

**Instrucció núm. 8/2012, de 30 de novembre de 2012, de la secretària general i del comissionat del rector per a la Societat de la Informació per la qual es fixen criteris per a l'elaboració de les targetes de visita personals institucionals de la UAB**

Vista la necessitat d'incorporar referències als canals de comunicació electrònics en les informacions de les targetes de visita personals institucionals, es va encarregar a la Comissió de Comunicació Interna de la UAB l'anàlisi de quina havia de ser la informació a incloure en aquestes targetes, tot mantenint la uniformitat de la imatge de la nostra institució en totes les seves manifestacions internes i externes.

En aquest sentit, la Comissió de Comunicació Interna ha resolt sobre les dades relatives als canals de comunicació electrònics, els logotips que s'hi poden incloure, i, d'acord amb la política lingüística de la UAB, els idiomes que es poden emprar per a la redacció d'aquestes targetes.

Per tot això, un cop vistes les conclusions de la Comissió de Comunicació Interna i en ús de les atribucions que corresponen a la secretària general i al comissionat del rector per a la Societat de la Informació,

**DISPOSEM:**

**Primer.** Suprimir, amb caràcter general, el número de fax del format estàndard de les targetes de visita personals institucionals de la UAB. Amb tot, si algun usuari o usuària en fa ús podrà sol·licitar-ne la inclusió.

**Segon.** Acceptar la incorporació d'un número de telèfon mòbil, que pot ser institucional o no. Per contra, no es podran incloure els números de telèfon fixos que no es corresponguin a línies de la institució.

**Tercer.** Acceptar la inclusió de, com a màxim, dues referències electròniques o de perfils de xarxes socials (com ara Skype, Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, Xing o d'altres xarxes similars). L'usuària o l'usuari es compromet a fer-ne un ús directe i exclusivament relacionat amb qüestions docents, de recerca o de gestió vinculades amb la Universitat. En cap cas no han de correspondre a perfils de caràcter merament personal o lúdic.

La Universitat no es fa responsable de les manifestacions i opinions que facin els usuaris i les usuàries dels canals de comunicació electrònics.

**Quart.** No permetre la inclusió de logotips que no hagin estat encarregats, dissenyats i produïts per l'Àrea de Comunicació i Promoció de la UAB.

**Cinquè.** Acceptar la redacció en format bilingüe, sempre que una de les llengües emprades sigui el català.



**Sisè.** Encarregar a l'Àrea de Comunicació i Promoció que introdueixi al *Manual d'identitat corporativa* les modificacions necessàries en el disseny de les targetes per tal d'adequar-lo a les disposicions anteriors.

Judith Solé Resina  
Secretària general

Universitat Autònoma de Barcelona  
Secretària general

Xavier Ribes Guàrdia  
Comissionat del rector per a la  
Societat de la Informació

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 30 de novembre de 2012