal a los diferentes equipos. Éste es el proyecto transversal que conforma el SGR y cuyos investigadores e investigadores han imprimido durante muchos años el sello característico del grupo, especializado, aunque no exclusivamente, en géneros, formatos y programación audiovisual. Así puede observarse en el Equipo Comunicación audiovisual: estrategias, contenidos, géneros, formatos y modalidades de inserción publicitaria, donde encontramos tres proyectos competitivos relacionados con estos temas. Constan en este equipo un interesante proyecto sobre inclusión, el proyecto FRED de alfabetización cinematográfica, así como dos proyectos sobre programación, pero relacionada uno con la representación del colectivo LGBTI+ en la ficción seriada y otro, de ciencia y RTVE.

En resumen, un abanico amplio pero bien acotado de análisis de sistemas y productos audiovisuales más tradicionales juntamente con las últimas tendencias en el sector, sin olvidar el papel inclusivo y el potencial de alfabetización de las tecnologías de la información y la comunicación.

Título del proyecto	GRUP DE RECERCA EN IMATGE, SO I SÍNTESI
Entidad financiadora	Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)
Referencia	2014 SGR 1674
Duración	3 año, 4 meses: 1/1/2014 - 30/04/2017
Financiación	34.000 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	23: Òscar Coromina, Matilde Delgado , Maddalena Fedele, Emilio Fernández , Rosa Franquet , Núria García , Gemma Gómez, Sheila Guerrero, Juan B. Hernández, Carles Llorens , Virginia Luzón , Josep M. Martí , Luisa Martínez, Belén Monclús , Celina Navarro, Rosa M. Palencia , Antoni Pérez-Portabella, Gina Plana, Emili Prado (IP), Natividad Ramajo , Xavier Ribes , Montserrat Santamarina, José Luis Valero

Equipo **Comunicación audiovisual: estrategias, contenidos, géneros, formatos y modalidades de inserción publicitaria**

Título del proyecto	DE LA HEGEMONÍA A LA COMPETENCIA: TRANSFORMACIONES EN LAS ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS EUROPEAS EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS (UE5)
Entidad financiadora	MICINN

Referencia	PGC2018-094863
Duración	4 años: 1/1/2019 – 31/12/2022
Financiación	78.650 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	6: Núria García (CoIP), Matilde Delgado (CoIP), Emili Prado, Rosa Franquet, Belén Monclús, Xavier Ribes

Título del proyecto	REPRESENTACIÓN LGBTI+ EN LA FICCIÓN SERIADA ESPAÑOLA Y EFICACIA EN LA REDUCCIÓN DE PREJUICIOS POR ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO https://www.lgbtiq-screens.org/
Entidad financiadora	MICINN
Referencia	PID2019-110351
Duración	4 años: 1/1/2020 – 31/12/2023
Financiación	50.820 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	2: María T. Soto-Sanfiel (IP) , Andrea Francisco

Título del proyecto	INART DIS: FOSTERING SOCIAL INCLUSION FOR ALL THROUGH ARTISTIC EDUCATION: DEVELOPING SUPPORT FOR STUDENTS WITH DISABILITIES (INARTDIS)
Entidad financiadora	Education Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA), Comisión Europea
Referencia	621441-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-IP1-SOC-IN
Duración	3 años: 1/12/2020 – 30/11/2023
Financiación	224.270 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	11: José M. Sanahuja (IP), Xavier Ribes , María del Mar Badía, Ester Benages, María García, David Gutiérrez, Ester Miquel, Mar Moron, Antonio Pérez, Miquel Sanguesa, Francesca Vela

Título del proyecto	REDES SOCIALES Y TELEVISIÓN GENERALISTA EN EUROPA (EU5). USOS EN PANTALLA Y ACTIVIDAD EN RED DE LAS AUDIENCIAS
Entidad financiadora	MICIU
Referencia	CSO2015-65350
Duración	3 años: 1/1/2016 – 31/12/2018
Financiación	36.300 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	6: Matilde Delgado (CoIP), Núria García (CoIP), Emili Prado, Rosa Franquet, Belén Monclús

Título del proyecto	CONCEPCIONES ARTÍSTICAS, PRODUCTIVAS, ORGANIZATIVAS Y DE MERCADO SOBRE LA CIENCIA EN EL SENO DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA
Entidad financiadora	FECYT
Referencia	FCT-15-9831
Duración	1 año: 1/1/2016 – 31/12/2016
Financiación	50.820 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	5: María T. Soto-Sanfiel (IP) , José Ignacio Latorre, Xavier Roqué, Carlos Tabernero, Carlos Acosta

Título del proyecto	TELERREALIDAD: NUEVAS ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN PUBLICITARIA EN LA TDT GENERALISTA EUROPEA
Entidad financiadora	Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia	CSO2012-39232
Duración	3 años: 1/1/2013 – 31/12/2015
Financiación	61.191 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	11: Matilde Delgado , Maddalena Fedele, Iliana Ferrer, Núria García , Xiana Gómez, Sheila Guerrero, Gemma Larrègola, Belén Monclús , Celina Navarro, Gina Plana, Emili Prado (IP).

Título del proyecto	FRED AT SCHOOL
Entidad financiadora	Education Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Referencia	2014-2753-553981-CREA-1-2
Duración	1 año: 25/9/2014 – 24/9/2015
Financiación	10.800 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	UAB Partner 2: Maria T. Soto-Sanfiel (IP), Juan B. Hernández

Equipo **Estudios de las industrias culturales (Historia, Estructura, Políticas)**

Constan en este equipo investigadores que recogen una larga tradición de estudio de la estructura del sistema audiovisual y las políticas de comunicación asociadas, con una dilatada experiencia también en el análisis del servicio público audiovisual. Estos dos proyectos son deudores de proyectos competitivos anteriores y todos ellos, en colaboración con investigadores de otras Universidades españolas, han permitido consolidar una experiencia en este tipo de estudios, traducida en numerosas publicaciones.

Título del proyecto	PLATAFORMAS DEL AUDIOVISUAL Y JUVENTUD: CONTENIDOS, ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y PERCEPCION DE LA AUDIENCIA
Entidad financiadora	MICINN
Referencia	RTI2018-095213
Duración	3 años: 1/1/2019 – 31/12/2021
Financiación	25.410 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	9: Josep Àngel Guimerà (CoIP) , Miguel Ángel Casado (CoIP), Juan Carlos Miguel, Mercedes Muñoz, Carles Llorens , Montse Bonet , Matxalen Legarreta, Juan José Bas, Jordi Pérez

Título del proyecto	TRANSFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA: DEBILITAMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN UN ENTORNO DE CRISIS
Entidad financiadora	MINECO
Referencia	CSO2013-42270
Duración	4 años: 1/1/2014 – 31/12/2017
Financiación	57.400 €
Tipo de convocatoria	Competitiva

Personal investigador que participa	12: Ana Azurmendi (IP), Juan Carlos Miguel, Ramón Zallo, Miguel Ángel Casado, Carles Llorens , Nereida López, Isabel Sarabia, Josefina Sánchez, Juan José Bas, Josep Àngel Guimerà , Concepción Mateos, Mercedes Muñoz
-------------------------------------	--

Equipo **Sociedad, Cultura y Comunicación**

El último equipo lo integran miembros de dos Institutos de investigación de la UAB: el InCom y el Institut de Recerca de l'Esport. Aunque participen en otros proyectos de carácter más amplio, en este caso sus líneas de investigación optaron por temáticas más especializadas como son la comunicación y el deporte y la comunicación y la religión. En ambos casos, algunos de los resultados quedaron reflejados en publicaciones igualmente especializadas en ambos ámbitos.

Título del proyecto	REDES SOCIALES Y FUTBOL: VIOLENCIA, PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS Y ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Entidad financiadora	MINECO
Referencia	CSO2015-69289
Duración	3 años, 10 meses: 1/1/2016 – 31/10/2019
Financiación	48.400 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	3: Emilio Fernández (IP), Natividad Ramajo, Ana Ullod

Título del proyecto	PRESENCIA DEL DIÀLEG INTERRELIGIÓS A L'ESPÀI PÚBLIC AUDIOVISUAL: DIAGNOSI I ELABORACIÓ D'INDICADORS. ESTUDI DE CAS: TV3
Entidad financiadora	Direcció General d'Afers Religiosos del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
Referencia	2017RELIG 00003
Duración	1 año, 3 meses: 20/07/2018 – 19/10/2019
Financiación	6.000 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	5: Amparo Huertas (IP), José Luis Terrón , Montserrat Santamarina, Yolanda Martínez, Saleta de Salvador

Título del proyecto	RELIGIÓ I CONSUM MEDIÀTIC A CONTEXTOS POST-MIGRATORIS, LA MIRADA DE LES DONES MUSULMANES PROCEDENTS DEL MAGREB A CATALUNYA
Entidad financiadora	Direcció General d'Afers Religiosos del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
Referencia	2015RELIG 00016
Duración	1 año, 3 meses: 15/12/2015 – 03/03/2017
Financiación	7.140 €
Tipo de convocatoria	Competitiva
Personal investigador que participa	6: Amparo Huertas (IP) , Maria Luna, José Luis Terrón , Luisa Martínez, Yolanda Martínez, Saleta de Salvador

Como puede observarse, 15 profesores del programa de doctorado han formado parte y siguen siendo miembros de equipos de investigación en convocatorias competitivas. Seis de ellos son o han sido IPs o co-IPs de dichos proyectos (4 mujeres y 2 hombres).

4.1.2. Publicaciones

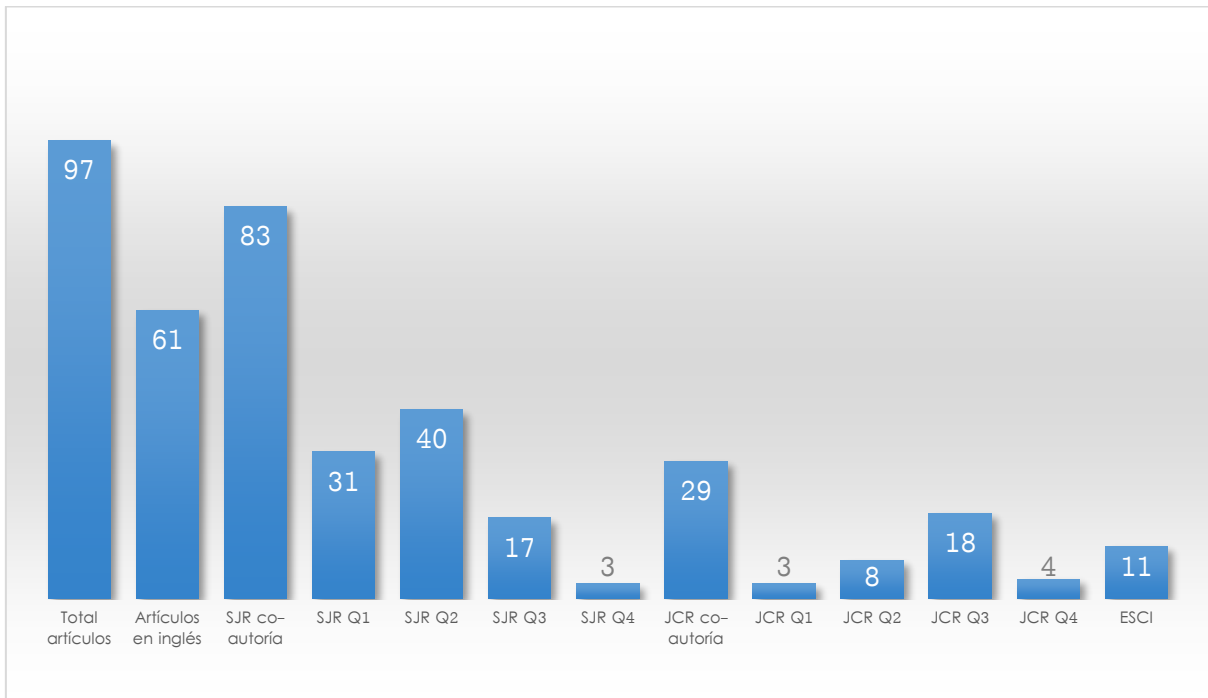
Las 25 contribuciones científicas reseñadas en el [documento de Equipos de Investigación](#) demuestran el grado de internacionalización, multidisciplinariedad y capacidad de trabajo conjunto del profesorado del programa de doctorado. De las 25 publicaciones destacadas, 21 son en inglés, 13 de ellas publicadas en revistas editadas en ese idioma. La internacionalización no sólo se refleja en el ámbito anglosajón sino también el iberoamericano. Destacan igualmente los capítulos de libro publicados por prestigiosas editoriales como Tirant Lo Blanch, Wiley Blackwey, Wolters Kluwer / Kluwer Law International, Routledge o Palgrave MacMillan. Finalmente, 6 de estas publicaciones se escribieron en co-autoría con académicos de Universidades de fuera de España (Australia, Colombia, Finlandia y Suiza).

En cuanto a las áreas de conocimiento de las revistas representadas en esas 25 publicaciones, además de Comunicación, encontramos según clasificación de Scimago y Web of Science, *Cultural Studies*, *Health Professions*, *Sport Sciences*, *Information Science*, *Library Science*, *Language and Linguistics*, *Visual Arts & Performing Arts*, *Religion Studies*, *Aquatic Science*, *Sociology*, *Political Science*, *History*, *Gender Studies*, *Education*, o *Media Technology*.

Si tenemos en cuenta el período entero (2014–2021), el [total de publicaciones](#) (incluyendo los 25 impactos destacados) fue de 146, de los cuales 97¹ fueron artículos en revistas indexadas, 19 en revistas no indexadas (más de tipo divulgativo), 3 libros (2 de ellos en co-autoría) y 33 capítulos de libro (15 de ellos en co-autoría). El 78% de los artículos indexados en Scimago se ubican en los dos primeros cuartiles, siendo un 25% en el caso de la Web of Science.

Gráfico 13. Publicaciones (artículos, 2016–2021)

¹ La cifra se corresponde con 72 artículos, pero se ha contabilizado el mismo artículo en co-autoría para todos y cada uno de los autores / autoras firmantes del texto.



En esos artículos no incluidos entre los 25 destacados, encontramos revistas como *Media, Culture & Society*, *International Journal of Mobile Communications*, *Communication & Society*, *The Journal of Media Innovations*, *Journal of Radio & Audio Media*, *Journal of Information Policy*, o *Anàlisi*, entre otras.

4.2. El profesorado es suficiente y tiene la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones.

Atendiendo a su categoría contractual, el cuerpo docente del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad, durante los años sujetos a este proceso de Acreditación, contaba con dos profesores catedráticos (una mujer y un hombre) y 18 profesores titulares (ocho hombres y diez mujeres). Tras los cambios solicitados, una vez aprobados, el cuerpo docente quedaría constituido por dos profesores catedráticos (una mujer y un hombre), 14 profesores titulares (cinco hombres y nueve mujeres) y dos profesores agregados (una mujer y un hombre).

El número de doctores implicado en el programa es suficiente para atender adecuadamente la masa crítica de alumnado que se matricula cada año académico (con una media de 8,14 alumnos nuevos por curso). Desde la CAPD, se vela por el mantenimiento de la ratio profesorado/alumnado,

cumpliendo por tanto la normativa de la UAB, según la cual un profesor/a no puede dirigir simultáneamente más de 5 tesis. Al final del curso 2020-2021, el número de profesorado del programa era de 21 y el número de alumnos/as de doctorado de 46, por tanto, la ratio era de 2,19 alumnos/as por profesor/a.

Gráfico 14. Alumnos/as nuevos/as por curso

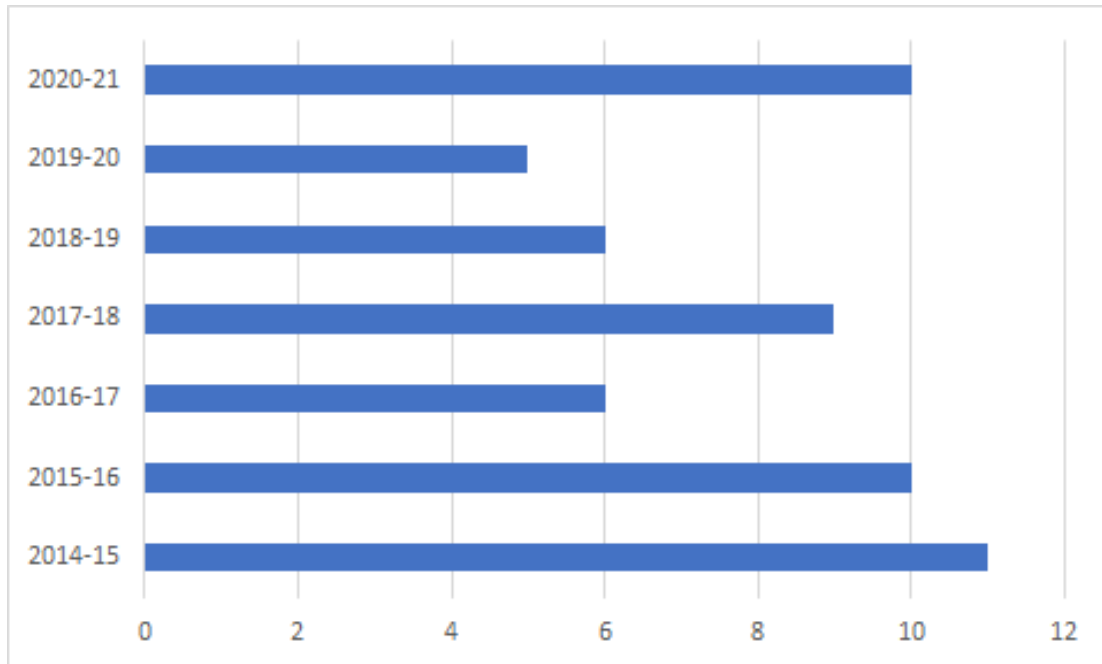
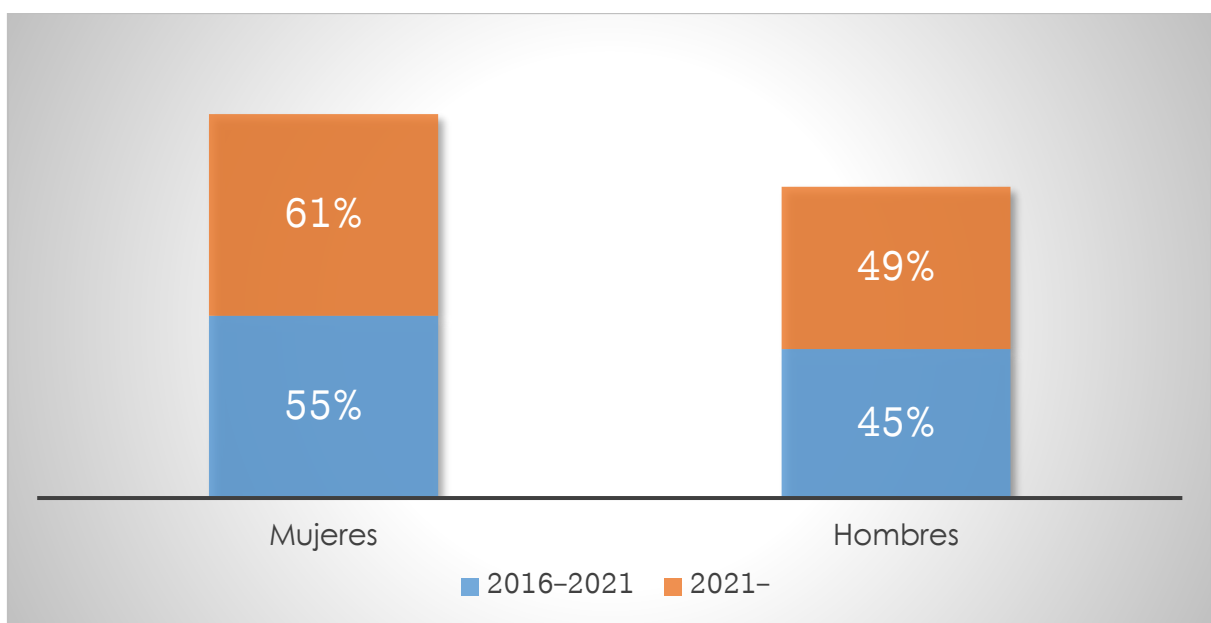
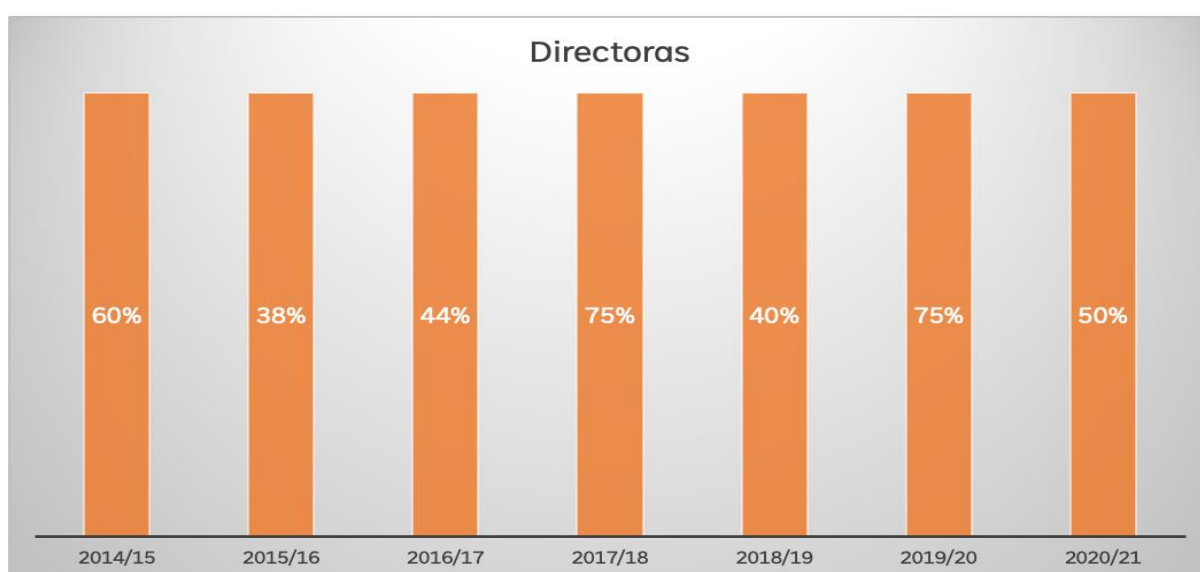


Gráfico 15. Profesorado (% por sexo)



Desde la perspectiva de género, el volumen de tesis leídas por año académico se estima positivo (gráfico 16). La fluctuación de los porcentajes es lógica en tanto que los datos presentados hacen referencia a los depósitos y defensas, y no al total de directoras que forman parte del programa.

Gráfico 16. Porcentaje de tesis defendidas por curso académico, dirigidas por doctoras



4.3. El programa de doctorado cuenta con las acciones adecuadas para fomentar la dirección de tesis y la tutorización de los estudiantes.

Este subestándar transversal de la Escuela de Doctorado ha sido evaluado por AQU Catalunya con la valoración de **en progreso hacia la excelencia**.

4.4. El grado de participación del profesorado extranjero y doctoras internacionales en las comisiones de seguimiento y tribunales de tesis es adecuado al ámbito científico del programa.

Según la normativa de tribunales de tesis doctorales, para que una tesis doctoral tenga la mención internacional debe cumplir una serie de requisitos, uno de los cuales es tener un miembro del tribunal proveniente de alguna universidad o centro de investigación internacional. En este sentido el programa anima a los alumnos a realizar estancias de investigación internacionales y a solicitar la mención internacional, con el compromiso de asumir el gasto que suponga el viaje y estancia del profesor internacional que deba formar parte del tribunal.

Las Comisiones de Seguimiento del programa se realizan en 2 días separados dentro de una semana, normalmente en junio, julio o septiembre. Debido a este hecho, del gasto que significaría para el programa tener un profesor extranjero varios días en la Universidad, y del presupuesto limitado del que se dispone, la Comisión Académica del Programa de Doctorado decidió realizar las pruebas de seguimiento con profesorado del propio programa y no invitar a profesores extranjeros.

Sin embargo, aprovechando visitas o estancias de investigación en el Departamento de profesores extranjeros, el Programa de Doctorado ofrece actividades formativas en forma de conferencias o de seminarios impartidas por estos profesores dirigidas al profesorado del Departamento y también a los alumnos de máster y de doctorado. En este sentido, en los últimos años se han realizado en el Departamento [seminarios y/o conferencias impartidas por investigadores](#) provenientes de los siguientes países: Brasil, Alemania, Italia, Bélgica, Australia, Estados Unidos, Argentina, Holanda, Reino Unido entre otros. Las temáticas desarrolladas han tenido como objetivo la actualización del estado de la investigación a nivel mundial, vinculada a las líneas que el Departamento tiene abiertas.

En cuanto a la participación de profesorado extranjero en los tribunales de tesis, en el período objeto de este informe, 12 trabajos (24,45%) obtuvieron la mención internacional, 7 en el marco del programa 1301 (6 íntegras), y 3 se presentaron en régimen de cotutela internacional (6,12%). En los tribunales de estas tesis intervinieron 20 investigadores de 17 universidades distintas

([detallados en el documento con la información de las tesis defendidas en el período](#)): 2 iberoamericanas (una de Puerto Rico y una de Brasil) y 15 europeas (5 de Francia, 3 de Reino Unido, 2 de Italia, 1 de Suiza, 1 de Grecia, 1 de Holanda, 1 de Dinamarca y 1 de Ucrania). Con relación al género, 8 fueron mujeres y 12 hombres. La participación de docentes extranjeros es valorada positivamente por la CAPD, ya que supone un enriquecimiento tanto para el doctorando como para el conjunto del programa. En definitiva, sus aportaciones se alinean con nuevas perspectivas científicas y culturales.

Autovaloración del estándar

Analizados los datos y procesos expuestos y **teniendo en cuenta la evaluación favorable del subestándar transversal 4.3. evaluado por AQU Catalunya**, el programa valora que el profesorado es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del programa, el ámbito científico y el número de estudiantes. También se considera muy buena la progresión en el aumento de la internacionalización en cuanto a publicaciones. Se considera que el tanto por ciento de sexenios se mantiene bastante estable a pesar de todos los cambios y obstáculos de los últimos años y que es suficiente. En consecuencia, el programa considera que este estándar **se alcanza**.

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

5.1. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de doctorandos y a las características del programa de doctorado.

El programa de doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad se gestiona físicamente en el [Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad](#), ubicado en la [Facultad de Ciencias de la Comunicación](#). El alumnado de doctorado, al igual que el de grado y posgrado, cuenta con un régimen de acceso abierto a los espacios, infraestructuras y materiales adecuado a su número y a las características del programa de Doctorado.

En general, el estudiante dispone de espacios para celebración de reuniones y otras actividades de contacto, así como de aulas informatizadas de libre acceso para poder realizar tareas relacionadas con su trabajo de investigación. El grupo de investigación consolidado GRISS dispone de un

laboratorio específico que permite el almacenamiento y el tratamiento de datos digitales, señales audiovisuales y contenidos televisivos, en el que pueden trabajar los doctorandos.

En esta misma línea, pero centrada en el programa, la CAPD a principios del 2021 diseñó un aula virtual Moodle como espacio de encuentro entre el alumnado y el profesorado. El objetivo es compartir el material de las conferencias y seminarios, además de informar sobre novedades del programa, de la Escuela de Doctorado y otros como, por ejemplo, *call for paper*. Se había previsto su estreno para el último trimestre del mismo año, pero las dificultades generadas por el ataque informático la paralizaron. La intención es reactivarla antes del verano. Asimismo, se habilitó un espacio de encuentro entre alumnado y coordinación para poder informar directamente de temas de interés general y al tiempo recoger sugerencias y comentarios sobre el día a día del programa. Inicialmente, la reunión es convocada desde la coordinación, aunque también puede ser solicitada por los doctorandos/as.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de una serie de servicios que dan respuesta a los objetivos docentes y de investigación planteados en el ámbito de los estudios impartidos. Sus recursos e infraestructuras docentes han sido [evaluados de forma reiterada tanto en los procesos de calidad de las titulaciones de Grado y de Máster](#), como en el marco de los informes de seguimiento anuales que realiza la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

En este sentido, cada una de las aulas convencionales, así como los seminarios, están dotados de la tecnología audiovisual suficiente para el desarrollo de sesiones de trabajo, grupos de discusión, debates en grupo o clases magistrales. Del mismo modo, las aulas informatizadas disponibles para los estudiantes del doctorado cuentan con el equipamiento necesario y software unificado que permite el trabajo multidisciplinario y polivalente. En el campo audiovisual, la Facultad cuenta con aulas de edición, estudios de radio, estudios de televisión y espacios especializados de fotografía equipados también con el software requerido para llevar a cabo investigaciones o productos aplicados derivados de la investigación. La Facultad también dispone de espacios equipados para el tratamiento de imagen, como los platós de TV y los laboratorios de fotografía. Asimismo, la Facultad dispone de la plataforma UAB Mèdia que combina la formación puntera en tecnologías y contenidos audiovisuales con el desarrollo de una TV, una emisora de radio y una revista online. Dispone de un espacio

de trabajo de 16 plazas con estudio de radio y de televisión en el que es posible desarrollar investigaciones de doctorado sea en el análisis de audiencias, desarrollo de contenidos o experimentos con tecnologías,

Estos son, con mayor detalle, los recursos materiales y servicios que garantizan el desarrollo de las actividades formativas del doctorado y han sido muy positivamente valorados en distintos programas de Acreditación.

- **Aulas de Docencia:** La Facultad dispone de diez aulas dotadas de ordenadores conectados, cañón de proyección, pantalla, wifi y sistema de sonido. En dos de ellas hay sistemas de sonido home Cinema. En el edificio J (aulario central) la Facultad cuenta también con siete aulas dotadas de ordenadores conectados a la red, cañón de proyección, pantalla, wifi y sistema de sonido. Asimismo, la Facultad cuenta con cinco seminarios dotados de ordenadores conectados a la red, cañón de proyección, pantalla, wifi y sistema de sonido.
- **Aulas informatizadas:** la Facultad dispone de diez aulas con ordenadores (PC) conectados a la red y el software necesario para la docencia y la investigación. En total, la Facultad tiene cinco aulas con 30 ordenadores cada una, dos aulas con 15 ordenadores cada una, un aula con 24 ordenadores y un aula con 21 ordenadores. Todas las aulas también disponen de cañón de proyección. Además, se dispone de un aula adicional equipada con 40 ordenadores de última generación con tarjetas gráficas de 8GB para poder utilizar software de alta complejidad sea de investigación o de edición de video de UHD.
- **Zonas de estudio:** los estudiantes pueden disponer de 2 zonas de estudio con capacidad para 25 personas cada una, habilitadas para el estudio individual o trabajo en grupo, con sistema wifi y enchufes para conectar los ordenadores portátiles de los estudiantes.
- **Equipamiento específico fijo:** 3 platós de TV, 3 estudios de radio, 3 estudios de continuidad de audio, 2 salas de SIVA (GANESHA) con 10 cabinas de edición de vídeo interconectadas, 1 sala de edición de vídeo con 4 estaciones de trabajo, 2 redacciones de radio con 19 estaciones de trabajo y 2 platós de fotografía equipados con iluminación *flash* y continua.

- **Equipamientos específicos UAB Campus Media:** 1 plató de TV, 1 estudio de radio y sala de redacción con 16 sitios de trabajo.
- **Equipamiento específico portátil:** La Facultad dispone de material audiovisual de préstamo para los estudiantes con el fin de que realicen sus prácticas docentes y obras audiovisuales en condiciones de gran similitud con el entorno profesional. Actualmente se dispone de 14 cámaras de vídeo con los correspondientes trípodes y micrófonos, 13 cámaras réflex de fotografía, 15 trípodes, 7 grabadoras de audio, diversos micrófonos de cañón, corbata y de mano, 5 antorchas de luz, y 5 maletas de luz con tres focos y el correspondiente trípode.
- **Aula Magna:** Aula con capacidad para 248 personas. Dispone de wifi, cañón de proyección, conexión a la red, ordenador fijo y portátil, pantalla de cine, altavoces, mesa de sonido, Blue Ray, mesa de luces, microfonía fija e inalámbrica, así como la posibilidad de grabación y retransmisión en directo mediante seis cámaras robotizadas.
- **Sala de Grados:** Sala con capacidad para 70 personas. Dispone de wifi, cañón de proyección, pantalla, microfonía fija, altavoces, equipo de videoconferencia y mesa informatizada equipada con ordenador, amplificador y mesa de sonido.
- **Sala de Juntas:** Una sala con capacidad para 80 personas. Dispone de wifi, cañón de proyección, pantalla, altavoces, megafonía y amplificador, así como aire acondicionado y mesas electrificadas para que los asistentes pueden enchufar sus portátiles.
- **Salas de reuniones:** Dos salas de reuniones con una capacidad de 15 personas cada una.
- **Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General:** La Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (BCHG) forma parte del Servicio de Bibliotecas de la UAB (SdB). La BCHG tiene como función principal ofrecer apoyo a las necesidades docentes y de investigación de toda la comunidad universitaria, especialmente a los estudiantes y docentes de la Facultad. La biblioteca cuenta con la Certificación de Calidad ISO 9001:2015 (EC-8867/17) actualmente vigente y que garantiza un óptimo

servicio al usuario y una política de mejora continuada en relación con sus necesidades. La certificación comporta la existencia de auditorías internas y externas anuales. Se trabaja con objetivos anuales y con acciones de mejora continuada. El enfoque hacia la calidad también está presente en todas las líneas del Plan Estratégico del Servicio de Bibliotecas. También dispone de una Carta de servicios que detalla su lista de servicios. Asimismo, periódicamente se realizan encuestas para analizar el grado de satisfacción de los usuarios respecto a sus prestaciones. En la última encuesta sobre el servicio de bibliotecas, realizada en 2019, los resultados obtenidos son muy satisfactorios. Los servicios se valoran en conjunto, el mejor valorado por los usuarios es la posibilidad de reservas y renovaciones en línea con una calificación de 4,27, así como el préstamo de libros, con una puntuación de 4,26 sobre 5, y el servicio con valoración más baja es el del bloque sobre la Propiedad Intelectual y Acceso Abierto con una calificación de 3,6 sobre 5. La biblioteca también realiza una publicación de todos los indicadores de calidad, también disponible en su página web. El fondo bibliográfico de la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (BCHG) está especializado en Ciencias de la Comunicación y se actualiza de acuerdo con el Plan de la colección propia. Asimismo, la biblioteca tiene acceso a los documentos de todas las bibliotecas de la UAB, así como al resto de las bibliotecas públicas del Consorcio de Servicios Universitarios de Cataluña y, gracias al Servicio de Préstamo Interuniversitario, a los fondos de bibliotecas españolas o extranjeras. El Servicio de Bibliotecas pone a disposición de toda la comunidad universitaria de la UAB su colección de recursos digitales (revistas, libros, bases de datos, etc.) con acceso desde dentro o fuera de la UAB a todos los recursos electrónicos disponibles. La BCHG participa en el Depósito Digital de Documentos (DDD). El DDD permite gestionar y preservar la colección digital propia, sobre todo de colecciones especiales y los fondos personales o institucionales digitalizados. También, la publicación abierta de la producción científica propia accesible también al alumnado de doctorado. La BCHG también participa en diversos depósitos digitales corporativos del sistema universitario de Catalunya. Principalmente, el depósito de Tesis doctorales en Red; el depósito de trabajos de investigación Recercat; el depósito de patrimonio documental Memoria Digital de Catalunya y la plataforma DIALNET plus. La BCHG integra la hemeroteca como recurso único de las bibliotecas de la UAB y cuenta, a su vez, con salas de exposiciones, salas de estudio polivalentes, recursos en préstamo de ordenadores y un edificio dotado de diferentes espacios de uso docente y de investigación.

Uno de los aspectos más destacables es el constante diálogo entre el profesorado del programa de doctorado y el personal de la Biblioteca pensando y diseñando cursos de formación a medida, según las necesidades del momento. Por ejemplo, para adaptarse a la situación de confinamiento, la Biblioteca ofrecía (y todavía ofrece) el Servicio de asesoramiento en línea, un servicio por medio de videoconferencia a través de la plataforma Teams, que ofrece asesoramiento personalizado sobre búsqueda de información de una temática concreta, y también sobre los servicios, herramientas y recursos de las Bibliotecas UAB. En cuanto al apoyo ofrecido a los y las estudiantes de doctorado, la Biblioteca de Comunicación pone a su disposición recursos, recomendaciones, enlaces de interés y cursos a demanda (por ejemplo, entre otros, sobre cómo buscar artículos y libros, sobre las mejores bases de datos, sobre el uso del gestor de referencias, sobre qué y qué implica el acceso abierto, etc.). En 2019, poco antes del confinamiento, en la planta 2 del edificio se inauguró un espacio conocido como COMTEC, cuyo lema es "donde la comunicación se encuentra con la tecnología". El COMTEC está formado por un solo espacio abierto con tres funciones diferenciadas: Área de experimentación; Ágora y Área de creación-coworking. La novedad es que dispone de mobiliario modular, fácil de mover, y equipamiento audiovisual específico para fines académicos que fomenten la innovación docente y la transferencia. Tienen cabida actividades de innovación docente, experimental, talleres, aprendizaje activo, conferencias, etc. dirigidas a la comunidad universitaria, docente y no docente. Durante el curso 2021-2022, este programa de doctorado empezó a usar el espacio COMTEC para cursos de formación que, precisamente, utilizaran al máximo las posibilidades de este entorno innovador.

- **Servicio de Informática Distribuida:** Este servicio da soporte tanto a la docencia como a la investigación y a la gestión de la Facultad. Los alumnos disponen de conexión a internet desde cualquier punto conectado a la red de la UAB, acceso wifi, correo electrónico institucional personal y ordenadores de acceso libre para realizar trabajos y consultas, tanto en las aulas informatizadas como en las bibliotecas. Además, desde el campus pueden acceder a la intranet para los estudiantes y a las aulas Moodle. Desde fuera del campus se puede acceder a los recursos de la UAB (incluido el servicio de bibliotecas y sus bases de datos de revistas científicas) a través de las redes privadas virtuales (VPN).

- **Soporte Logístico y Punto de Información (SLIPI):** El personal de este servicio da soporte a la docencia en las necesidades logísticas que genera y garantiza el mantenimiento y seguridad de los espacios.
- **Otros espacios:** 2 locales de estudiantes/Sala de estudios: una sala dotada con wifi y microondas. Máquinas de reprografía y fotocopias en los edificios de la Facultad. Servicio de restauración. Máquinas de *vending* y fuentes de agua. Toda la Facultad es accesible para personas con dificultad de movilidad. La Facultad dispone de elevadores adaptados para el desplazamiento entre los diferentes niveles y pasillos, así como de rampas de acceso en el exterior del edificio.

Todos estos recursos se ponen a disposición del alumnado de Doctorado, lo que ayuda a la realización de la tesis doctoral.

5.2. Los servicios al alcance de los doctorandos apoyan adecuadamente el proceso de aprendizaje y facilitan la incorporación del mercado laboral.

Este subestándar transversal de la Escuela de Doctorado ha estado evaluado por AQU Catalunya con la valoración de **en progreso hacia la excelencia**.

Autovaloración del estándar

Analizados los datos, queda patente la cantidad de recursos humanos y materiales que tanto el programa de doctorado como la Escola de Doctorat y la UAB en general ponen a disposición de los doctorandos y doctorandas y el profesorado. Los espacios físicos y virtuales están pensados para crear comunidad, teniendo en cuenta la variedad de casuísticas, así como compartir materiales de forma rápida y práctica. Este entorno, especialmente tras superar las dificultades de los años 2019 y 2020, resulta de especial relevancia para que los y las doctorandos trabajen y se relacionen en un entorno académico profesional. **El subestándar transversal 5.2. ha sido evaluado por AQU como en progreso hacia la excelencia** y, desde esta perspectiva, el programa valora que los recursos materiales y otros servicios garantizan el desarrollo de la

investigación que deben realizar los doctorandos/as. Además, los sistemas de apoyo al aprendizaje son adecuados para facilitar la incorporación al mercado laboral. Por todo ello, se considera que el estándar 5 **estaría en progreso hacia la excelencia.**

Estándar 6. Calidad de los resultados

6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel establecido en el Marco catalán de calificaciones para la Educación Superior (MCC) para los programas de doctorado.

En el período que comprende este autoinforme, se han defendido [49 tesis doctorales](#), de las cuales 28 se inscriben a programas de doctorado ya extinguidos, mientras que 21 se inscriben en el programa 1301. El número de tesis íntegras se eleva a 14, en tanto que el resto (7) fueron objeto de traslado al cerrar los programas de origen. Casi el 70% sobre el total de tesis enmarcadas en el programa 1301, han obtenido la calificación Sobresaliente *Cum Laude*. La mención internacional es un valor añadido de este programa, ya que el índice porcentual ha aumentado respecto a los programas ya extinguidos, tal y como se explica en el apartado 4.2. Cabe decir que tanto el interés de los doctorandos/as como el estímulo de la dirección/tutoría han conseguido que 7 de las tesis defendidas dispongan de esta mención. Aumentar su porcentaje era una de las [propuestas de mejora](#) del ISPD y, desde esta óptica, puede decirse que es un reto conseguido. Únicamente 3 tesis se han realizado en régimen de cotutela internacional, una experiencia gratificante tanto para los doctorandos/as como para directores/as y tutores/as. Todas ellas han sido una consecuencia de los convenios ya comentados con dos universidades europeas, dos con la [National University of "Kyiv-Mohyla Academy"](#) y uno con la [Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3](#).

En el curso 2021-2022 y hasta el cierre de este autoinforme, [se han defendido 4 tesis](#), de las cuales 2 son mención internacional. Con relación a la cualificación, 3 son Sobresaliente Cum Laude y 1 Sobresaliente. Desde la perspectiva de las líneas de investigación, 2 de ellas están adscritas a comunicación Interactiva, Telecomunicaciones y multimedia, 1 a Comunicación y género y la última a Programación radiofónica y televisiva.

Destacar en todas ellas, el objeto de estudio abordado y el instrumento metodológico diseñado. Además, el programa tiene dos en depósito adscritas a diferentes líneas de investigación (Historia de los Medios Audiovisuales y Comunicación y Salud) y cuatro a la espera de ser finalizadas en lo que resta de curso.

Una de las funciones de la CAPD es la validación de la trayectoria de investigación de los candidatos/as, mediante el análisis de sus intereses y las líneas de investigación del programa, además de una revisión exhaustiva del *curriculum vitae*. En el epígrafe 1.1. se evidencia que el perfil de los doctorandos y propuestas de [tesis doctorales](#) se ajustan a las [líneas de investigación](#). Anualmente, las Comisiones de Seguimiento evalúan el estado de la investigación de los doctorandos/as y su participación y/o realización de actividades obligatorias y optativas. El objetivo es concienciar al alumnado de la importancia de estas en la validación del proceso de la tesis doctoral.

En general, las [actividades formativas obligatorias de la modalidad conferencias y seminarios](#) son de libre acceso y el doctorando/a, tras consultar a la dirección/tutoría de la tesis, decide participar o no en ellas. Cabe resaltar que la apertura a sesiones en las que se ha combinado la presencialidad física con la virtual ha permitido a doctorandos/as, que realizan estancias fuera de la UAB, el seguimiento de estas.

Con relación al [Working Doctoral Group](#), los doctorandos/as de tercer año están directamente implicados, puesto que para ellos es una obligación. Sin embargo, el nuevo sistema de funcionamiento comporta la presencia y participación activa de *partners*, alumnos/as de primero y segundo año, que ponen en valor la presentación a través de comentarios y preguntas directas, generando un debate entre los asistentes. Sin duda, esta actividad supone el enriquecimiento académico-científico, tanto del alumnado que presenta como del que actúa como *partner*. La CAPD ha valorado positivamente este nuevo funcionamiento.

El resto de las actividades obligatorias, detalladas en el apartado 1.2., indudablemente garantizan la calidad del proceso de aprendizaje para alcanzar los objetivos generales del programa. La [asistencia a un congreso nacional o internacional](#) presentando una comunicación y la escritura de un artículo científico demandan al doctorando/a un esfuerzo de síntesis y reflexión sobre el propio trabajo de investigación. El acompañamiento de la

dirección/tutoría es vital para superar ambos retos, por lo que, en ocasiones, se actúa en calidad de coautor.

La transferencia forma parte de las actividades obligatorias del alumnado, que debe generar publicaciones asociadas al objeto de estudio de la tesis doctoral en revistas de impacto. Desde el momento en el que se incorporan al Programa de Doctorado, se les forma sobre cómo publicar y llevar a cabo dicha transferencia desde las propias direcciones de tesis. Para reforzar aún más esta área, desde la coordinación se han organizado, de momento, dos actividades específicas. La primera tuvo lugar a finales del curso 2020-2021 y se centraba en la [elaboración de comunicaciones para congresos científicos nacionales e internacionales](#) y la segunda, desarrollada en el primer trimestre del 2021-2022, se centraba en la [elaboración de artículos científicos](#). La buena acogida de ambas acciones ha animado a organizarlas nuevamente y que formen parte de una programación estable de ahora en adelante.

Se adjuntan como evidencia los [resultados alcanzados por 3 doctorandos/as](#): actividades formativas realizadas, documento de compromiso, actas de las pruebas de seguimiento e informe del director/a.

6.2. El número de tesis doctorales defendidas, su duración y los resultados científicos que se derivan son adecuados y coherentes con el perfil formativo pretendido.

Durante el periodo analizado (2014-2021), entre los 2 programas de doctorado anteriores al actual (Comunicación Audiovisual y Publicidad, y Contenidos de Comunicación en la Era Digital) y el programa actual se han defendido un total de [49 tesis doctorales](#), 12 de las cuales tuvieron mención internacional (24,49%), 3 se defendieron en régimen de cotutela internacional (6,1%) y 34 obtuvieron la máxima nota, Sobresaliente *Cum Laude* (69,39%). Con relación al programa actual 1301, el volumen de tesis defendidas son 21, de las cuales 7 (33,5%) obtuvieron mención internacional, 3 en régimen de cotutela (14,29%) y 14 (66,7%) Sobresaliente *Cum Laude*.

A lo largo del autoinforme, que se ha redactado teniendo en cuenta la perspectiva de género, se ha puesto en evidencia que los indicadores académicos son satisfactorios para el programa.

La mayoría de los alumnos matriculados ha solicitado la modalidad "tiempo completo" para la realización de la tesis a tiempo completo, lo que desde la perspectiva de la CAPD garantiza una formación más intensiva y se valora muy positivamente. De las 21 tesis defendidas en el marco del programa 1301, tan solo una de ellas se matriculó a tiempo parcial.

Ahora bien, este índice ha decrecido puntualmente en el período afectado por la pandemia de la COVID, momento en que se registraron algunas demandas de cambio de dedicación principalmente por motivos de salud personales y / o familiares que obligaron a asumir cargas extraordinarias que no permitían la dedicación completa (gráfico 5).

Otro factor que influye en la calidad del Programa es el bajo índice de abandono. Tal y como puede observarse en la tabla 3, el porcentaje se ha reducido significativamente tras el 14% alcanzado en el curso 2017-2018.

Tabla 3. Porcentaje de abandono del programa

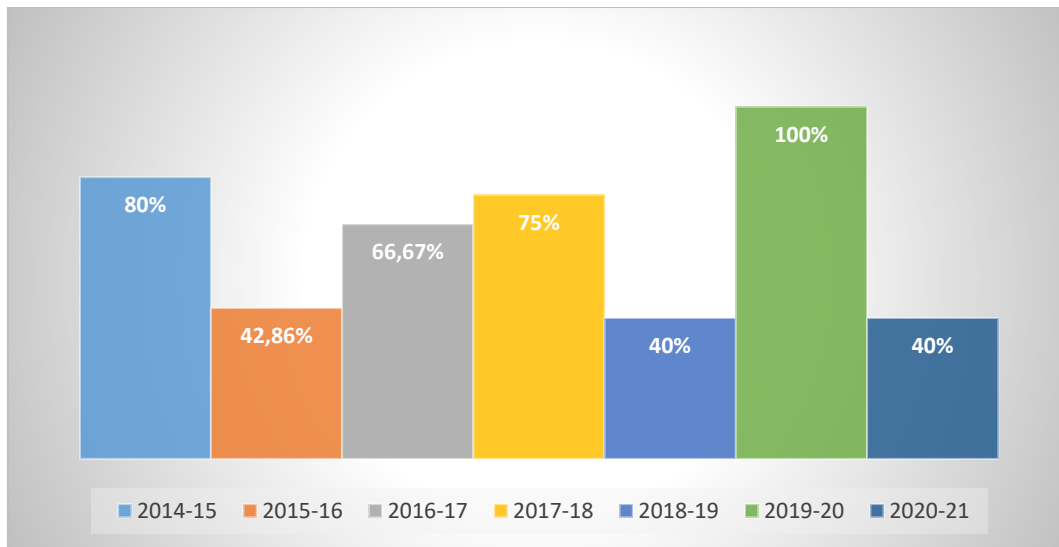
2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
0%	8%	9%	14%	8%	10%	3%

Hay que destacar que en el marco del programa de doctorado 1301, son dos las tesis que han obtenido el premio extraordinario de doctorado otorgados en los cursos [2017-2018](#) y [2018-2019](#), significativo reconocimiento a la actividad investigadora que ha culminado en la tesis doctoral. Dado que el período para conceder dichos premios es de tres años, el programa ha organizado la comisión pertinente para la evaluación de la documentación y resolución de los premios correspondientes al 2019-2020. Además, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya concedió en los [XXVIII Premios a la investigación sobre comunicación audiovisual](#) el 1º y 2º premios a 2 trabajos de tesis de doctores del programa, y en la edición [XXXIII](#), una mención especial a la investigación desarrollada por otra alumna de doctorado del programa en su tesis doctoral.

Desde la perspectiva de género y de acuerdo con los datos del gráfico 17, se valora positivamente el volumen de tesis depositadas y defendidas por las doctorandas en el período evaluado, un 63,5% de media. Esta circunstancia adquiere un valor especial si se tiene en cuenta que la media de admisiones

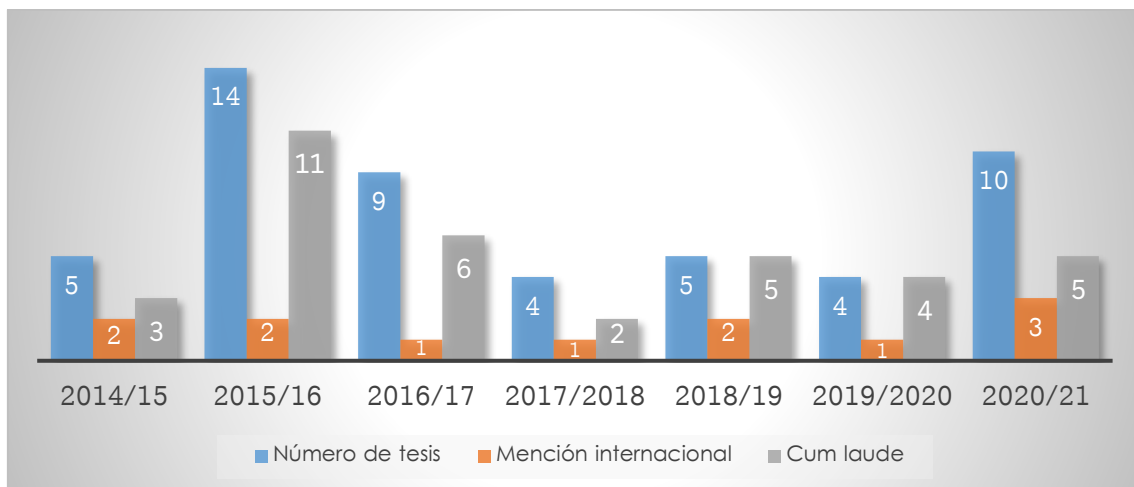
de doctorandas durante el mismo período es del 48% (como se detalla en el [apartado 1.1](#)).

Gráfico 17. Porcentaje de tesis defendidas por doctorandas por curso académico



Con relación a las calificaciones, el programa mantiene un significativo porcentaje de Sobresalientes Cum Laude (gráfico 18), fruto sin duda de la excelencia del equipo docente.

Gráfico 18. Relación de factores de calidad por año académico de todos los programas (2014–2021)



Desde la perspectiva de la calificación, cabe destacar que de las 21 tesis defendidas en el programa 1301, el 66,7% ha conseguido la máxima nota, Sobresaliente *Cum Laude*. El 33,5% ha recibido la mención internacional, incrementando en 9 puntos porcentuales este factor respecto a programas anteriores, tal y como se describe en el apartado 4.2. Cabe resaltar que estos ya doctores/as, en total 7, realizaron una estancia en un centro de investigación y/o universidad extranjera (detalladas en el listado de [tesis](#)). En este sentido, el actual programa ha conseguido aumentar el volumen de tesis con mención internacional, una [propuesta de mejora](#) recogida en el ISPD. También, debe destacarse que en este período se han realizado 3 tesis en régimen de cotutela internacional ya comentadas anteriormente.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el depósito de la tesis implica contar con el envío de un artículo científico a una revista de impacto. De las contribuciones derivadas de 10 tesis defendidas en los últimos cinco años, se observa que 7 se han publicado en revistas indexadas, de los cuales 5 en lengua inglesa. El tiempo empleado desde la defensa a la publicación se mueve entre los 18 meses y los 2 años, una circunstancia lógica si se tiene en cuenta que el sistema de revisión de este tipo de publicaciones.

La duración media de [permanencia en el programa de doctorado](#) varía cada año académico (gráfico 19). A luz de los datos, se observa un incremento hasta el 2019 y un decrecimiento en el curso siguiente. El principal factor que ha influido en una permanencia más larga ha estado sin duda la crisis económica, una cuestión de carácter personal. Del mismo modo, durante el período pandémico han sido varios los doctorandos/as que han solicitado un receso por cuestiones de salud, circunstancia que afectará a los datos correspondientes al curso en el que defiendan la tesis doctoral. Ante estos casos, tanto la dirección/tutoría como la CAPD han dado apoyo a los implicados.

Gráfico 19. Duración media en años del programa para doctores/as



Nota: Los datos hacen referencia al año de lectura de la tesis doctoral.

Sobre las 10 contribuciones científicas derivadas tesis doctorales defendidas y dirigidas por uno o varios investigadores integrantes de las líneas en los últimos 5 años, la valoración es positiva. Ello es consecuencia de que fueron aceptadas publicaciones en relevantes revistas académicas como *International Journal of Communication*, *International Communication Gazette*, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* o *Journal of Sport and Social Issues*. A continuación, una relación detallada de las mismas.

Referencia completa de 10 Tesis doctorales defendidas y dirigidas por uno o varios investigadores integrantes de las líneas (últimos 5 años) y una contribución científica derivada de cada una de ellas

1. M. Isabel Villegas Simón			
Título de la tesis: Los formatos televisivos de ficción y su adaptación sociocultural. Los misterios de Laura: caso de estudio			
Director/es: María T. Soto-Sanfiel			
Fecha de defensa:	10/4/19	Calificación:	Cum Laude
Europea:	Sí	Mención	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://tdx.cat/handle/10803/667269			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Villegas-Simón, I., & Soto-Sanfiel, M.T.			

Título: Adaptation of scripted television formats: Factors and mechanisms of cultural identity in a global world			
Revista: <i>International Journal of Communication</i>			
Número: 15	Páginas: 1458-1474	Año: 2021	
ISSN: 1932-8036/20210005			
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR /SJR		Área: Communication	
Índice de impacto: 1.802 / 0.959		Cuartil: Q3 / Q1	
2. José Geraldo de Oliveira			
Título de la tesis: Arqueología de la interfaz: Ensayo Memoria, Imagen			
Director/es: Josep M. Català Domènech			
Fecha de defensa: 24/4/19	Calificación: Cum Laude	Mención	
Europea: No			
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://tdx.cat/handle/10803/667366#page=1			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): de Oliveira, J. G.			
Título: Arqueología de la interfaz: ensayo, memoria, imagen			
Revista: <i>Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura</i>			
Número: 55	Páginas: 100-117	Año: 2016	
ISSN: 0211-2175			
DOI: http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i55.2979			
Indicios de calidad			
Base indexación:		Área:	
Índice de impacto:		Cuartil:	

3. Daniel de Souza Malanski			
Título de la tesis: Narratives of Brazil. Brazilian identity representations in international Mega-Events- the cases of the 2014 FIFA World Cup and the 2016 Summer Olympics			
Director/es: Emilio Fernández Peña			
Fecha de defensa: 29/5/19	Calificación: Cum Laude	Mención	
Europea: No			
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://tdx.cat/handle/10803/667274#page=1			
Contribución científica asociada:			

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://tdx.cat/handle/10803/665753#page=1		
Contribución científica asociada:		
Autores (p.o. de firma): Aragón Pérez, A.		
Título: The Influence of the 1992 Earth Summit on the 1992 Olympic Games in Barcelona: Awakening of the Olympic Environmental Dimension		
Revista: <i>International Journal of the History of Sport</i>		
Número: 36(2)	Páginas: 244-266	Año: 2019
ISSN: 0952-3367		
DOI: https://doi.org/10.1080/09523367.2019.1626830		
Indicios de calidad		
Base indexación: JCR /SJR		Área: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; History / History, Sports Sciences, Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.277 / 0.156		Cuartil: Q4 (en todas las categorías) / Q2 (History), Q3 (Social Sciences, miscellaneous), Q4 (Sports Science)

6. Celina Navarro Bosch		
Título de la tesis: The industry practices behind the presence of imported television content: A comparative study of Spain and the United Kingdom		
Director/es: Emili Prado Pico		
Fecha de defensa: 12/5/17	Calificación: Sobresaliente	Mención Europea: Sí
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://tdx.cat/handle/10803/405260#page=1		
Contribución científica asociada:		
Autores (p.o. de firma): Navarro, C.; Prado, E.		
Título: Television buyers in the digital era: A comparative study of the UK and Spain		
Revista: <i>International Communication Gazette</i>		
Número: 81(6-8)	Páginas: 727-747	Año: 2019
ISSN: 1748-0485		
DOI: https://doi.org/10.1177/1748048518822612		
Indicios de calidad		
Base indexación: JCR / SJR		Área: Communication / Communication, Sociology & Political Science
Índice de impacto: 1.877 / 0.936		Cuartil: / Q1 (en todas las categorías)

7. Silvia Altafaja Vela

Título de la tesis: La construcción de la imagen de la mujer china y japonesa a través de los canales de televisión Internacionales estatales de China, CCTV, y Japón, NHK		
Director/es: Virginia Luzón Fernández		
Fecha de defensa: 13/9/17	Calificación: Cum Laude	Mención Europea: No
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://tdx.cat/handle/10803/457574#page=1		
Contribución científica asociada:		
Autores (p.o. de firma): Altafaja Vela, S.		
Título: La representació de la dona en la televisió de la República Popular de la Xina. Un estudi de cas sobre el canal China Central Television Français (CCTVF)		
Revista: <i>Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi</i>		
Número: 36(2). ISSN: 2014-0304	Páginas: 9-27	Año: 2019
DOI: 10.2436/20.3008.01.182		
Indicios de calidad		
Base indexación: CARHUS+	Área:	
Índice de impacto:	Cuartil: Nivel D	

8. Sonia Herrera Sánchez

Título de la tesis: Cuando las heridas hablan. La representación del feminicidio en Ciudad Juárez en el cine documental desde las epistemologías feministas		
Director/es: Rosa M. Palencia		
Fecha de defensa: 18/9/17	Calificación: Cum Laude	Mención Europea: No
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://www.tdx.cat/handle/10803/457505#page=1		
Contribución científica asociada:		
Autores (p.o. de firma): Herrera, S.		
Título: De la muerta a las resilientes. El extrañamiento y la (des)personalización de las víctimas de feminicidio en el cine de suspense		
Capítulo: <i>Cine y violencia contra las mujeres. Un enfoque caleidoscópico</i> , coordinado por José Alberto Andrés Lacasta. PUZ, Prensas de la Universidad de Zaragoza		
Número: 1 ISBN: 9788413400051	Páginas:	Año: 2019
Indicios de calidad		
Base indexación:	Área:	

Índice de impacto:	Cuartil:
--------------------	----------

9. Francesc Morera Vidal			
Título de la tesis: Aproximación a la infografía como comunicación efectiva			
Director/es: José Luis Valero Sancho			
Fecha de defensa: 22/9/17	Calificación: Cum Laude	Mención Europea: No	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://www.tdx.cat/handle/10803/457366#page=1			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Valero Sancho, J. L.; Morera Vidal, F.			
Título: La visualización infográfica: estudio de su efectividad en la interpretación de audiencias activas			
Revista: <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>			
Número: 25(2). ISSN: 1134-1629	Páginas: 1153-1170	Año: 2019	
DOI: https://doi.org/10.5209/esmp.64831			
Indicios de calidad			
Base indexación: SJR		Área: Communication	
Índice de impacto: 0.195		Cuartil: Q3	

10. Rafael Franco Coelho			
Título de la tesis: La apropiación cultural, social y política de los medios de comunicación en comunidades indígenas: El proyecto Aldea digital en el pueblo Xavante (Brasil Central)			
Director/es: Amparo Huertas Bailén			
Fecha de defensa: 28/10/16	Calificación: Cum Laude	Mención Europea: No	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://www.tdx.cat/handle/10803/399827#page=1			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Franco Coelho, R.			
Título: The Digital Village Project: Examining the Social Organization of Xavante Media Production in Central Brazil			
Revista: <i>Sociologia y Antropologia</i>			
Número: 10(2) ISSN: 22383875	Páginas: 1458-1474	Año: 2020	

DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/2238-38752020v1028>

Indicios de calidad

Base indexación: SJR
(miscellaneous)
impacto: 0.166

Área: Anthropology, Cultural Studies, Social Sciences
 Índice de
 Cuartil: Q3 (Anthropology, Social Sciences), Q2 (Cultural Studies)

6.3. Los doctorandos y doctorandas, las personas tituladas y el profesorado están satisfechos con la formación que proporciona el programa y con sus resultados.

Antes de profundizar en los resultados que se desprenden de las encuestas de satisfacción a alumnos/as y directores/as del programa, cabe destacar que el grado de satisfacción de [titulados y tituladas de doctorado y a directores y directoras de tesis de Ciencias Sociales](#), son bastante buenos.

En relación a las encuestas del propio programa, conviene considerar que su número es todavía bajo para realizar un diagnóstico general del programa. Este tipo de herramienta para conocer la opinión e impresiones de los doctorandos/as comenzó a aplicarse en el curso 2016-2017. Con relación al alumnado, este programa tan solo tiene datos desde el 2017-2018:

Tabla 4 Relación de doctorandos/as (universo) y cuestionarios respondidos (muestra) por curso académico

Curso académico	Universo	Muestra
2017-2018	4	1
2018-2019	5	2
2019-2020	2	2
2020-2021	11	6

Como muestran las [encuestas de satisfacción de los doctores del programa](#), (apartado P7) el objetivo de buena parte de los doctores/as en Comunicación Audiovisual y Publicidad está centrado principalmente en el interés por la investigación, el inicio de la carrera académica. Supone, por tanto, una mejora de su situación laboral en la universidad. El disponer de un doctorado supone una mejor posición en la organización de la que provienen o incluso acceder a otras. En este sentido, se observa que la promoción en la empresa privada no es una razón suficientemente interesante para realizar una tesis doctoral.

Ahora bien, con el bajo número de encuestas respondidas en los 4 años de implementación del cuestionario resulta difícil poner en valor estos datos que deben ser interpretados como una tendencia.

En relación a los directores/as, se constata que el número de [encuestas realizadas](#) no se corresponde con el de tesis defendidas, ya que los cursos 2017-2018 y 2018-2019 respondieron solamente un director/a, el 2019-20 respondieron cuatro, y el curso 2020-2021, seis.

En su conjunto, lo que parecen evidenciar estos datos es la falta de cultura de evaluación en este tipo de formación. Con relación a los doctorandos/as, los resultados del curso 2020-2021 evidencian una mejora significativa ya que el 100% de los encuestados manifestaron que repetirían este programa de doctorado. En las encuestas a la dirección/tutoría, el descontento se focalizó en aspectos asociados a la gestión del programa. Además, un análisis más profundo de los resultados advierte de la dificultad de discernir los puntos débiles, más allá de la valoración negativa. Para corregirlos, se requiere de información cualitativa.

Conscientes de que este tipo de evaluaciones son importantes para el programa, la CAPD se plantea, como [propuestas de mejora](#), instar a los doctores/as y director/tutor a responder la encuesta de satisfacción de la UAB, así como diseñar e implementar un protocolo propio de evaluación del funcionamiento con el objetivo de gestionar las debilidades detectadas.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados a las características del programa de doctorado.

Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados a las características del programa de doctorado. Los datos recogidos por AQU aparecen ordenados por ramas de conocimiento, en este caso [Ciencias Sociales y Jurídicas](#).

Según los datos recogidos por la UAB sobre [inserción](#), los datos de Comunicación Audiovisual y Publicidad aparecen también englobados dentro de la rama Ciencias Sociales. En este caso, el 2020 muestra una tasa de ocupación del 98,4% y una de desempleo del 0,8%, lo que nos permite afirmar que la tasa de ocupación de los doctores del programa es muy alta. Además, tal y como puede observarse en la tabla 5, la tasa de ocupación se ha situado

por encima del 90%, entre el 2008 y el 2020. Respecto a la tasa de paro, este último año parece haber remitido, del mismo modo que la inactividad, lo que se interpreta como una buena señal para los doctorados/as.

Tabla 5

Taxa d'ocupació, atur i inactivitat			
Edició	Taxa d'ocupació	Taxa d'atur	Taxa d'inactivitat
2020	98,4%	0,8%	0,8%
2017	91,04%	5,97%	2,99%
2014	91,18%	5,88%	2,94%
2011	97,87%	0%	2,13%
2008	100%	0%	0%

Enquesta d'inserció laboral (AQU). Resultats UAB per branca

Un valor añadido a la tasa de ocupabilidad es la adecuación de las funciones laborales. Los datos recogidos en la tabla 6 muestran que la relación funciones universitarias y no universitarias son positivas, en tanto que la media de las primeras se sitúa en el 95,26% frente al 4,73% de las segundas. Estos porcentajes evidencian la utilidad de los estudios de doctorado en la inserción laboral de calidad.

Tabla 6

Adequació de les funcions laborals: funcions universitàries i funcions no universitàries

Edició	Taxa de funcions universitàries	Taxa de funcions no universitàries
2020	96,77%	3,23%
2017	92,31%	7,69%
2014	94,12%	5,88%
2011	97,87%	2,13%

Enquesta d'inserció laboral (AQU). Resultats UAB per branca

Aunque los datos son positivos, se plantea como propuesta de mejora el diseño e implementación de un protocolo de recogida de datos entre los doctores/as egresados/as los años posteriores a la finalización de las tesis. De este modo, el programa podrá hacer un seguimiento de la trayectoria laboral de los doctores/as y observar cómo ha influido la realización de la tesis en la proyección profesional.

Autovaloración del estándar

El programa valora positivamente este estándar en tanto que las tesis doctorales, las actividades formativas, la perspectiva de género y la evaluación son coherentes con el perfil de formación y los resultados cuantitativos de los indicadores académicos, de las encuestas de satisfacción, en especial la del alumnado, y de inserción laboral. En consecuencia, el programa considera que este estándar **se alcanza**.

5. Relación de evidencias

N.º	Evidencia
1	Acta constitución Comité de Evaluación Interna (CAI)
2	Aprobación del CAI por la Junta Permanente de la Escuela de Doctorado
3	Acta de aprobación del autoinforme de acreditación (aprobación doctorado) por parte de la UAB
4	Web del GRISS, grupo 2017 SGR 672
5	Convenio de intercambio del máster oficial
6	Convenio cotutela Kiev
7	Convenio cotutela París

Estándar 1: Calidad del programa formativo

N.º	Evidencia
4	Memoria actualizada de verificación
5	Informe de verificación, recomendaciones
6	Documentación de aprobación de la memoria de verificación
7	Informe de seguimiento del programa de doctorado (ISPD)
8	Documento de aprobación del ISPD
9	Plan de mejora
10	Relación de doctorandos por línea de investigación
11	Estancias de pre y post doctorados/as en el departamento
12	Modelo de plan de investigación del programa
13	Modelo de documento de compromiso
14	Modelo de informe de directores/tutores
15	Documento de convocatoria de pruebas de seguimiento
16	Documento de actividades formativas
17	Actividad Working Doctoral Groups
18	Relación de actividades formativas del programa del tipo seminarios/conferencias

Estándar 2: Pertinencia de la información pública

N.º	Evidencia
19	Espacio web doctorado
20	Indicadores de los programas
21	Informes de seguimiento UAB

22	Autoinformes de acreditación
23	SGIQ de la Escuela de Doctorado
24	Web del programa de doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad (1301)

Estándar 3: Eficacia del Sistema de Garantía interna de Calidad (SGIQ)

N.º	Evidencia
25	SGIQ de la Escuela de Doctorado
26	Memorias verificadas
27	Documentación de aprobación de la memoria de verificación
28	Informe de seguimiento del programa de doctorado (ISPD)

Estándar 4: Adecuación del profesorado

N.º	Evidencia
29	Profesorado del programa
30	Publicaciones
31	Documentación de modificación de memoria
32	Aprobación de la modificación del programa por la Junta Permanente de Doctorado el 27/12/2021

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

N.º	Evidencia
33	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
34	Facultad de Ciencias de la Comunicación
35	Plan de acción tutorial de la UAB
36	Plan de Acción Tutorial de la Escuela de Doctorado

Estándar 6: Calidad de los resultados

N.º	Evidencia
37	Relación de tesis leídas con su evaluación, mención, estancia, etc., período 2014-2021
38	Tesis curso 2021-2022
39	Tesis adscritas a las líneas de investigación del programa
40	Ejemplo de certificado de asistencia a Working Doctoral Group

41	Ejemplo de certificado de asistencia a un congreso nacional o internacional
42	Formación en elaboración de comunicaciones para congresos científicos nacionales e internacionales
43	Formación en elaboración de artículos científicos
44	Premio extraordinario de tesis curso 2017-2018
45	Premio extraordinario de tesis curso 2018-2019
46	XXVIII Premios a la investigación sobre comunicación audiovisual
47	XXXIII Premios a la investigación sobre comunicación audiovisual
48	Relación de tesis leídas con contribución científica derivada
49	Depósito Digital de Documentos: tesis doctorales UAB
50	Relación de tesis en proceso avanzado de elaboración
51	Resultados Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (SIQ)
52	Informes de seguimiento de los/las doctorandos/as
53	Satisfacción de los/las doctorandos/as y directores/as de CC. Sociales
54	Satisfacción de los/las doctorandos/as del programa 1301
55	Satisfacción de los/las directores/as de tesis del programa 1301