



PROPOSTA DE MODIFICACIÓ DE TITULACIÓ

Data: 18 de juliol de 2016

Facultat / Escola: Economia i Empresa

Grau / Màster universitari / Mínor: Màster Universitario en Marketing

Coordinator/a: Jordi López Sintas

Descripció de la modificació

La modificació de la memòria es fruit del resultat del procés de seguiment i d'acreditació del màster. Concretament l'informe considera necessari redefinir els perfils d'accés al màster i potenciar els complements formatius per tal de garantir que tots els estudiants puguin seguir la matèria i que el contingut del programa formatiu sigui clarament de nivell de màster universitari. En aquesta modificació es proposa el següent:

- Introduir complements de formació en la forma d'una assignatura propedèutica sobre introducció a l'estadística multivariant que hauran de cursar, a criteri de la coordinació, els alumnes sense una formació en estadística multivariant

També es valora la necessitat de plantejar alguns canvis en la proposta, els quals es detallen a continuació:

- Incorporar un nou mòdul optatiu de 10 ECTS sobre màrqueting basat en dades i del comportament
- Incorporar coneixements de nivell C1 de castellà en els criteris d'admissió. Aquest requeriment va dirigit a tots els estudiants que no siguin nadius de llengua castellana o bé que no hagin obtingut el títol de grau en un país de parla castellana.
- Modificació del nivell d'anglès, és demana passar d'un nivell B1 a un nivell B2.1 en els criteris de selecció.

Justificació de la modificació

L'informe d'acreditació d'AQU assenyala que els estudiants matriculats presenten un perfil formatiu que no s'adequa amb el que estableix en la memòria de la titulació. La memòria actual indica que per ser admès en el màster és necessari haver cursat una carrera universitària oficial en les titulacions següents: Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Comptabilitat i Finances, Empresa i Tecnologia, Ciències Polítiques i de Gestió Pública, Sociologia, Psicologia, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques, Estadística Aplicada i Ciències Empresarials. No obstant aquest llistat de titulacions ofereix una formació molt dispar i introdueix molta heterogeneïtat en la formació dels estudiants de màster.

Per tal de reduir l'heterogeneïtat en les competències instrumentals, concretament l'estadística multivariant, una eina necessària per una formació avançada en màrqueting, la solució que proposem es basa oferir uns complements de formació en estadística multivariant. Els estudiants sense una formació en estadística multivariant, i a criteri de la coordinació, hauran de cursar l'assignatura propedèutica d'introducció a l'estadística multivariant durant les primeres 6 setmanes del primer semestre.

Per altra banda, la creixent disponibilitat de dades en totes les àrees de coneixement, tant professionals como acadèmiques, aconsellen introduir un nou mòdul optatiu sobre màrqueting basat en dades i del comportament. Aquest mòdul es dividiria en dos grans blocs, un sobre màrqueting basat en dades, de 5 ECTS i un segon bloc sobre màrqueting del comportament, també de 5 ECTS. La primera estaria orientada a la presa de decisions amb dades i models i la segona a l'estudi del comportament del consumidor amb dades generades tant durant el procés de gestió com d'experiments. D'aquesta manera els estudiants del màster poden triar entrar un mòdul comunicació (del màster en planificació estratègica, publicitat i relacions públiques – Facultat de Ciències de la Comunicació), un altre de màrqueting sociopolític (d'un altre màster en anglès), i un altre de màrqueting basat en dades i del comportament.

Per tal assegurar una competència lingüística adequada per assolir els coneixements, competències i habilitats del màster, es demanarà un nivell C1 de la llengua castellana en els criteris d'admissió si l'estudiant no és nadiu en llengua castellana o bé no ha obtingut el títol de grau en un país de parla castellana.

Finalment, per tal d'afavorir el treball a classe amb materials originals en llengua anglesa i la utilització de material docent, exercicis i casos, actuals, en llengua anglesa, és demana passar d'un nivell B1 a un nivell B2.1 en els criteris de selecció.

Aquesta proposta suposa la modificació dels recursos de professorat?

 Sí No

Aquesta proposta suposa la modificació d'altres titulacions?

 Sí No

(assignatures/mòduls compartits, itineraris de simultaneïtat, Erasmus Mundus, etc.). En cas afirmatiu, caldrà indicar les titulacions afectades al quadre previst a l'efecte i presentar conjuntament les sol·licituds de modificació de totes les titulacions implicades amb les seves aprovacions corresponents.

Nom i Signatures

Jordi López Sintas
Coordinator/a

Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat d'Economia i Empresa
Degana
D. Prier.
Degana o Director/a

És imprescindible per tramitar aquesta sol·licitud adjuntar una còpia de l'acta/certificació de la Junta del Centre (o òrgan delegat) que reculli l'aprovació de la proposta de modificació (en cas de la participació de més d'un centre caldrà l'aprovació de tots els centres participants) Si la modificació del màster implica modificació de recursos de professorat, cal adjuntar també el full de compromís de docència actualitzat.