

Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

(pla 1116)

Assenyalau amb una "X" en el requadre corresponent el mòdul del qual us voleu matricular

Complementos de formació

La coordinació del Màster estudiarà quins alumnes han de cursar els complements de formació

| codi | mòdul | grup | ECTS | semestre |
|--------|---|------|------|----------|
| 103058 | Llenguatge Radiofònic | 4 | 6 | 1 |
| 103685 | Llenguatge Televisiu i Cinematogràfic | 4 | 6 | 1 |
| 103842 | Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals | 4 | 6 | 1 |
| 103840 | Teories de la Comunicació | 4 | 6 | 1 |
| 103137 | Teoria i Estructura de la Publicitat | 5 | 6 | 1 |

Obligatoris

27 ECTS

L'estudiant ha de cursar obligatòriament aquests mòduls.

| codi | mòdul | grup | ECTS | semestre |
|-------|--|------|------|----------|
| 42433 | Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat | 10 | 12 | 1 |
| 42435 | Indústries, Continguts i Recepció | 10 | 9 | 1 |
| 44115 | Treball de Final de Màster | 10 | 6 | 2 |

Itinerari

9 ECTS

PROFESSIONAL

| codi | mòdul | grup | ECTS | semestre |
|-------|---------------------|------|------|----------|
| 42438 | Pràctiques Externes | 10 | 9 | 2 |

RECERCA

| codi | mòdul | grup | ECTS | semestre |
|-------|------------------------|------|------|----------|
| 42437 | Iniciació a la Recerca | 10 | 9 | 2 |

Optatius

24 ECTS

| codi | mòdul | grup | ECTS | semestre |
|-------|---|------|------|----------|
| 44519 | Tecnologia, Economia i Polítiques en la Indústria de Continguts | 10 | 12 | 1 |
| 42432 | Tendències en Continguts Audiovisuals i Publicitaris | 10 | 12 | 1 |
| 42431 | Comunicació Interactiva i Xarxes Socials | 10 | 12 | 1 |
| 42434 | Estudis d'Audiència, Tests de Productes i Anàlítica Web | 10 | 12 | 1 |

Firma del coordinador/a

Signatura de l'estudiant

Nom i cognoms de l'estudiant