
Data: 02/09/2024

Facultat: ECONOMIA I EMPRESA

Màster Universitari: Màrqueting (MUM)

Coordinadora: MARÍA PILAR LÓPEZ BELBEZE

Les modificacions que es presenten en aquest informe s'implantaran el curs 2025-2026.

Descripció

A continuació es detallen les adaptacions i modificacions, seguint les indicacions de la **Memòria del Màster Universitari en Màrqueting (MUM) (RD 822/2021)**:

Apartats que s'adapten o que són nous fruit del RD822:

1. L'apartat 1.10 *Justificación del interés del título* s'adapta al nou RD 822/2021 i redueix la seva extensió.
2. L'apartat 1.11 *Objetivos formativos* s'adapta al nou RD 822/2021 i redueix la seva extensió.
3. L'apartat 1.14 *Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas* s'adapta al nou RD 822/2021 i redueix la seva extensió.
4. S'adapten totes les competències i Resultats d'Aprenentatge de titulació a les noves directrius del RD 822/2021.
5. L'apartat 4. *Planificación de las enseñanzas* s'adapta al nou RD 822/2021 i redueix la seva extensió.
6. L'apartat 6.2 *Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas* i 6.3. *Previsión de dotación de recursos materiales y Servicios* s'adapta al nou RD822/2021 i redueix la seva extensió.

Modificacions substancials:

7. S'actualitza l'apartat 3. *Admisión, reconocimiento y movilidad*. Al *Procediment de selecció i admissió* es detallen els criteris de valoració.
8. S'elimina l'assignatura optativa "*Comunicació Comercial*".

Modificacions no substancials:

9. S'adapta l'àmbit de coneixement *Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo* als establerts en el RD 822/2021.
10. S'actualitza el percentatge de les llengües d'impartició del títol: Llengua castellana passa del 50 al 80%. Llengua anglesa passa del 50 al 20%.
11. L'apartat 5. *Personal académico y de apoyo a la docencia* s'actualitza el contingut i s'adapta al nou RD822 reduint la seva extensió.
12. A l'apartat 6.1. s'actualitza el redactat corresponent als *Recursos materiales y servicios de la Facultad*.

*A nivell documental a la memòria de la titulació s'identificaran els canvis per adaptació o nous apartats en color taronja i les modificacions de tots dos tipus en color vermell.

Justificació

La Memòria del Màster Universitari en Màrqueting (MUM) presentada contempla les modificacions que seguidament es comenten com a conseqüència de l'aplicació i adaptació al RD 822/2021.

S'ha adaptat convenientment l'àmbit de coneixement de la titulació al RD 822/2021, aquesta modificació es considerada no substancial.

Els apartats 1.10 sobre *Justificació de l'interès del títol*, 1.11 sobre els *Objectius formatius*, l'apartat 1.14 sobre *Perfils fonamentals dels graduats*; 4 sobre *Planificació dels ensenyaments*, 6.2 que tracta el *Procediment per a la gestió de les Pràctiques acadèmiques externes* i el 6.3 sobre la *Previsió de dotació de recursos materials i serveis*, s'han adaptat al nou RD 822/2021 i es redueix l'extensió del redactat. En alguns casos s'ha procedit a sintetitzar i adaptar el contingut de la Justificació del títol, dels Objectius formatius i dels Perfils fonamentals dels graduats i graduades als que s'orienten l'ensenyament i en altres casos a l'actualització.

Pel que fa a l'apartat 3, tenint en compte que el programa és accessible i rellevant per a una àmplia gamma de disciplines que enriquiran les perspectives i debats del màster, sense anar en detriment del nivell formatiu del màster, s'ha creat una comissió d'admissió per la valoració i adequació del sol·licitants del màster i s'ha plantejat criteris de valoració exhaustius que busquen assegurar que els candidats seleccionats per al màster estiguin ben capacitats per al programa formatiu. Hi ha un fort èmfasi en l'expedient acadèmic i el nivell d'idiomes, així com en l'experiència pràctica i una formació complementària en l'àmbit del màrqueting.

L'assignatura "Comunicació Comercial", compartida amb el Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, s'elimina atès que els continguts no s'ajusten als requerits al nostre títol i per incompatibilitats d'horaris amb el calendari establert. No obstant això, els continguts que la titulació requereix ja estan coberts en les assignatures "Màrqueting Digital" i "Màrqueting Avançat".

La actualització dels percentatges de les llengües d'impartició del títol es justifica per la necessitat d'adaptar el pla d'estudis a les demandes i perfil majoritari dels estudiants, així com a la disponibilitat de recursos docents especialitzats.

A més, a l'apartat 5 sobre el *Personal acadèmic i de suport a la docència* s'ha actualitzat el contingut, s'ha adaptat al nou RD 822/2021 i s'ha reduït l'extensió. A l'apartat 6.1. sobre els *Recursos materials i serveis de la Facultat* s'ha actualitzat el contingut. Aquestes dues últimes modificacions són valorades com a no substancials.

L'apartat sobre els resultats del procés de formació i aprenentatge de la titulació (RAT) és totalment nou, havent canviat també la nomenclatura anterior de competències i adaptat a les noves directrius del RD 822/2021, diferenciant entre coneixements (KT), habilitats (ST) i competències (CT) i amb un total de 18.

Així mateix s'ha procedit a refer i conceptualitzar de nou els resultats d'aprenentatge de les matèries (RAM).

Les modificacions als RAT i RAM es consideren adaptacions a l'establert al RD 822/2021.

S'han recollit de forma sistemàtica el sistema d'avaluació de les assignatures del màster a l'apartat 4.3 de conformitat amb la normativa acadèmica de la UAB, les guies docents i les pautes establertes en matèria d'avaluació de la Facultat. Al mateix temps que es comenta el sistema d'avaluació del TFM (veure apartat 4.3c) i les característiques del plantejament del TFM a l'apartat 4.2 c).

La resta d'apartats de la Memòria conserven el contingut anterior amb ajustos mínims.

Finalment, a l'annex 2.1 s'han recollit el resum dels objectius generals i els resultats d'aprenentatge rellevants pel SET que han estat elaborats de nou.

Tot aquest conjunt de canvis i modificacions s'ha realitzat d'acord amb el RD 822/2021.

La proposta suposa la modificació d'altres titulacions, itineraris, assignatures, etc.? Sí No

(assignatures/mòduls comuns o compartits, itineraris de simultaneïtat, mínors, Erasmus Mundus, titulacions internacionals amb títol conjunt o títol múltiple, complements de formació, etc.). En cas afirmatiu, caldrà indicar a continuació el nom de les titulacions, itineraris, assignatures, etc. afectats. Recordeu que cal presentar també la sol·licitud de modificació per a l'altra/es titulació/ns.

NOTA: En el cas que la modificació de l'estudi impliqui la modificació d'assignatures comunes/compartides amb altres titulacions (inclosos mínors i itineraris de simultaneïtat), aquestes últimes hauran de tramitar també la corresponent modificació per a implantar-la el mateix curs (excepte en el cas dels resultats d'aprenentatge, que disposaran de marge fins que la titulació s'adapti al nou RD 822).

Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Màster Universitari en Ciència Política

La proposta és una modificació substancial que requereix l'avaluació d'AQU? Sí No

Emplenar per la Gestió de Qualitat del centre (Vegeu les tipologies de modificacions a la guia d'AQU). D'acord amb el nou RD822/2021, aquest document de proposta de modificació s'adjuntarà al registre de modificació fet a la seu del Ministeri, i s'enviarà també a AQU per realitzar-ne la seva avaluació.

En cas de modificació no substancial, no caldrà adaptar la memòria al nou RD822/2021, però caldrà adaptar qualsevol referència al RD1393/2007 (derogat) que aparegui a la memòria al RD822/2021. També caldrà tenir en compte les modificacions no substancials de cursos anteriors, si s'escau, que, per acumulació, puguin

suposar que les modificacions que es presenten ara siguin substancials. En aquest cas caldria adaptar la memòria al nou RD822/22021.

En cas de modificació substancial caldrà adaptar la memòria al format del nou RD822/2021. Trobareu el model de la nova memòria adaptada al nou RD822/2011 a [l'espai web de modificació](#).

La proposta està d'acord amb el document [Criteris de Programació Docent](#) X

La proposta NO suposa un INCREMENT dels recursos de professorat X

La proposta suposa una REDISTRIBUCIÓ entre departaments? Sí No

(Només per a centres propis de la UAB) En cas de canvis en la **distribució de la docència** caldrà adjuntar document de **compromís de recursos i docència** actualitzat. (Veure model de document al [web](#)). En cas de titulació interuniversitària aquest document també caldrà presentar-lo i ha d'estar d'acord amb el conveni o addenda. En cas de titulacions interfacultatives, s'haurà d'incloure, si escau, la signatura d'altres centres implicats en la docència, d'acord amb el que preveu l'article 10 de la normativa acadèmica UAB.

En el cas de titulació interuniversitària, la proposta suposa la modificació del conveni existent?

Sí No

En cas afirmatiu, caldrà adjuntar l'addenda o nou conveni d'acord amb la modificació presentada.

Aquesta proposta implica la creació d'un nou codi de pla SIGMA? Sí No

En cas afirmatiu, caldrà extingir el pla existent tal i com indica l'article 23 de la normativa acadèmica.

En cas negatiu, les modificacions proposades s'apliquen íntegrament sobre el codi de pla existent.

Signatura de la Gestió Acadèmica

Signatures electròniques

Coordinadora

Degana

Un cop revisada tècnicament la proposta, caldrà enviar el document amb les signatures electròniques i adjuntar un certificat d'aprovació de la Junta del Centre (o òrgan delegat) que reculli l'aprovació de la proposta de modificació. En cas de titulacions interfacultatives, s'haurà d'incloure, si escau, la signatura

d'altres centres implicats en la docència, d'acord amb el que preveu l'article 10 de la normativa acadèmica UAB i el que indica el [document](#) consensuat a la comunitat de qualitat del passat 23 de juny de 2022.

En el cas de titulacions interuniversitàries també s'haurà d'incloure la documentació de l'acord/s de la comissió acadèmica de la titulació sobre els canvis que es proposen.

La proposta de modificació es podrà tramitar per a la seva aprovació als òrgans corresponents si s'envia tota la documentació esmentada en aquest model de document dins el termini fixat en el calendari acadèmic-administratiu 2023-24.