

Principals competències específiques

- ✓ *Demostrar capacitat per al pensament creatiu i la seva aplicació en la generació d'idees emprenedores.*
- ✓ *Demostrar capacitat per analitzar la viabilitat dels projectes emprenedors.*
- ✓ *Demostrar capacitat per comunicar-se eficaçment en diferents contextos.*
- ✓ *Demostrar que es coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic, així com les xarxes socials habituals relacionades amb el món empresarial (i organitzatiu).*

Principals competències transversals

- ✓ *Capacitat d'adaptació a entorns canviants.*
- ✓ *Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.*
- ✓ *Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i contextos.*
- ✓ *Demostrar sensibilització per a la innovació social i el desenvolupament sostenible.*

Pla d'Estudis

Cal superar 30 crèdits dels 72 oferts. D'aquests 30, es recomana cursar les **assignatures bàsiques*** (24), completant la resta de 6 crèdits amb una de les assignatures ofertes en el Mínor.

Codi	Assignatura	Semestre Facultat		
		1er	2on	
102364	*Creació d'Empreses	x		Economia i Empresa
102355	*Investigació Comercial II (grup en anglès)		x	Economia i Empresa
103146	*Creativitat Publicitària		x	Ciències de la Comunicació
101123	*Gestió de Projectes d'Intervenció Social II		x	Ciències Polítiques i Sociologia
102341	Introducció a l'Economia (grup en anglès)	x		Economia i Empresa
101088	Habilitats Professionals		x	Ciències Polítiques i Sociologia
102143	Economia de l'Empresa I (grup en anglès)	x		Economia i Empresa
104682	Sistemes d'Informació per la Gestió d'Operacions, Qualitat i Processos		x	Economia i Empresa
101129	Sociologia Ambiental		x	Ciències Polítiques i Sociologia
101137	Sociologia de la Comunicació		x	Ciències Polítiques i Sociologia
102280	Gènere i Dret		x	Dret
102752	Sistemes d'Informació	x		Escola d'Enginyeria

Junt amb la col.laboració del Consell Social, les Facultats que hi participen, aportant cadascuna d'elles la seva particular visió de l'emprenedoria i la innovació social, són les següents:

- **Facultat d'Economia i Empresa.**
- **Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia.**
- **Facultat de Ciències de la Comunicació.**
- **Facultat de Dret.**
- **Escola d'Enginyeria.**

Procés

Preinscripció

[A través del web](#)

Descripció de les assignatures

Creació d'Empreses

Conèixer el procés emprenedor, les característiques de l'empresariat i els recursos necessaris per emprendre. Elaboració d'un projecte emprenedor.

Investigació Comercial I (grup en anglès)

Conèixer els projectes d'investigació comercial com a eina d'obtenció d'informació, per tal de reduir la incertesa en els processos de decisió en l'àmbit empresarial.

Creativitat Publicitària

Conèixer i saber aplicar el concepte de creativitat publicitària. Realització d'una gràfica publicitària.

Gestió de Projectes d'Investigació Social II

Disseny, gestió, implementació, coordinació i avaluació de projectes d'intervenció social. Dissenyar un projecte d'intervenció social.

Introducció a l'Economia (grup en anglès)

Introduir els conceptes i la metodologia bàsica que s'utilitzen en l'anàlisi econòmica, tant pel que fa a la microeconomia com a la macroeconomia.

Habilitats Professionals

Crear i pronunciar discursos eficaços, treballant des d'un enfocament de màrqueting i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

Economia de l'Empresa I

Introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.

Sistemes d'Informació per la Gestió d'Operacions, Qualitat i Processos

Mostrar els conceptes i tècniques que s'utilitzen dins de l'àrea d'operacions i conèixer les eines informàtiques per la gestió de projectes.

Sociologia Ambiental

Reflexionar sobre els riscos ambientals, les seves implicacions socials i polítiques i els principals debats relatius a la seva gestió i governança. Analitzar un conflicte ambiental.

Sociologia de la Comunicació

Introducció a les principals teories de la comunicació, estudiar el paper i la lògica social dels mitjans de comunicació de massa. Realització d'un pla de comunicació.

Gènere i Dret

Argumentar amb consciència crítica sobre les qüestions vinculades amb la igualtat entre homes i dones, des d'una perspectiva jurídica.

Sistemes d'Informació

Conèixer què és un sistema d'informació informatitzat, com es poden utilitzar les organitzacions per obtenir una sèrie de millores contínues i com assolir un alt nivell de competitivitat i qualitat.